



Memoria de sostenibilidad

2021-2022

Jasangarritasun
Txostena

Aurkibidea Índice



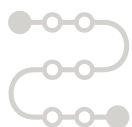
IZAR
zenbakitan
IZAR
en cifras

10



Enpresaren Gizarte
Erantzukizuna
**Responsabilidad Social
de la Empresa**

14



Historia elkarrekin.
Mugarriak
**Una historia compartida.
Hitos Importantes**

16

PYME Bizkaia 2021 **18** PYME Bizkaia 2021

Covid-aren ostean normaltasunera itzultzea, gainditutako erronka handia **19** **Volver a la normalidad tras la covid, todo un reto superado**

IZAR-en zuzendaritza orokorrean erreleboa **20** **Relevo en la dirección general de IZAR**



Aktibitatea, produktuak
eta presentzia
**Actividad, Productos
y Presencia**

22



Sare komertziala
Red Comercial

24



Gobernu eta antolaketa
egitura
**Estructura de Gobierno
y Organizativa**

27

Jabetza eta kudeaketa modeloa **28** **Propiedad y Modelo de Gestión**

Administrazio Kontseilua **29** **Consejo de Administración**

Zuzendaritza Batzordea **30** **Comité de Dirección**

Enpresa Batzordea **31** **Comité de Empresa**

Erakunde egitura eta Minikonpainiak **32** **Estructura Organizativa Minicompañías**

2023-2026 Plan Estrategikoa **34** **Plan Estratégico 2023-2026**

Interes taldeak **36** **Grupos de interés**

Kudeaketa etiko eta erantzulea **38** **Gestión ética y responsable**



Balio katea Cadena de Valor

41

Bezeroak	42	Cientes
Azokak	46	Ferías
Hornitzaileak	48	Proveedores
Loturak	49	Alianzas



Materialtasunaren ebaluaketa Evaluación de la Materialidad

51



Lehiagarritasuna Competitividad

55

Auditatutako urteroko kontuak	56	Cuentas anuales auditadas
Hazkundera	57	Crecimiento
Errentagarritasuna	58	Rentabilidad
Balio sorkuntza	59	Generación de Valor
Inbertsioak	60	Inversiones
Berrikuntza	61	Innovación
Berrikuntza ekimenak	63	Proyectos de innovación
Logistikan efizientzia: Pick-to-Light	64	Eficiencia en logística: Pick-to-Light
Ekoizpenaren jarraipen kontrola: CAPTOR	65	Control de seguimiento de la producción: CAPTOR
Metal gogorra indartzuz	66	Impulso al Metal Duro
Kolaborazio eta berrikuntza ekimenak	67	Proyectos de colaboración e Innovación



Pertsonak Personas

69

Aukeraketa / Promozioa	70	Selección / Promoción
Heziketa	72	Formación
Lan-garapena	73	Desarrollo Profesional
Partehartzea eta errekonozimendua	74	Participación y Reconocimiento
Lan eskubideak	76	Derechos Laborales
Genero berdintasuna	77	Igualdad de género
Bestelako ekintzak	78	Otras actuaciones
Segurtasuna eta osasuna	79	Seguridad y Salud



Ingurunea eta ingurugiroa Entorno y Medio Ambiente

81

Ingurugiroa	83	Medio Ambiente
Kolaborazioak	84	Colaboraciones



2023-2026 erronkak Retos 2023-2026

86



GRI taulak Tabla de Contenidos GRI

89





Razón Social **IZAR Cutting Tools, S.A.L.**
Web izartool.com
Correo electrónico izar@izartool.com
Ubicación Parque Empresarial Boroa 2B2
48340 - Amorebieta
(Bizkaia) Spain
Apdo. 41
Año Fundación 1910
Teléfono + 34 94.630.00.80
Actividad **Fabricación y comercialización
de herramientas de corte**

Agradecimientos:

A Asier Camacho, Miryam Artola y su equipo en Muxote Potolo Bat por su colaboración gráfica en este proyecto y, por supuesto, a todas las personas trabajadoras de IZAR.

Esta memoria está dedicada a todos ellos.



Carta del Director Gerente

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a horizontal line.

Oscar de Manuel
CEO

En los últimos años, muy marcados por el escenario de restricciones post-covid, la fragilidad de la cadena de suministro y una crisis de materias primas, estamos siendo testigos de cómo la competitividad en el sector metalúrgico en nuestro entorno ha experimentado una fuerte caída. Esta tendencia se ha visto agravada por la tensión originada por el conflicto de Ucrania y su efecto inflacionista, que han amenazado con socavar nuestra posición establecida como uno de los principales feudos de fabricantes de productos metálicos.

Los expertos ponen el foco en una serie de factores, como el aumento de la competencia internacional, el aumento de los costes laborales, el descenso en la producción, la falta de inversiones o la reducción de los márgenes de beneficio.

Como resultado de estos factores, muchas empresas de metal de Bizkaia han visto reducir su volumen de negocios, aunque también se han dado algunos casos de empresas que, como IZAR, hemos conseguido experimentar un aumento en nuestra productividad y cifra de negocio. Así, en julio de 2021, tuvimos el honor de ser reconocidos con el galardón Mejor PYME 2021 en Bizkaia, otorgado por parte de Banco Santander, Cámara de Comercio, Grupo Vocento y Diputación Foral de Bizkaia.

Por supuesto que hemos tenido que emplearnos a fondo en los periodos de sombras de estos últimos años y hacer frente a nuevos retos, desconocidos hasta ahora, pero también hemos sido capaces de aprender, salir de nuestra zona de confort y, como un equipo, afrontar las crisis sobrevenidas como nuevas oportunidades de crecimiento o desarrollo.

La fortaleza de IZAR es la de la suma de todas las personas que trabajamos diariamente para superar las dificultades que nos ofrecen el entorno o los mercados. Nuestro irrenunciable compromiso

societario con valores de honestidad, trabajo en equipo, compromiso con la calidad, adaptación y enfoque al cliente se alinea con el compromiso de cada uno de nosotros para sumar al proyecto y hacerlo más robusto y sostenible.

Tal y como pusimos en valor en la última edición de nuestra memoria de sostenibilidad, referiremos esta memoria a los objetivos de desarrollo sostenible publicados por la ONU dentro de la agenda 2030; haciendo especial hincapié en los 4 objetivos en los que asumimos un mayor impacto: la igualdad de género, el trabajo decente y el crecimiento económico, la industria, innovación e infraestructuras y, finalmente, la acción por el clima.

De este modo, en este último periodo hemos optado por continuar con la modernización de nuestros medios y procesos, así como adoptar nuevas tecnologías que nos permiten en la actualidad reducir costes, mejorar la ergonomía y seguridad de nuestros trabajadores y asegurar la calidad de nuestros productos.

No hace falta mirar lejos hacia atrás para evidenciar el éxito de, entre otros, los avances experimentados en nuestra logística con la integración de sistemas pick-to-light, o la mejora en eficiencia de nuestra capacidad de fabricación tras la fuerte inversión de los últimos años para la renovación de nuestros medios.

Estamos convencidos de nuestra estrategia, que hemos revisado y validado este pasado año y, así, seguimos en alerta para buscar nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocio, como demuestra la apuesta por crecer en nuestra gama de herramientas de Metal Duro fabricadas con las nuevas células implantadas. Es necesario que cuidemos nuestro carácter industrial y seamos capaces de potenciarlo.

También debemos poner en valor las nuevas tecnologías, como el sistema integrado para la captura de datos de fabricación, con objeto de

mejorar la eficiencia y reducir los costes, así como para desarrollar productos más competitivos.

Si bien estos esfuerzos han podido ser costosos, los beneficios a largo plazo seguro que serán significativos.

En nuestra responsabilidad como empresa de economía social, comprometida con la sostenibilidad y la generación de riqueza, estamos convencidos de que nuestra competitividad redundará más allá de nuestros muros, ayudando a otras empresas, clientes, partners y proveedores a mantenerse en el mercado, poniendo nuestro grano de arena en la recuperación del empleo y en la mejora la economía local y contribuyendo de forma notable en la prosperidad del país.

Con la vista en los éxitos y aprendizaje del pasado, miramos al futuro con optimismo y determinación.

La suerte nos encontrará trabajando duro como hasta ahora.

“Zorteak gogor lanean harrapatuko gaitu, orain arte bezala”



Carta del Consejo de Administración

Acontecimientos improbables como una guerra en Europa y una pandemia global han condicionado nuestro periodo reciente, generando un escenario de inestabilidad e incertidumbre con incrementos de costes generalizados y altibajos de la demanda, tanto en los mercados globales como en el propio.

Como era previsible, este contexto ha condicionado el cumplimiento del Plan Estratégico diseñado para el período 2019-2022 pero, gracias al esfuerzo de todos y cada uno de los integrantes de esta familia, hemos sido capaces de sobreponernos a todas las dificultades, permitiéndonos encarar el futuro con fuerza y optimismo.

El exitoso relevo generacional acometido en los últimos años, nos ha procurado una plantilla joven pero altamente experimentada, comprometida con el devenir de esta empresa centenaria, y que constituye el principal garante del éxito de este proyecto.

En este sentido, el 1 de septiembre, Oscar de Manuel asumió las funciones de Gerencia relevando a Carlos Pujana tras 25 años de dedicación a IZAR.

En el plano material, la empresa no ha escatimado recursos para acometer las inversiones necesarias que nos permitan prepararnos y hacer frente de la mejor forma posible a los retos venideros, siempre de la mano de la calidad e innovación.

Mantenemos nuestro compromiso como empresa de economía social, garantizando la continuidad de la empresa como sociedad de carácter laboral que posibilite un empleo estable y de calidad para sus trabajadores, así como un proyecto empresarial sostenible.

Desde el Consejo de Administración se seguirán tomando las decisiones oportunas, para que esta empresa siga teniendo los mecanismos necesarios para afrontar los retos que se nos presentan como fabricante.

Finalmente, decir que lo pasado ya es historia y que nos toca afrontar el futuro con ilusión y optimismo, todos de la mano para tener cada día una IZAR mejor.

“Iragana dagoeneko historia da, eta etorkizunari ilusioz eta baikortasunez egin behar diogu aurre”

IZAR en cifras

IZAR CUTTING TOOLS SAL es una empresa de economía social que ofrece soluciones en el ámbito de las herramientas de corte para uso industrial.

Actualmente nuestra plantilla está compuesta por 200 trabajadores altamente cualificados.

Ocupamos la situación de vanguardia en nuestro mercado natural (España, Francia y Portugal) dentro de nuestro sector. Asimismo, trabajamos con 90 mercados exteriores, entre los que destacan todos los países de la UE, EE.UU. y la inmensa mayoría de los países latinoamericanos.

IZAR es una empresa socialmente responsable y actúa de forma voluntaria por integrar las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Desde nuestro inicio hemos tratado de contribuir de forma sostenible al crecimiento, buscando el equilibrio entre desarrollo humano y desarrollo empresarial, que es nuestra verdadera razón de ser.



Facturación bruta



	€
2020	29.387.000
2021	34.948.000
2022	36.147.000

Inversiones



	€
2020	2.360.000
2021	2.442.000
2022	2.498.000

Indice Satisfacción General Personas



	0-10
2020	7,90
2022	7,90

% Nacional



	%
2020	39
2021	39
2022	38

Nº Nuevos Productos



	N.º
2020	34
2021	36
2022	27

Indice Satisfacción Clientes



	0-10
2020	9,08
2022	9,17

% Exportación



	%
2020	61
2021	61
2022	62

Plantilla (cierres diciembre)



2020	145	51	Total: 196
2021	155	52	Total: 207
2022	148	51	Total: 199

Consumo de Materias Primas



	€
2020	3.064.000
2021	4.664.000
2022	5.393.000

Nº de Países



90

Personas Socias Trabajadoras (cierres diciembre)



2020	102	32	Total: 134
2021	111	33	Total: 144
2022	113	33	Total: 146

Misión

En IZAR ofrecemos soluciones en el ámbito de las herramientas de corte para uso industrial.

Queremos ser la mejor opción para clientes exigentes; en calidad, competitividad y excelencia en el servicio.

Nuestro objetivo es satisfacer, de forma sostenible, las necesidades y expectativas de nuestros clientes, accionistas, personal y la sociedad en general.

Visión

Aspiramos a ser el fabricante líder, en el suroeste de Europa, en herramientas de corte para el profesional de la reforma, el MRO, y los talleres industriales, con una oferta completa, competitiva y de calidad, siendo el mejor aliado de la distribución y manteniéndonos fieles a un modelo de empresa humana y sostenible.

Valores

1. La honestidad
2. La adaptación al cambio
3. El trabajo en equipo
4. El enfoque al cliente
5. El compromiso con la calidad y el trabajo bien hecho
6. El interés por la tecnología y la innovación



Xedea

IZAR CUTTING TOOLS, S.A.L. industrian erabiltzeko ebaketa-erreminten inguruan konponbideak eskaintzen dituen gizarte ekonomiako enpresa da.

Bezero zorrotzentzako aukerarik onena izan nahi dugu, kalitatean, lehiakortasunean eta zerbitzu-bikaintasunean.

Gure helburua hauxe da: gure bezero, akziodun, pertsona eta, orokorrean, gizartearen behar eta itxaropenak era iraunkorrean gogobetetzea.

Ikuspegia

Gure Merkatu Naturalean, ebaketa-erremintaren gaineko konponbidetan, ekoizle liderra izan nahi dugu.

Metal Gogorreko erremintetan aktore ezaguna izan nahi dugu, mundu osoko herrialde industrializatuetan presentzia edukiz.

Balioak

Helburuok lortu asmoz, gure jokabidea beti horrela zuzenduko da:

1. Zintzotasuna
2. Bezeroari zuzentzea
3. Aldaketari egokitzea
4. Kalitate + ondo eginiko lanarekin konpromisoa
5. Talde-lana
6. Teknologia eta berrikuntzaren gaineko interesa

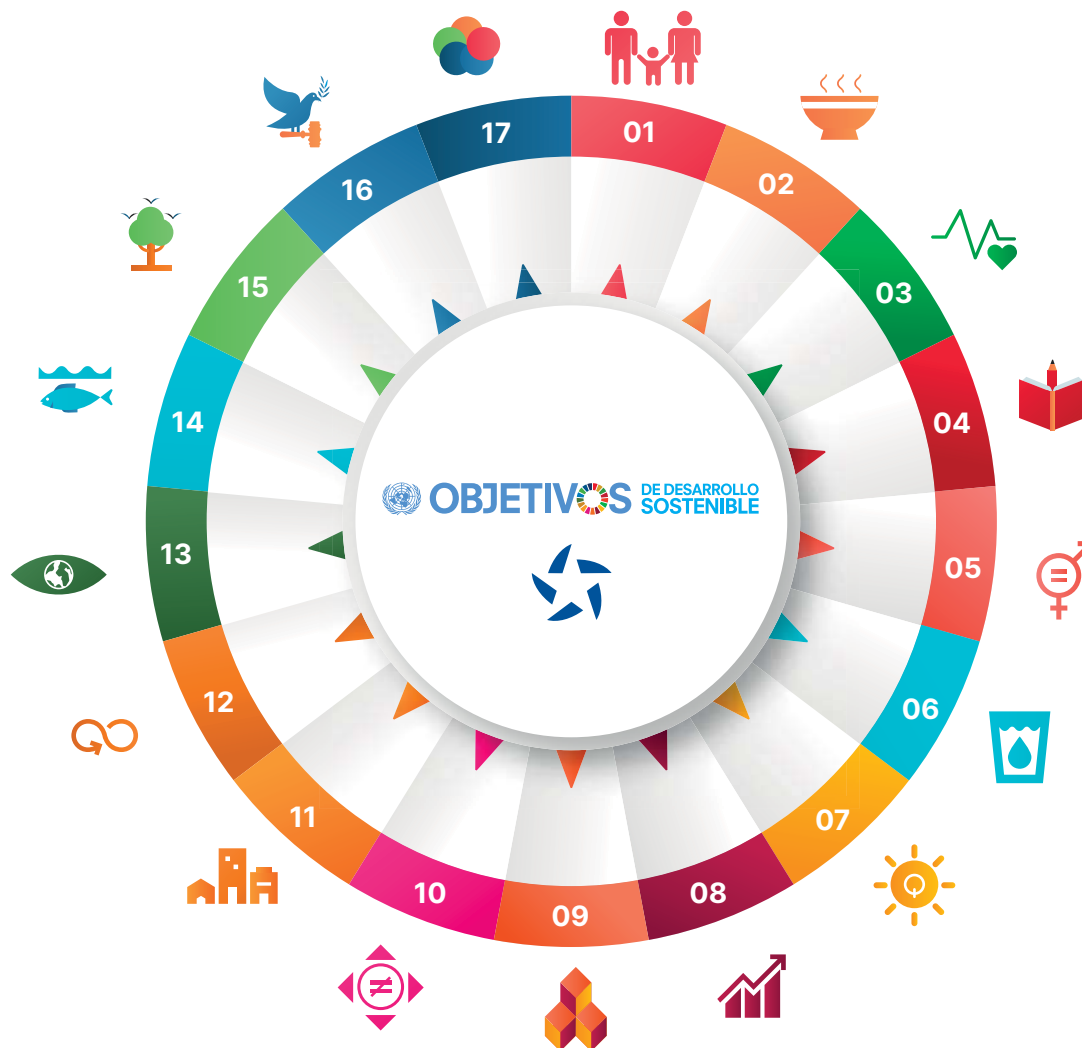


Responsabilidad Social de la Empresa

La responsabilidad social cada vez cobra mayor importancia en la agenda empresarial de IZAR. De este modo, asumimos el compromiso de actuar de forma ética y responsable en relación con nuestros empleados, clientes, proveedores, medioambiente y comunidad. Esto significa que, como empresa socialmente responsable, debemos tomar decisiones que no sólo sean rentables, sino que pongan en valor el equilibrio entre los intereses individuales y los intereses de la sociedad; Es decir, no medir solo el éxito en términos de beneficios financieros, sino también en términos de su impacto en el entorno social, económico y ambiental

En IZAR estamos firmemente comprometidos con el cuidado y la mejora continua de los estándares sociales y ecológicos en nuestra cadena de valor. Es por ello que nos hemos sumado a la iniciativa más grande e importante del mundo en materia de gobierno corporativo responsable, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).

Del mismo modo, estamos convencidos de que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promulgados por la ONU con horizonte en el año 2030, suponen una oportunidad para superar los principales desafíos a los que la sociedad se enfrenta: desde el progreso económico y social hasta la lucha por el cambio climático.



“Gizarte Erantzukizunak gure empresa-agendan gero eta indar handiagoa du”



Igualdad de género

En el año 2012, Mari Feli Arrizabalaga, consejera de IZAR en aquel momento, recibió el premio AED (Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia) por su compromiso y sus logros como empresaria. En IZAR estamos orgullosos de haber sido galardonados con el premio ZIRGARI 2019 por nuestra aportación en la carrera contra los prejuicios y por la igualdad de género, manteniendo como premisa de convivencia una relación saludable, siempre desde el respeto.



Trabajo decente y crecimiento económico

Por nuestra esencia de empresa de economía social estamos comprometidos con la promoción de un entorno y unas condiciones de trabajo que repercutan positivamente en el bienestar de nuestros profesionales, impulsando la diversidad, la inclusión, la igualdad de oportunidades, la conciliación, la seguridad, la salud y la formación.



Industria, Innovación e Infraestructura

Asumimos nuestro impacto en el desarrollo social y económico a partir de la generación de oportunidades con el respaldo de la innovación y de infraestructuras sostenibles.

Año a año invertimos aprox. el 7% de nuestra facturación en la optimización de nuestros procesos productivos y en la ampliación de nuestra gama para dar servicio a nuevos materiales en el mercado.



Acción por el clima

Fomentando las buenas prácticas ambientales, concienciamos e involucramos a nuestros proveedores, impulsando cambios hacia hábitos más responsables.

El desarrollo de nuevos formatos de estuchado, de acuerdo a un criterio ecosostenible y con materiales reciclados y reciclables, ha sido reconocido por su contribución en este objetivo.



Una historia compartida.

1910

MUELLES Y ACEROS EGUZKIA (Zumarraga). Fundada por Dionisio Larrinaga. En esta empresa encontramos las raíces de lo que después sería IZAR.

1910



1923

1923

Los Hnos. Larrinaga fundan Larrinaga y Cía. Además de ellos, varios socios. Se absorbe Muelles y Aceros Eguzkia y Larrinaga y Cía con su primer domicilio en Bilbao.

1927

Francisco Belausteguigoitia compra la empresa, que comienza a denominarse IZAR S.A.

1927



1969

1969

IZAR comienza su expansión internacional al conseguir su primer cliente de exportación (Beltracy).

1993

Tras nuevas amenazas de quiebra se reconvierte en IZARBARRI S.A.L.; es importante subrayar que se convierte en Empresa de Economía Social.



1993



1998

Tras un proceso de refundación, la empresa se reconstituye como Herramientas de Amorebieta SAL. Lanzamiento de una nueva gama de producto IZARPOINT orientada al sector de la Construcción.

1998



IZAR
Cutting and Precision Tools

2006

2000

Certificación ISO 9001.

ISO
9001

IZARTOOL

2006

Diploma de reconocimiento de compromiso con la Responsabilidad Social de la Empresa. Lanzamiento de la nueva gama de productos IZARTOOL, orientada al sector más exigente de la distribución industrial. Comienzo de las obras de la nueva planta en Boroa.

2008

Éxito del traslado a la nueva fábrica de Boroa, con un nuevo lay-out de producción ajustada.

Inauguración de la nueva planta de Boroa, con una amplia representación de la sociedad, encabezada por el Lehendakari, y de la empresa.

Nueva razón social: IZAR CUTTING TOOLS S.A.L.

2008



2009

2009

Certificación según la norma medioambiental ISO 14001.

ISO
14001

Hitos importantes

2010

Celebración del Centenario de la empresa con presencia institucional y comida-fiesta para los empleados y sus familias. También exposición y presentación del libro conmemorativo.

2010

1910
2010



2011

2011

Carlos Pujana, director gerente de IZAR, recibe la distinción "Euskal Manager" al mejor empresario vasco del año.

Presidencia del HSS Forum, Foro de Investigación del Acero Rápido, que agrupa a los mayores fabricantes de herramientas de HSS y del propio material del mundo.

2012

Mari Feli Arrizabalaga, consejera de IZAR, recibe el premio AED (Asociación de Empresarias y Directivas de Bizkaia), por su compromiso y sus logros como empresaria.

2012

2013

2013

IZAR galardonada con el 1º Premio Aecoc para fabricantes, gracias a los votos de los distribuidores de ferretería y bricolaje, en reconocimiento al mejor proveedor de la cadena de suministro en España.

IZAR ejemplo de buenas prácticas a implantar en Europa, en un estudio patrocinado por el Parlamento Europeo, sobre participación de los trabajadores en la empresa.

2014

Premio EISEN 2014 CSR a la mejor empresa responsable en la Feria Eisenwarenmesse de Colonia (Alemania), en reconocimiento a los méritos de IZAR en la Responsabilidad Social de Empresa.

Realización del Plan Estratégico 2014-2016. IZAR ejemplo de empresa exportadora para el ICEX

2014



2016

2016

IZAR entre los 12 mejores proyectos empresariales de Bizkaia

IZAR nº1 en el ranking de proveedores de Aside por votación de sus socios

2017

Ejemplo de Corresponsabilidad entre Empresa y Trabajadores en los Premios Korta

2017

PREMIOS
JOKEMARI KORTA
SARIAK

2018

2018

20 Aniversario de IZAR como Sociedad Anónima Laboral

Apertura de dos tiendas IZAR en China: Dongguan y Kunshan

Visita del Foro Mundial de Economía Social
Reconocimiento dentro del programa Campeones Ocultos de Bizkaia

2019

Premio Zirgari a la igualdad de género en el mundo de la industria
50 aniversario de la internacionalización de la empresa con acto de reconocimiento a clientes de todo el mundo, jornada de puertas abiertas y visita del Lehendakari Iñigo Urkullu

2019



2020

2020

Lanzamiento de nuevos estuchados Ev-Pack y Olatu (finalista diseño industrial en los premios Pick-Pack)

Seguimos abiertos como servicio esencial a pesar del Covid. Campaña "Juntos lo conseguiremos"

2021

Reconocimiento como PYME del año de Bizkaia por parte del Banco Santander, Cámara de Comercio, Grupo Vocento y Diputación Foral de Bizkaia.

2021



2022

2022

Nueva célula de fabricación y programa de herramientas en metal duro. Nuevo sistema Pick to Light para una mayor eficiencia logística

Vuelta a la normalidad post-covid en ferias y exposiciones. Relevo en la dirección general de IZAR

PYME Bizkaia 2021



En un encuentro íntimo convocado bajo las restricciones que aun regulaban el escenario covid, IZAR Cutting Tools fue galardonada en fecha 8 de julio de 2021 con el reconocimiento **“Pyme del año 2021 en Bizkaia”**, con el que se reconoce el desempeño de las pequeñas y medianas empresas que contribuyen a la generación de riqueza y creación de empleo en el territorio.

Este reconocimiento, promovido por la Cámara de Comercio de España y el Banco Santander, en colaboración con las cámaras de comercio territoriales y las principales cabeceras de la prensa española (en este caso el Grupo Vocento), reconoce la creación de empleo, prestando especial atención a la calidad del mismo, y la adopción de medidas de formación para los trabajadores; la internacionalización de la empresa; la introducción de innovaciones y digitalización; la aplicación de políticas de responsabilidad social corporativa; y la puesta en marcha de iniciativas de distinto tipo durante la pandemia del COVID-19, tanto en el ámbito sanitario y social como en el empresarial.

Este reconocimiento **pone en valor el esfuerzo de todo el equipo** que conforma IZAR para sortear con éxito las dificultades que ha supuesto el escenario COVID. Recibirlo, además, en este contexto, multiplica nuestro orgullo por los retos conseguidos, y nos anima a continuar invirtiendo e innovando, así como seguir procurando oportunidades laborales y educativas, colaborando de manera sostenible con el entorno y apostando por el crecimiento.

Además del máximo reconocimiento del encuentro recibido por IZAR, se establecen cuatro Accésits adicionales, siendo • Premio a la internacionalización • Premio a la digitalización y la innovación • Premio a la formación y el empleo • Premio a la empresa responsable, y una mención especial “Reinversión Covid”

Desde IZAR reiteramos nuestra enhorabuena a las personas de Anivi Ingeniería S.L., Industrias Lebario S.L., Krilinox Power Solutions S.L., Egoín S.L. y Riam Intellearning Lab S.L. por sus historias de éxito.

Volver a la normalidad tras la covid, todo un reto superado

Queda lejos en la memoria aquel 14 de marzo de 2020, cuando el Gobierno de España aprobó declarar el estado de alarma en todo el territorio español para afrontar la situación de emergencia sanitaria provocada por la COVID-19.

Aquel estado de alarma se prorrogó hasta el día 21 de junio de 2020 pero aun tuvimos que superar muchas olas, evoluciones del virus, vacunas y algunos miedos. La apertura gradual de las fases de la pandemia supuso un alivio tanto para la ciudadanía en general como para los sectores más afectados, como la hostelería, el ocio y el turismo, tras muchas semanas y niveles de restricciones. Nadie estaba preparado para vivir la situación vivida, una PANDEMIA, ni profesional pero sobre todo emocionalmente

Finalmente el día 20 de abril de 2022 dejó de ser obligatorio el uso de las mascarillas en interiores. Aunque hay algunas personas que la siguieron llevando, la mayoría empezó a acudir a centros comerciales, trabajo, colegio etc. sin ella. Al principio era sorprendente ir al trabajo y ver a la gente sin mascarillas, daba la sensación de que hubiéramos llevado mascarilla toda la vida, y ahora poco a poco estamos volviendo a "la normalidad", con la reciente eliminación de la obligatoriedad de uso en los medios de transporte.

Con esta normalidad que agradecemos enormemente, queremos recordar desde IZAR a todos aquellos que han pasado estos años de la manera más dura, que han sufrido el aislamiento y la pérdida de esas personas tan cercanas a la que tantas familias han tenido que hacer frente. Ahora que ya hemos reajustado nuestras vidas, es importante poner en valor que, cuando reinaban la incertidumbre y el pesimismo, el optimismo y la esperanza fueron las armas más poderosas capaces de generar ilusiones y nuevos retos. ¿Por qué cambiar ahora?

Queremos agradecer a todos los que, junto a nosotros, os empeñasteis en seguir dando servicio en hospitales, tiendas, supermercados, ferreterías, suministros y un largo ecétera. Gracias por el enorme esfuerzo, empatía y solidaridad. En estos tiempos de pandemia habéis demostrado estar a la altura de las circunstancias. Juntos construimos algo grande.

Estamos de vuelta. ¡Nos vemos!



Relevo en la dirección general de IZAR

El pasado mes de septiembre Oscar de Manuel sustituyó a Carlos Pujana en la dirección general de esta destacada sociedad laboral de Amorebieta. Ambos nos cuentan cómo se ha producido el relevo y cuáles son los proyectos y retos de futuro de la empresa.



ENPRESAK 23

ENPRESAK 27



que, quizá por las referencias del entorno, lo esperaba a otro tamaño y tipo de actividad. En cualquier caso, que IZAR fuera una sociedad laboral tuvo mucho peso en mi decisión de incorporación ya que estoy completamente alineado con los valores y principios del modelo. De esta forma me siento cómodo aportando también con mi experiencia en la economía social.

Ante de ser director general he estado como adjunto a la dirección durante más de un año, lo que te ha servido para conocer la empresa por dentro. ¿Es IZAR como la esperabas? ¿Cuáles son sus fortalezas? Mi experiencia profesional previa estaba fuera del ámbito de la fabricación de herramientas de corte, así que el planteamiento para mi inmersión en IZAR en una primera etapa se focalizó en producto, proceso y cultura de la organización. Posteriormente y de forma progresiva he podido ir asumiendo otras responsabilidades en las áreas de comercial y de gestión de la empresa. Este planteamiento global me ha permitido ir conociendo IZAR de una forma muy natural y encargar

en la inercia de la empresa. Hoy puedo confirmar lo que ya pude percibir en su día. IZAR es una gran empresa formada por grandes profesionales, con una orientación muy marcada hacia el cliente y con un nivel interno de exigencia muy alto, tanto en calidad como en servicio. Todo esto se evidencia en la fidelidad de nuestros clientes, entre los que también me encuentro ya antes de incorporarme a IZAR.

¿Cuáles son los principales proyectos que queremos llevar adelante los próximos años?

Recientemente hemos completado un proyecto interno de reflexión estratégica que ha de marcar la hoja de ruta a 2028. La diana es retadora e ilusionante, ya que estamos planteando una IZAR que ha de seguir creciendo y evolucionando, sin dejar de lado las bases que nos han traído hasta aquí, calidad, gama y excelencia en el servicio. En nuestra estrategia, los proyectos que se plantean deberán pivotar sobre las personas como eje tractor de todo lo demás. Será la gente motivada y comprometida la que nos haga asentarnos en los mercados actuales y abrir camino en nuevos, con nuevas referencias de alto valor añadido en herramientas de corte fabricadas en acero rápido y Metal Duro.

“estamos planteando una IZAR que ha de seguir creciendo y evolucionando, sin dejar de lado las bases que nos han traído hasta aquí, calidad, gama y excelencia en el servicio. En nuestra estrategia, los proyectos que se plantean deberán pivotar sobre las personas como eje tractor de todo lo demás”

¿Cómo valoras la relación de IZAR con ASLE?

Desde mi perspectiva, asegurar que entendamos nuestra relación con ASLE como una alianza estratégica, a partir de la cual es natural intercambiar información y asesoramiento, así como la participación en proyectos conjuntos para crecimiento y desarrollo mutuo. La presencia de un asesor de ASLE en nuestro consejo de administración favorece la existencia de una cultura de colaboración, basada en una comunicación clara y abierta, que son claves para avanzar en objetivos compartidos en el modelo de las sociedades laborales.



nuevo reto, más pagado al territorio, para poder desarrollar diferente.

me, es difícil imaginar hoy en día, lo que nos encontramos a día a día. Una empresa completamente descapitalizada, sometida a sucesivos procesos de reconversión sin éxito, con qué había sufrido mucho, muy desmotivado, donde, entre las cobradas semanas más tarde de lo debido.

si sin renovación de producto, con productos obsoletos, lento del mercado, con una política comercial caótica, muy a proporción de grandes cantidades a pérdidas, fabricación donde se trabajaba en condiciones durísimas, era obsoleta, serían por todas partes, una neblina persistente tal la visión y la respiración... Trabajando jornadas 12, con abrigo en invierno, con goteras cuando llovía... si, nos encontramos entonces con una situación durísima, de imaginar hoy.

en embargo, ya habíamos puesto orden en lo fundamental, compuesto los acuerdos societarios internos, habíamos las ventas y estábamos en condiciones propias e incluso una nueva empresa, en una nueva planta de

después de mi primer día en IZAR, la empresa está en un momento de gran actividad. Con una gama de productos innovada, ostenta el liderazgo en nuestro mercado natural (España y Portugal) y tiene presencia significativa en todos los mercados del mundo, con ventas en más de 90 países. rica de Boroa, inaugurada en 2008, es una de las plantas más modernas del mundo y la solidez económica de la empresa y sus valores mantenidos en el tiempo, permiten una potente renovación, garantía de futuro.

Oscar de Manuel es, desde el 1 de septiembre de 2022, nuevo director general de IZAR Cutting Tools SAL en sustitución de Carlos Pujana, quien continuará vinculado a la sociedad, asesorando al Consejo de Administración.

Carlos se incorporó a la compañía en 1997 como director comercial. Reorganizó la política comercial y renovó la red de ventas, innovando en producto, segmentando mercados y renovando la imagen de marca en el punto de venta, además de invertir en la excelencia logística, consiguiendo expandir las ventas a más de 90 países de todo el mundo.

En 2004 asumió la dirección general, desde donde dio continuidad a la potente política de inversiones que la compañía había comenzado en el año 1998 e impulsó la construcción de una nueva fábrica en Boroa, con una inversión de más de 18 millones de euros, inaugurada en 2008 y convertida hoy en una de las fábricas de herramientas más modernas del mundo, llevando a cabo, al tiempo, una completa renovación generacional de la plantilla.

Carlos Pujana ha desempeñado, entre otros, los cargos de presidente de AMT, Asociación española de fabricantes de accesorios, componentes y herramientas para máquinas herramientas, presidente de ASLE, Agrupación de sociedades laborales de Euskadi, y presidente del HSS Research Forum, organización internacional de fabricantes de acero y herramientas de corte.

Su labor en IZAR fue reconocida en 2011 con el premio ‘Euskal Manager’, como mejor gestor del País Vasco, premio organizado por EITB y prensa económica, cuyo jurado está compuesto por las patronales vascas.

Oscar De Manuel, por su parte, es ingeniero industrial, habla inglés y francés con fluidez y ha estado vinculado a IZAR los últimos años como Adjunto a la Dirección General. Cuenta con una sólida formación adicional en liderazgo y habilidades directivas, además de una reconocida trayectoria profesional previa en empresas de economía social, donde ha asumido las posiciones tanto de director comercial como de director industrial.



Actividad, Productos y Presencia



IZAR fabrica y comercializa herramientas de corte (brocas, fresas, machos...) para uso industrial y profesional.

Lideramos el sector en mercado nacional y estamos presentes en más de 90 mercados de todo el mundo, entre los que destacan todos los países de la UE, EEUU, lejano Oriente y la inmensa mayoría de los países latinoamericanos.

Estamos especializados en la fabricación de herramienta de corte para los usos industriales de taladrado, fresado, roscado, escariado, avellanado y torneado, además de ofertar una amplia gama de productos para los sectores ferretero y de la construcción.

Todo esto se resume en nuestros dos catálogos más importantes, como son el Industrial, que como su nombre indica, está dirigido a nuestra clientela más tecnológica y selecta y, el Professional, más dirigido a ferreterías y profesionales de la construcción y en el cual también se incluyen algunos productos del catálogo anterior.

Presente en más de

90

mercados de
todo el mundo



IND-22

Gama Industrial



PRO 2022

Gama Profesional



Gama Mecanizado



Gama Additive



Gama Fraccional (pulgadas)



Gama para Aluminio



Gama Materiales Alta Resistencia



Gama para Inox



“IZAR-ek ebaketa erremintak (barautsak, fresak, ardatzak...) ekoiztu eta saltzen ditu, bai erabilera industrialerako zein profesionalerako”

Además de los catálogos generales, al estar tan orientados al usuario final y a la utilización correcta de nuestras herramientas, también publicamos catálogos específicos de productos dirigidos a un material o grupo de materiales concreto, como por ejemplo, folletos de productos para inoxidable, para aluminio y para materiales resistentes al desgaste, a los que en breve añadiremos un grupo de herramientas específicas para trabajar sobre piezas fabricadas con tecnología de impresión 3D

Red Comercial

Please, contact factory for details:

EXPORT SALES:

export@izartool.com

Tel. +34 94 630 02 45 / 46

Albania	Costa Rica	Iraq	Mexico	Slovakia
Algeria	Croatia	Iran	Moldavia	Slovenia
Andorra	Cuba	Ireland	Morocco	South Africa
Angola	Cyprus	Israel	Namibia	South Korea
Argentina	Denmark	Italy	Netherlands	Sri Lanka
Australia	Ecuador	Japan	New Zealand	Sweden
Austria	Egypt	Jordan	Norway	Switzerland
Belarus	El Salvador	Kazakhstan	Pakistan	Thailand
Belgium	Estonia	Latvia	Panama	Tunisia
Bolivia	Finland	Lebanon	Paraguay	Turkey
Brazil	France	Liechtenstein	Peru	Ukraine
Bulgaria	Germany	Luxembourg	Philippines	United Arab Emirates
Burkina Faso	Greece	Lithuania	Poland	United Kingdom
Canada	Hungary	Libya	Portugal	United States of America
Czech Republic	Iceland	Malaysia	Romania	Uruguay
Chile	India	Malta	Saudi Arabia	Venezuela
China	Indonesia	Mauritius	Serbia	Vietnam
Colombia			Singapur	Yemen







Estructura de Gobierno y Organizativa



Propiedad y Modelo de Gestión

En el modelo de la **Economía Social**, más allá de los intereses individuales, son los colectivos los que serán tomados en cuenta al momento de decidir cómo administrar una empresa o una organización. Esta tendencia busca la sostenibilidad y el equilibrio entre los intereses individuales y los intereses de la sociedad, y se logra mediante la creación de una red de relaciones entre los empleados, la organización y los usuarios, donde todos contribuyen al bien común.

En este marco, el **modelo de gestión de IZAR** se caracteriza por la particularidad de ser una **Sociedad Anónima Laboral**; Siendo así, somos trabajadores y trabajadoras, pero también propietarios y propietarias en su mayoría, lo que nos convierte en participantes en la gestión societaria de la empresa. Esta condición se traduce en una actitud proactiva y un elevado nivel de compromiso con el proyecto empresarial, que se refleja en el desempeño en todos los niveles de la organización.

En el año 2003 se formalizó un acuerdo mercantil denominado “Contrato de Sociedad”, que regula tanto la compra de acciones por parte de los nuevos socios, como su venta por parte de aquellos socios que extinguen su relación laboral, así como el precio, las condiciones de acceso a la misma y la distribución del beneficio.

Este contrato consiste en un mecanismo clave para posibilitar el relevo generacional y la sostenibilidad de la empresa en el tiempo, procurando que el interés general prevalezca siempre sobre el interés particular de cada socio y socia.

El empleo que creamos sigue nuestro modelo de gestión y nuestro compromiso con la plantilla y por eso nos esforzamos para que sea estable y de calidad. Asimismo, potenciamos la solidaridad retributiva, la igualdad, la conciliación, la salud y la seguridad de nuestros trabajadores, así como su desarrollo profesional y su participación en la toma de decisiones como ejes fundamentales de la calidad del empleo que ofrecemos.



Nuevas Personas Socias

2020	 4	 4	Total: 8
2021	 10	 2	Total: 12
2022	 4	 1	Total: 5

“Sozietate Kontratuaz, pertsona guztien interes orokorra, pertsona bakoitzaren interes partikularren gainetik geratzen da”

Consejo de Administración

El Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno de la empresa, tiene el deber de aprobar y realizar labores de seguimiento y supervisión de la actividad del equipo gestor.

Como Sociedad Laboral, sus miembros son elegidos entre los socios trabajadores por mandatos de cinco años y desempeñan su labor de forma gratuita.

Anualmente se celebra la Junta General de Accionistas para, además de aprobar las Cuentas anuales y la Gestión del Consejo de Administración, elegir a sus miembros, si corresponde, y servir de cauce de participación de las personas trabajadoras.



Comité de Dirección



A día de hoy, el equipo directivo está formado por:

1. **Oscar de Manuel**
Director Gerente
2. **Elena Serrano**
Directora Financiera
3. **Boni Muriel**
Director industrial
4. **Juan Garaizar**
Director Comercial y de Marketing

El Comité de Dirección está formado por un equipo gestor liderado por el Director Gerente, que tiene como principal misión gestionar la empresa en todos sus ámbitos, orientándose a la consecución de los objetivos establecidos por el Consejo de Administración y asegurar la continuidad de la empresa en el largo plazo.

El Comité de Dirección propone el Plan de Gestión anual al Consejo de Administración y lo actualiza de forma continua. Define y potencia la cultura corporativa, así como las estrategias para el cumplimiento de objetivos, lidera y desarrolla el equipo humano de la compañía.

También evalúa periódicamente el grado de cumplimiento de los objetivos de la compañía y toma decisiones en cuanto a las desviaciones en los mismos, y realiza propuestas de mejora e inversiones al Consejo de Administración.

Comité de Empresa

En IZAR existe un Comité de Empresa, del que forman parte las personas más votadas por la Plantilla entre las que se presentan a elección. Una vez constituido este órgano, sus integrantes representan a todas las personas trabajadoras, de forma colegiada.

En una empresa de economía social como IZAR, el Comité desempeña un papel fundamental colaborando estrechamente con la Dirección de

la empresa para la consecución de los objetivos de la Compañía. Además, sus funciones de participación y seguimiento de la gestión empresarial abarcan áreas como la Seguridad y Salud en el trabajo, normativa laboral, Igualdad, negociación de Convenios, etc.

Las personas componentes de este órgano, elegidas en 2019, se renovarán en 2023. Como en cada proceso de elecciones sindicales, existen

dos censos diferenciados: *“Especialistas y No Cualificados/as”* y *“Técnicos/as y Administrativos/as”*. Cada persona trabajadora puede votar sólo en el Colegio al que pertenece. Para ser votada, no es necesario estar afiliado/a, pero sí constituir un listado (siguiendo la normativa vigente).

En IZAR, la proporción de personas electas es de 7 representantes para la Mesa de *“Especialistas”* y de 2 representantes para la de *“Técnicos/as”*.



Comité:

1. Jose M^a Bustos Morales
2. Iker Nuñez Ruiz
3. Julen Aguilar Cabello
4. Ander Ibaibarriaga Contreras
5. Martie Melgosa Varas
6. Roberto Pajares Carrasco

Ausente:

7. Jaime Fernández Abin

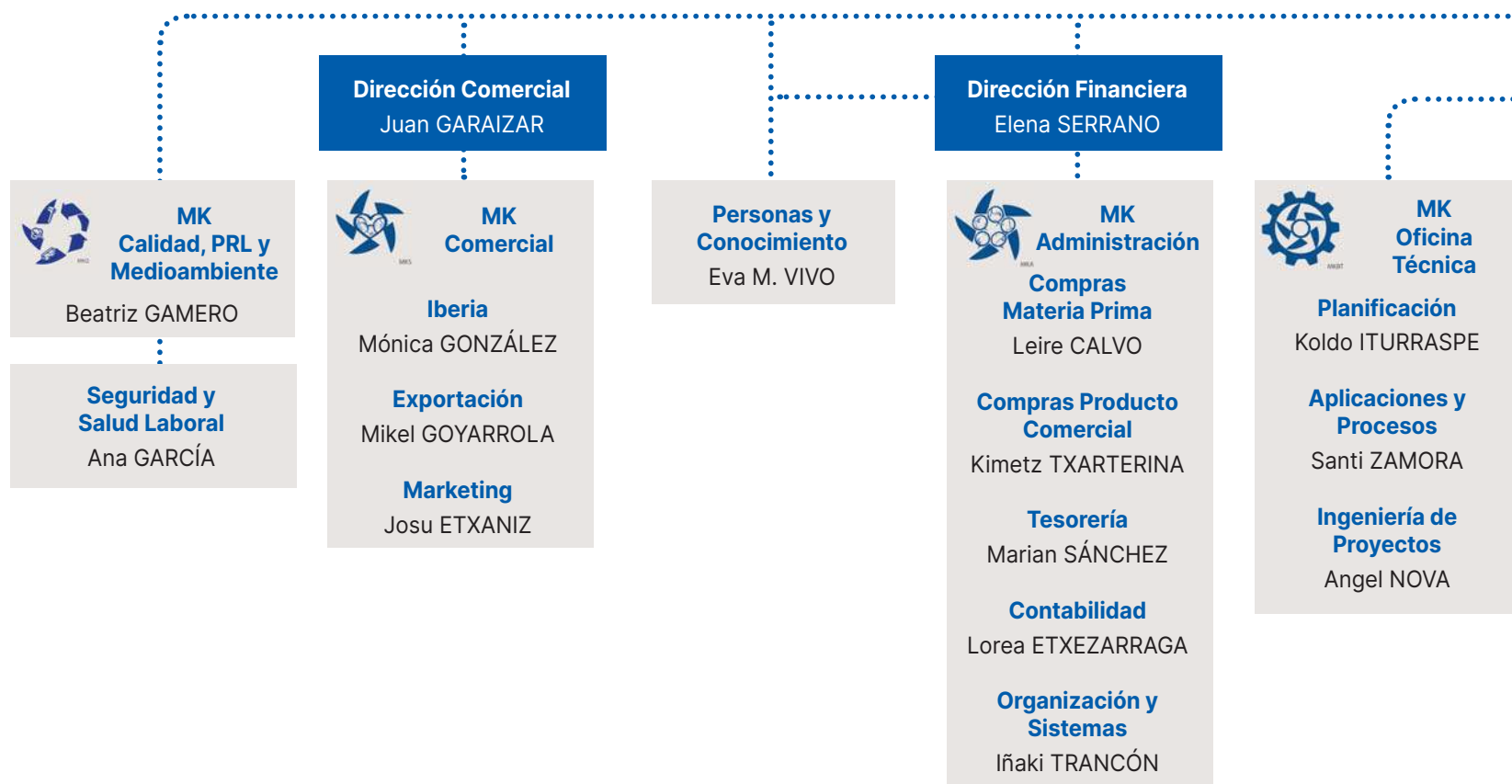
Estructura Organizativa Minicompañías

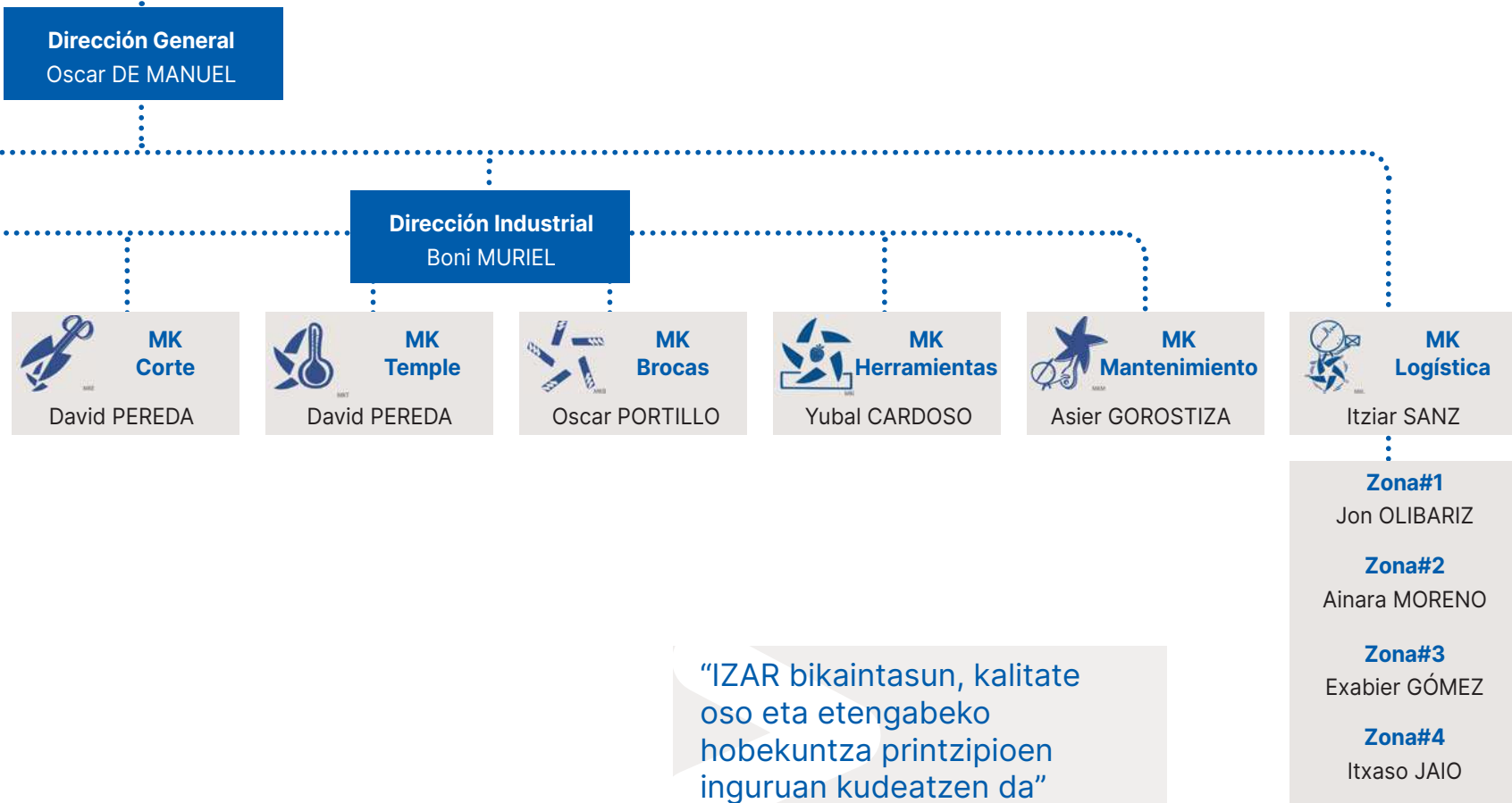
IZAR se gestiona en base a los principios de excelencia, calidad total y mejora continua, utilizando como modelo de referencia el "EFQM (European Foundation for Quality Management)".

En este sentido, la profundización en la gestión según el modelo de minicompañías (modelo de gestión autónomo de las personas para mejorar la implicación y el compromiso de las mismas con el proyecto) y el uso de herramientas de gestión y mejora avanzadas implantadas en las

mismas, ha contribuido a facilitar la implantación de este modelo de mejora continua en toda la empresa.

La estructura organizativa de IZAR viene definida en su organigrama funcional:





ESTRATEGIA 2023-2026



ESTRATEGIA 2023-2026



a través de **5 EJES**



9 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

y con **27 LÍNEAS DE ACCIÓN A 2026**

con un **RETO** 5% **CRECIMIENTO**
145m€ en 2026



by @muxotepotolobat

Grupos de interés




Nuestra actividad genera impactos en diferentes grupos de interés y viceversa. Comprenderlos e involucrarlos en nuestras actividades y decisiones es fundamental en el desarrollo de nuestra responsabilidad social y el control de nuestros impactos.

IZAR tiene identificados sus grupos de interés más relevantes con una máxima: "Satisfacer de forma permanente, creando riqueza, las necesidades y expectativas de nuestros clientes, accionistas, personal y la sociedad en general, siendo respetuosos con nuestro entorno".

Así, se han identificado y clasificado nuestros grupos de interés de más a menos relevante, se han definido los medios de Comunicación y Diálogo existentes con cada uno de ellos, la periodicidad y el tipo de información relevante que aportan.

Grupo de Interés	Características	Medios de Comunicación y Diálogo	Tipo de Información
 <h2>Accionistas</h2>	<p>Son los propietarios de la sociedad, y dado que IZAR es una Sociedad Laboral, la mayoría de los trabajadores son a su vez socios de la misma.</p>	<p>Junta General de Accionistas Consejo de Administración Memoria de Sostenibilidad</p>	<p>Necesidades y Expectativas Satisfacción Rentabilidad</p>
 <h2>Clientes</h2>	<p>Distribuidores industriales y ferreteros Grupos de compra de clientes Clientes marquisitas Usuario Final</p>	<p>Contacto personal y visitas in situ Cursos de formación y visitas a fábrica Ferias especializadas Catálogos impresos Web, Telefonía e Internet Encuesta de Satisfacción de clientes Encuesta de Materialidad Blog, Redes sociales Memoria de Sostenibilidad</p>	<p>Necesidades y Expectativas Satisfacción Evolución precio medio de venta Rentabilidad y tendencia Evolución de Ventas y Fidelidad Necesidad de nuevos productos Expectativas de compra Riesgo tecnológico Previsión de costes futuros de materia prima y plazos de entrega</p>
 <h2>Personas</h2>	<p>Personas trabajadoras a las que se les dota de los recursos necesarios para el desarrollo de todo su potencial profesional y humano, a cambio principalmente de una remuneración. Son personas con vocación de continuidad, y necesariamente inmersas en nuestros valores y cultura de Economía Social. Manejamos el concepto de "Cliente interno".</p>	<p>Comunicación personal y directa Comité de empresa / Comité de Seguridad y Salud Laboral Asamblea General anual Manual de Acogida Revista Izartu Paneles informativos Servidor informático Encuesta de Satisfacción Encuesta Evaluación Riesgo Psicosocial Buzón de Sugerencias Grupos de trabajo/mejora: euskara, despliegue de liderazgo, consolidación de minicompañías, etc. Portal del empleado Memoria de Sostenibilidad</p>	<p>Necesidades y Expectativas Satisfacción Grado de Implicación Grado de formación y capacitación Grado de cumplimiento de Salud y Seguridad Laboral Clima Laboral Sugerencias de Mejora</p>



Grupo de Interés	Características	Medios de Comunicación y Diálogo	Tipo de Información
 <h2 data-bbox="266 558 542 606">Proveedores</h2>	<p>Principalmente, de Materias Primas (25% del valor de producción)</p> <p>Proveedores de servicios y productos (más del 10% de la cifra de negocio)</p> <p>Proveedores de producto comercial (menos del 35% de la cifra de negocio) para completar su gama de producto</p>	<p>Visita y contacto personal</p> <p>Ferias especializadas y catálogos</p> <p>Páginas web, telefonía e internet</p> <p>Encuesta de Materialidad</p> <p>Memoria de Sostenibilidad</p> <p>Reuniones en foros compartidos</p>	<p>Situación de mercado</p> <p>Expectativas de mercado de acceso rápido</p> <p>Previsión costes de energía</p> <p>Precio, Calidad y Servicio</p> <p>Capacidad de negociación</p>
 <h2 data-bbox="266 829 447 877">Alianzas</h2>	<p>Aquella organización con quien establecemos una relación de trabajo duradera y ambas partes creamos y compartimos valor añadido (ganamos los dos). Puede ser un proveedor, distribuidor, entidades educativas o de conocimiento o clientes.</p> <p>Además, consideramos Aliados estratégicos a aquellos que apoyan la consecución de objetivo/s estratégicos de nuestra organización.</p>	<p>Contacto personal y visitas in situ</p> <p>Visitas a fábrica</p> <p>Reuniones en foros compartidos</p> <p>Ferias especializadas</p>	<p>Necesidades y Expectativas</p> <p>Posibilidad de Proyectos compartidos, colaboraciones, benchmarking, compartir el conocimiento</p>
 <h2 data-bbox="266 1093 466 1141">Sociedad</h2>	<p>Amorebieta, el municipio donde nos ubicamos casi desde nuestro origen.</p> <p>Bizkaia y Euskadi, destacando el arraigo histórico con el que IZAR cuenta en la industria vizcaína y vasca en general.</p> <p>Entorno globalizado.</p>	<p>Visitas</p> <p>Eventos sociales</p> <p>Reuniones institucionales</p> <p>Contactos personales</p> <p>Web</p> <p>Telefonía</p> <p>Internet</p> <p>Apariciones en Medios de Comunicación</p>	<p>Generación de empleo</p> <p>Impacto Ambiental</p> <p>Grado de Cumplimiento de la normativa legal vigente</p> <p>Grado de Cumplimiento de la normativa de calidad y ambiental</p> <p>Expectativas del municipio</p> <p>Oportunidades y Amenazas</p>
 <h2 data-bbox="266 1340 561 1388">Competencia</h2>	<p>Cualquier empresa que oferta un producto o servicio similar.</p>	<p>Ferias especializadas</p> <p>Catálogos</p>	<p>Facturación</p> <p>Amenazas y Oportunidades</p> <p>Evolución tecnológica</p>

Gestión ética y responsable

La gestión ética y responsable es una tendencia cada vez más extendida en el mundo empresarial, y consiste en la aplicación de principios éticos y responsabilidad para guiar la toma de decisiones en la gestión de una organización.

En IZAR estamos convencidos que no es suficiente con qué hacemos en nuestros negocios, sino también en cómo lo hacemos; De este modo, estamos comprometidos con la creación de una cultura de ética, así como a proporcionar formación y conocimiento a los empleados, y a tener una estrategia de comunicación para mantener a la gente informada sobre sus esfuerzos de gestión ética y responsable.

Para velar por la reputación y la credibilidad de nuestra organización, evitamos actividades desalineadas con nuestras buenas prácticas, divulgadas entre nuestros trabajadores. De este modo, asumimos nuestro compromiso con las normas que hemos establecido, colaboramos con las autoridades competentes y hacemos buen uso de los activos de la organización, además de rechazar pagos, obsequios y atenciones indebidas.

Somos de la opinión de que únicamente las actividades empresariales fundamentadas en la integridad podrán alcanzar un éxito económico sostenible. Así, abogamos por una Cultura Abierta y Transparente, basada en principios compartidos y asumidos por todas las personas que integramos IZAR, entendiendo que ésta constituye el mejor elemento preventivo de malas prácticas, de conductas ilegales, o incluso delictivas en las organizaciones.

IZAR está adherida desde 2019 a SEDEX, uno de los principales proveedores de servicios de comercio ético del mundo, que trabaja para mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministro globales. El objetivo es el de mejorar las prácticas comerciales responsables y sostenibles, así como abastecernos de manera responsable.









Cadena de Valor



Cientes

El modelo de negocio de IZAR pone al cliente en el centro de su estrategia, ofreciéndole un producto que ha de cumplir con el compromiso de mejor **servicio**. Lo hacemos adaptándonos a sus necesidades y ofreciendo la garantía de un proyecto sólido en el que confiar. Todo ello, a través de una organización basada en la cercanía y la atención personalizada, para conseguir su fidelidad y confianza, a través de las siguientes palancas:



> El mejor servicio

Trabajamos en nuestro Mercado Natural, para servir el 99% de líneas de pedido recibidas en el día, dentro del mismo día, de forma que el cliente reciba el producto dentro de las 24 horas desde la generación de la necesidad. En nuestra zona de influencia mas cercana, disponemos incluso de dos servicios de entrega diarios.



> Máxima calidad

Nuestra condición de **fabricantes** de herramientas de corte nos permite asegurar los máximos estándares de calidad en nuestros productos a lo largo de todo el proceso de producción. Entendemos perfectamente la necesidad de contar con herramientas de calidad para aquellos cuyo trabajo e ingresos dependen de la calidad y durabilidad de las herramientas con las que trabajan.



> Amplitud de gama

Contamos con artículos de fabricación propia y productos de mayor demanda, con catálogos industrial y profesional, en medidas métricas y en pulgadas, y nos esforzamos día a día en incorporar nuevos productos alineados con las nuevas tendencias de materiales, procesos de fabricación y necesidades de nuestros clientes.



> Co-creación con clientes y colaboradores

Ofrecemos el mejor valor añadido, poniendo a disposición de nuestros clientes productos de vanguardia, creados y desarrollados fruto de las relaciones cercanas, transparentes y duraderas, y en un marco de confianza y corresponsabilidad, El diseño y la innovación son parte de nuestra esencia y nos comprometemos con el desarrollo de nuevas aplicaciones para cubrir todas sus necesidades.

Outils de coupe Izar Cutting Tools

Pour faire encore mieux



Après avoir été nommé, en 2019, fabricant européen de la coupe, Izar a continué à améliorer ses produits et ses services de coupe. En 2020, il a lancé une nouvelle gamme de produits, les Izar Cutting Tools, qui sont conçus pour répondre aux besoins des fabricants de pièces mécaniques. Ces produits sont conçus pour être utilisés dans des machines à commande numérique (CMU) et sont conçus pour offrir une durée de vie plus longue et une précision accrue. Les produits Izar Cutting Tools sont disponibles en plusieurs tailles et configurations, ce qui les rend adaptés à une large gamme d'applications. Les produits Izar Cutting Tools sont conçus pour être utilisés dans des machines à commande numérique (CMU) et sont conçus pour offrir une durée de vie plus longue et une précision accrue. Les produits Izar Cutting Tools sont disponibles en plusieurs tailles et configurations, ce qui les rend adaptés à une large gamme d'applications.



COMMUNICATION Icar Group Tools

Une convention 2021 en présentiel



La convention 2021 de Icar Group Tools se tiendra en présentiel, ce qui permettra aux participants de bénéficier d'un échange direct et de rencontrer les dirigeants de l'entreprise. La convention sera organisée sous la forme d'un séminaire de deux jours, au cours duquel les participants pourront assister à des présentations, participer à des ateliers de travail et échanger avec les membres du management. La convention sera ouverte à tous les collaborateurs de l'entreprise, ainsi qu'à leurs familles. Les inscriptions sont ouvertes dès maintenant sur le site internet de l'entreprise.

SAUVI Proximité

Lyon Eurexpo, du 22 au 24 juin 2021



Lyon Eurexpo est un événement majeur de l'industrie européenne, qui rassemble chaque année des milliers de professionnels de l'industrie. Cette année, l'événement se tiendra du 22 au 24 juin 2021 à Lyon. Icar Group Tools participera à cet événement et présentera ses dernières innovations. Les visiteurs pourront découvrir les produits Icar Cutting Tools et échanger avec les membres du management de l'entreprise.

ESTRATEGIA [empresarial]

izar se afianza en el 'top' de los fabricantes europeos

izar se ha convertido en uno de los líderes europeos en herramientas de corte, brocas, fresas y machos de roscar. Una posición que busca afianzar tras superar un 2020 que comenzó muy rojo, pero en el que las ventas se dispararon en la segunda mitad, lo que le permitió cerrar con 30 millones de facturación.

izar Cutting Tools, empresa vasca que ofrece soluciones en el ámbito de las herramientas de corte para uso industrial, avanza en su objetivo de convertirse en el segundo fabricante de su sector en Europa, cumpliendo así un objetivo prioritario de su vigente Plan Estratégico. "Conozco a la Buena Dirección", confirma Carlos Puig, director gerente de la compañía, quien le muestra cariño y le atribuye a la conclusión del periodo de vigencia del plan 2022 - momento en el que evaluarán la situación que, en cualquier caso, "mostrará un claro progreso sobre nuestra situación actual", ya que "los momentos que estamos experimentando no son habituales en el sector". En este sentido, admite que el inicio de 2020 fue "muy rojo" y que el parón de la actividad "ha durado". Sin embargo, analiza que a partir de junio, junto a la modernización de las instalaciones vascas, "han venido se disparando y crecieron un 10% mensual", terminando el año con una facturación de casi 30 millones de euros, un "buen resultado, solo un 4% por debajo del ejercicio anterior".

Titulares del día

- El Museo Guggenheim provee de arte a un nuevo espacio de ocio en Cataluña y Madrid
- El primer ministro del Gobierno de Cataluña, Quim Torra, se enfrenta a un juicio por corrupción
- El Centro de Inteligencia en Comunicación de la Guardia Civil y la Policía Nacional se unen para combatir el terrorismo
- El primer ministro del Gobierno de Cataluña, Quim Torra, se enfrenta a un juicio por corrupción

Norbola

El presidente de la Asociación de Fabricantes de Herramientas de Corte de España (AHEC) ha sido elegido Carlos Puig, director gerente de Icar Cutting Tools.

Fallece Jordi Puig, el "histórico" representante de Izar en Cataluña - Barberá

17/02/2021

Fallece Jordi Puig, el "histórico" representante de Izar en Cataluña

14 febrero 2021



Izar venía la pérdida de Jordi Puig "como si fuera la de un familiar cercano y querido". La empresa vasca ha comunicado con "tristeza" a los socios el fallecimiento de este "amigo, compañero e histórico comercial" en la zona de Cataluña, cuya figura trasciende esta Comunidad.

"Jordi era, entre las personas que conforman la empresa, mucho más que un colega de trabajo. Fue nuestro padre, hermano... En definitiva, para nosotros la familia Izar desde hace décadas", así como decía la compañía vasca.

"Habría sido bueno, Jordi ha sido todo un profesional en el mundo del comercio en los últimos 30 años y con su presencia de garantía en el mercado, no solo catalán, ha contribuido a lo que es Izar hoy en día", añade el comunicado de la firma de herramientas de corte.

"Como comercial, pero sobre todo, como amigo, siempre quedará algo de él en todos los personas que conformamos Icar. Descansa en paz", finaliza la nota.

<https://barbera.es/fabricas/izar/jordi-puig-el-historico-representante-de-izar-en-cataluna/>

Las ventas 2021 y 2022 se han comportado de manera muy diferente. En 2021, el mercado sufrió problemas de suministros de proveedores asiáticos e incremento desorbitado de los transportes, especialmente marítimos, provocando no solo encarecimiento de los

productos sino muchas roturas de stock. Esta situación debilitó a muchos competidores y reforzó nuestra posición como fabricante local sólido y fiable, resultando en un incremento de la facturación global de 19%. En cambio 2022

tuvo un arranque más incierto por estar muchos clientes sobre estocados, aumento de la inflación e inicio del conflicto bélico Rusia-Ucrania. A pesar de todo ello, nuestra facturación creció un 3,5% en el ejercicio.

Así nos valoran nuestros clientes:

VALORACIONES DE PRODUCTO



Calidad de nuestros productos



Asistencia Técnica



Relación Calidad-Precio



VALORACIONES DE SERVICIO



Sobresaliente Atención Telefónica



Tramitación-Cumplimentación y envío de pedidos



Cumplimos con nuestros compromisos



% Nacional



2020 **39**

2021 **39**

2022 **38**

% Exportación



2020 **61**

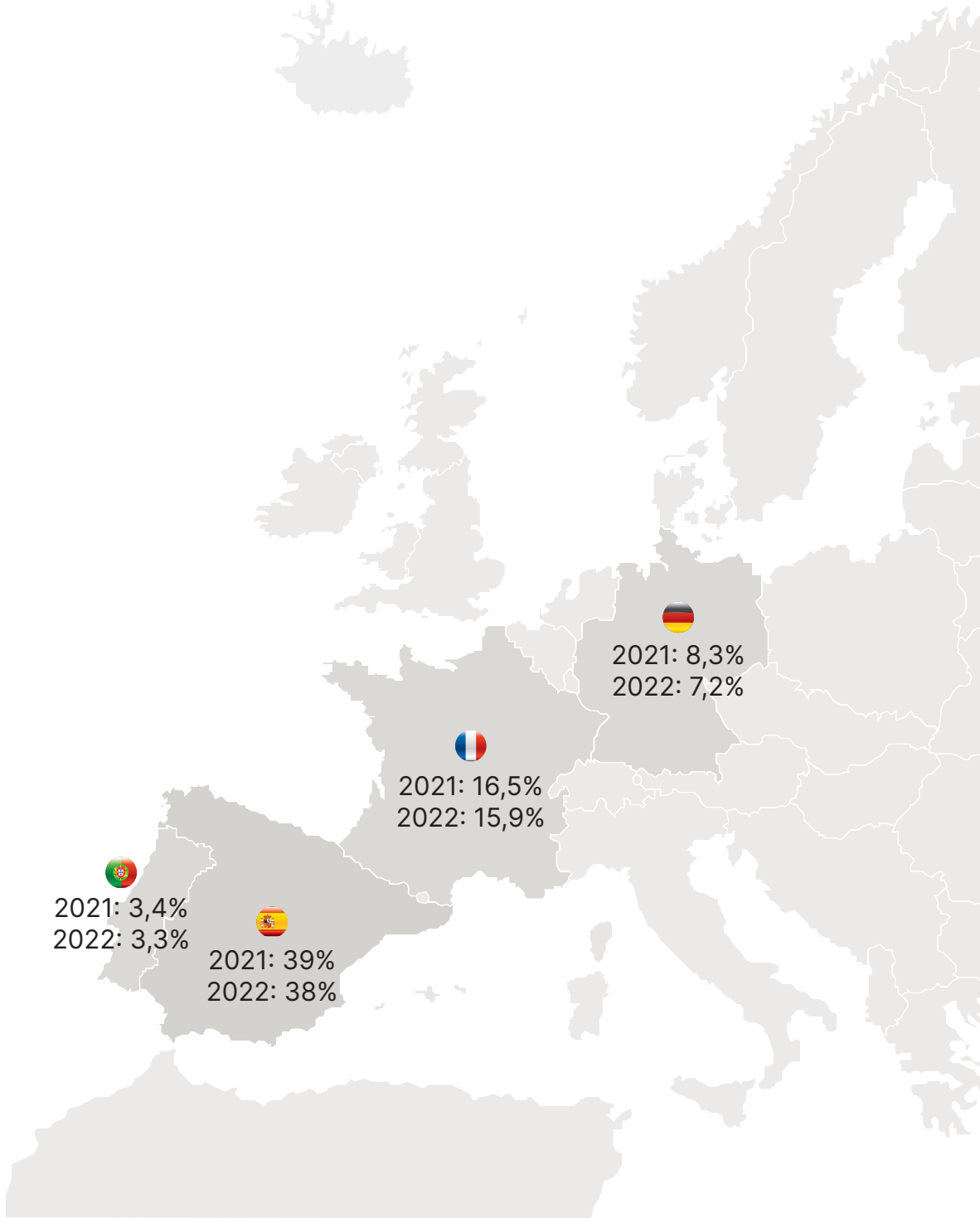
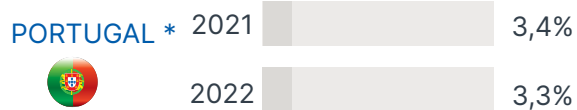
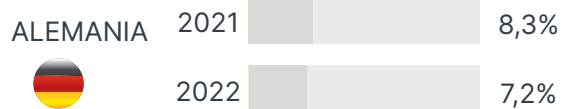
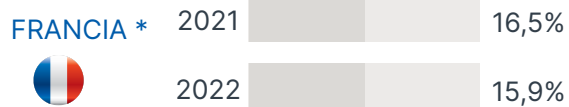
2021 **61**

2022 **62**

Nº de Países



90



* MERCADO NATURAL, con garantía de servicio 24h

Ferias

Tras la pandemia necesitábamos volver a participar en ferias tanto para estar con nuestros partners como para volver a la normalidad. Lamentablemente a las ferias les ha costado retomar la actividad y lo más complicado, atraer el público prepandemia. Muchas ferias de 2021 pospusieron su celebración y aquellas que se llevaron a cabo fue muy tímidamente, con resultados bastante pobres.

Afortunadamente en 2022 la asistencia mejoró, con más fuerza en el 2º trimestre, animándonos a asistir a Metalmadrid, Expocadena, EMAF (Portugal), Expoferretera (Mexico) e IMTS (Chicago).





Proveedores

En IZAR estamos concienciados con las buenas prácticas ambientales y sociales en nuestra actividad diaria. De la misma forma, pretendemos concienciar e involucrar en esta política a nuestros proveedores, con los que mantenemos una relación cercana, transparente, duradera y basada en la confianza y la corresponsabilidad.

Así instamos a nuestros colaboradores a que se comprometan a desarrollar unas condiciones sociales y laborales dignas y a promover una producción bajo criterios de sostenibilidad.

Para cumplir nuestros objetivos de calidad y medioambientales, uno de los pilares básicos del sistema de gestión establecido por IZAR CUTTING TOOLS S.A.L., basado en las normas de referencia UNE – EN ISO 9001:2015 y UNE – EN ISO 14001:2015, es el establecimiento de una normativa para la selección y homologación de Proveedores, al objeto de garantizar su capacidad potencial para el cumplimiento de los requisitos exigidos, tanto de calidad como medioambientales.

Esta normativa es de aplicación tanto a los suministradores de materias primas, subcontrataciones, así como a transportistas.

Asimismo, la ejecución de un servicio en nuestras instalaciones se somete a control para constatar que se efectúa bajo las condiciones exigidas, incluidas las ambientales.

Para que un nuevo proveedor o subcontratista sea aprobado, deberá demostrar su capacidad para cumplir con los requisitos especificados, incluidos los del Sistema de gestión de calidad y medio ambiente. A partir

de este momento en que un proveedor es homologado, se somete al mismo a una evaluación continua del producto/servicio para los que está aprobado su suministro.

IZAR realiza un especial seguimiento para los proveedores críticos que corresponden aquellos cuyo producto o servicio tienen gran impacto en la realización de producto final. El retraso, falta en la entrega o incidencias de calidad del producto o servicio son susceptibles de imposibilitar dar un correcto suministro a nuestros clientes.

En concreto, se siguen especialmente los proveedores de los cuales se tiene una fuerte dependencia por falta de otros alternativos, como son los proveedores de materia prima y de algunos productos comercializados, los proveedores que determinan de manera crítica la calidad del producto final necesaria como los proveedores de recubrimiento y de tratamiento térmico, y aquellos que impactan en el servicio, como son los proveedores de estuchado, envasado y los transportistas.

Cuando los productos o servicios solicitados a nuestros proveedores puedan suponer un impacto ambiental, se les comunica los requerimientos ambientales de nuestro sistema de gestión, de manera que se asegure una adecuación ambiental adecuada de los productos y servicios contratados.



Alianzas

Además del compromiso con los proveedores, seguimos otorgando gran relevancia al asociacionismo, estableciendo contacto permanente con el sector en el seno de AFM (Cluster de Fabricación Avanzada) y en ESKUIN (Asociación española de fabricantes de herramienta manual) para el debate y la cooperación en temas de común interés, así como la resolución de conflictos comunes a todos sus miembros. Especialmente destacable, la colaboración a largo plazo que mantenemos con INVEMA, fundación para la investigación de máquina herramienta, que colabora con nosotros en todos nuestros desarrollos tecnológicos.

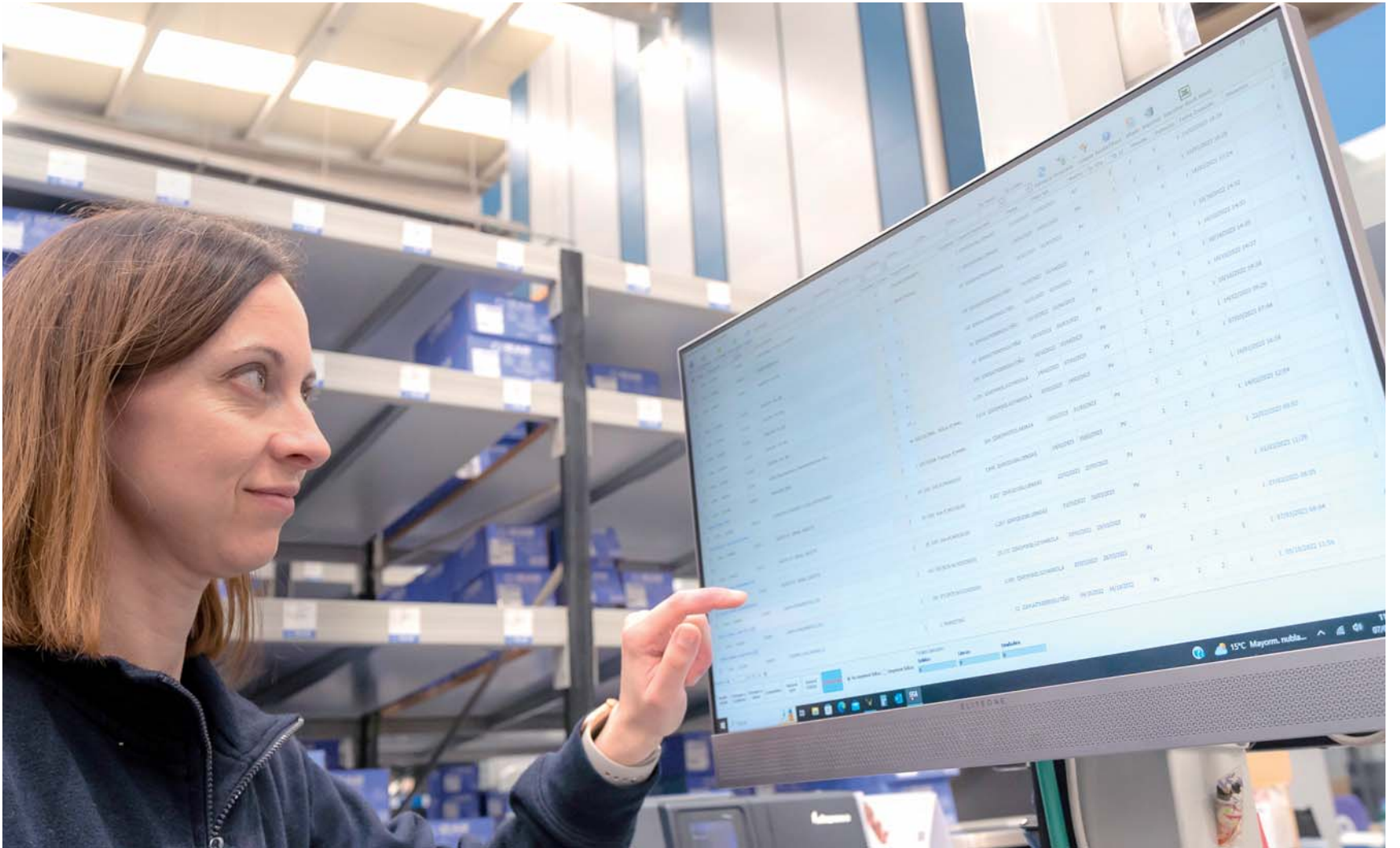
En el marco de los programas 3i de la Diputación Foral de Bizkaia, que incentivan la Inversión, la internacionalización y la inversión, en 2019 nos

asociamos al Centro de Fabricación Aeroespacial Avanzada CFAA de Zamudio y desde entonces hemos participado en varios proyectos de investigación, relacionados tanto con la mejora de los acabados de las geometrías de corte, como con la fabricación aditiva 3D.

Debemos también destacar nuestra presencia activa en ASLE, Agrupación de Sociedades laborales de Euskadi, donde también ostentamos la presidencia entre 2009 y 2017, así como miembros de ELKARGI, la Sociedad de Garantía Recíproca, nacida de la unión con Oinarri, colaborando activamente frente a las problemáticas y necesidades de financiación que se plantean en las empresas de nuestro entorno.

Finalmente, cabe destacar que en el año 2018, nos incorporamos también a la FVEM, Federación Vizcaína de Empresas del Metal, que tiene una enorme representatividad en el sector del metal y con quien hemos colaborado en eventos como el día de la Industria, para la promoción de vocaciones industriales de nuestros jóvenes en el territorio, así como en la promoción de la presencia de la mujer en la industria.







Evaluación de la materialidad



Evaluación de la Materialidad

Para la edición 2021-2022 de nuestra Memoria de Sostenibilidad, hemos llevado a cabo una actualización del análisis de materialidad con objeto de determinar qué temas son relevantes a la hora de reflejar los impactos económicos, ambientales y sociales de IZAR.

Así, para identificar aquellos temas potencialmente materiales, se han tenido en cuenta:

- **Fuentes bibliográficas**, entre las que destacan estándares de referencia elaborados por GRI, “Global Reporting Initiative”, en su versión más actualizada G4 y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Información proveniente del **mercado**, principalmente publicaciones elaboradas por empresas del sector
- **Información interna y externa** de la organización y sus grupos de interés; Se ha llevado a cabo un análisis interno (relevancia para IZAR) y uno externo (relevancia para los grupos de interés) para conocer el grado de importancia que tenían los temas identificados.

El método de consulta utilizado ha sido, mayoritariamente, la encuesta online a los grupos de interés (perspectiva externa) y a las personas que tienen responsabilidades en la toma de decisiones en IZAR (perspectiva interna).

Hemos realizado una priorización de carácter interno entre el CEO, Directora Financiera, Responsable de Personas, Responsable de Calidad y Medio Ambiente, Responsable de Márketing y Comunicación y Consejo de Administración, valorando de 0 a 3 cada aspecto,

según la relevancia. Así, los aspectos identificados como más relevantes han sido: **el desempeño económico**, la **presencia en el mercado**, el **consumo de energía**, la generación de empleo estable y de calidad y la Salud y Seguridad en el trabajo.

Hemos confirmado la validez de nuestra priorización de carácter externo, desde que en la primera memoria de sostenibilidad contamos con la participación de Aside, Bricomart, Groupe Setin, Böhler y Tyrolit, a fin de que valoraran, de mayor a menor grado, los tres aspectos más significativos, y hemos continuado colaborando tanto con ellos, como con Ehlis, Sein, GSI, Reca Norm, Erasteel, Böhler y 4Tools. Los aspectos valorados como los más materiales, han sido: la capacidad y actuaciones realizadas para generar empleo estable y de calidad, desempeño económico, consumo de energía, y la gestión de los materiales renovables y no renovables.

Todos los aspectos relevantes identificados a nivel interno y externo, en muchos casos coincidentes, han sido desarrollados pormenorizadamente en la memoria afín de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés con la misma.

Queremos agradecer sinceramente la colaboración que nos han brindado tanto todos nuestros colaboradores externos, así como la propia del equipo de desarrollo de la Memoria de Sostenibilidad liderado por Oscar de Manuel y conformado por Elena Serrano, Eva María Vivo, Josu Etxaniz, Kimetz Txarterina y Beatriz Gamero; sin cuyo esfuerzo y dedicación esta memoria no habría visto la luz.

Para cualquier duda o aclaración referida al procedimiento de evaluación de la materialidad o de los contenidos de la memoria, se debe contactar con Oscar de Manuel dirigiéndose al siguiente correo electrónico: izar@izartool.com.









Competitividad



Cuentas anuales auditadas

CTA. DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2021	2022
Importe neto de la cifra de negocios	33.787.520	34.874.455
Variación de existencias de PC y PT	758.917	1.259.673
Aprovisionamientos	-14.835.245	-16.046.925
Otros ingresos de explotación	75.947	157.151
Gastos de personal	-7.763.586	-7.861.332
Otros gastos de explotación	-7.125.918	-7.861.704
Amortización del inmovilizado	-1.464.176	-1.537.807
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero	57.799	57.799
Otros resultados	25.896	14.800
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.517.157	3.056.112

Ingresos financieros	1.851	0
Gastos financieros	-35.935	-67.605
Diferencias de cambio	174.760	154.555
RESULTADO FINANCIERO	140.675	86.950

RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.657.832	3.143.062
Impuestos sobre beneficios	-576.045	-295.373

RESULTADO DEL EJERCICIO	3.081.787	2.847.689
--------------------------------	------------------	------------------

Como continuación a las Memorias de Sostenibilidad anteriores, nuestra estrategia para estos años sigue apoyándose en tres pilares fundamentales: Crecimiento, Rentabilidad y Generación de Valor.

“Gure estrategia hiru oinarritan finkatzen da: Hazkundera, errentagarritasuna eta balioa sortzea”

ACTIVO	2021	2022
ACTIVO NO CORRIENTE	19.259.053	20.295.006
Inmovilizado intangible	83.992	173.598
Inmovilizado material	18.511.949	19.382.253
Inversiones financieras largo plazo	77.673	77.673
Activos por impuesto diferido	585.439	661.482

ACTIVO CORRIENTE	20.850.504	23.988.895
Existencias	13.617.483	15.624.203
Deudores	7.113.661	8.153.069
Inversiones financieras	0	0
Tesorería	119.360	211.623

TOTAL ACTIVO	40.109.557	44.283.901
---------------------	-------------------	-------------------

PASIVO	2021	2022
PATRIMONIO NETO	29.290.891	31.289.821
Capital	3.053.166	3.053.166
Reservas	23.528.695	25.685.947
Acciones propias	-668.497	-639.563
Resultado del ejercicio	3.081.787	2.847.689
Subvenciones	295.740	342.583

PASIVO NO CORRIENTE	1.551.554	4.762.454
Deudas con entidades de crédito	1.410.712	4.624.825
Otros pasivos financieros	59.902	37.896
Pasivos por impuesto diferido	80.940	99.733

PASIVO CORRIENTE	9.267.112	8.231.627
Deudas con entidades de crédito	3.565.840	3.858.826
Otros pasivos financieros	75.183	75.655
Proveedores	3.653.134	2.583.894
Acreedores varios	999.016	664.313
Remuneraciones pendientes	326.642	353.859
Pasivos por Impuesto Corriente	331.431	367.738
Otras deudas con la Administración	315.866	327.342

TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	40.109.557	44.283.901
---------------------------------------	-------------------	-------------------

Crecimiento

El crecimiento obliga a desarrollar una mayor penetración de nuestros productos en el mercado, y es necesario para responder a todas las necesidades que parten de la estrategia de la empresa.

Analizando las necesidades que nos transmite el mercado hemos seguido trabajando en ampliar nuestra gama de los productos para poder ofrecer mejores soluciones a las necesidades de nuestros clientes.

El crecimiento de gama de referencias en Metal Duro de fabricación propia ha propiciado la edición de un catálogo específico para mecanizado, generando un crecimiento del 75% en la facturación de herramienta de Metal Duro.

La estrategia de crecimiento de clientes en mercado natural sigue su curso con una facturación cada vez más relevante y aumento en el número de distribuidores. De cara a futuro nuestra estrategia se basa en mantener esta capilaridad en otros países europeos donde nos diferenciamos por el servicio logístico cuyo equipo y recursos han sido reforzados en 2021 y 2022

“Norberak ekoiztutako metal gogorraren gama hazteak mekanizaturako katalogo berezia editatzea ahalbidetu du”

EVOLUCIÓN VENTAS

	2020		2021		2022	
	€	%	€	%	€	%
Brocas	14.274	50	16.510	49	17.382	50
Otros Productos	14.084	50	17.278	51	17.492	50
Total	28.358	100	33.788	100	34.874	100
Variación Anual Brocas		-7		16		5
Variación Anual Otros Productos		2		23		1
VARIACIÓN ANUAL TOTAL		-5		19		3

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA VENTAS

	2020		2021		2022	
	€	%	€	%	€	%
Nacional	11.229	40	13.267	39	13.473	38
Exportación	17.129	60	20.521	61	21.401	62
Total	28.358	100	33.788	100	34.874	100
Variación Anual Nacional		-5		18		2
Variación Anual Exportación		-5		20		4
VARIACIÓN ANUAL TOTAL		-5		19		3

Rentabilidad

Para que el crecimiento sea tanto sostenible como posible, debe de ir acompañado de una rentabilidad, siendo ésta imprescindible para que el negocio continúe y para satisfacer a los accionistas. Por lo tanto hemos controlado los Márgenes, tanto el Bruto como el Industrial, y en definitiva, el Beneficio y el Cash-Flow.

MARGEN BRUTO

Miles de euros



MARGEN INDUSTRIAL

Miles de euros



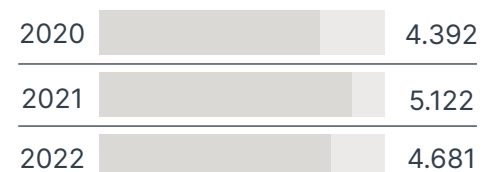
BENEFICIO

Miles de euros



CASH-FLOW

Miles de euros



Generación de Valor

Asimismo, no concebimos la existencia de la empresa sin que esta sea capaz de aportar valor. Para ello controlamos el Valor añadido por persona, así como el EBIT y el EBITDA.

VALOR AÑADIDO

Miles de euros

2020		59
2021		64
2022		60

EBITDA

Miles de euros

2020		4.703
2021		5.032
2022		4.546

EBIT

Miles de euros

2020		3.048
2021		3.491
2022		3.041

Todo esto ha sido posible gracias a diversas actuaciones acometidas por la empresa para ganar competitividad, entre las que destacan la contención en los gastos de personal y la política de inversiones, como se explicita más adelante; durante los últimos ejercicios económicos se ha reflejado, sin ninguna duda, la mejora en estos capítulos como factores críticos de éxito y competitividad de IZAR.

Sin embargo, no debemos olvidar la necesidad de Invertir, tanto en medios tecnológicos como en la capacitación y formación de nuestras personas, para hacer realidad todo lo anterior e Innovar, para mantener la competitividad de la empresa.

Inversiones

Las distintas actuaciones acometidas por la empresa a nivel de inversiones, innovación o internacionalización, nos han permitido situarnos en el mercado en una posición favorable.

La política de inversiones es de suma importancia, tanto para no perder competitividad, como para ofrecer un producto al mercado de calidad. En estos años hemos realizado grandes inversiones en maquinaria, y hemos consolidado las que teníamos, invirtiendo en utillaje y mejoras puntuales en instalaciones y maquinaria.

Podemos destacar las máquinas acanaladoras Haux UN534, NS434, HX442 y HX443, la afiladora Haux SS334, la afiladora rectificadora Gražtai NU535, la máquina GER CXS-300CNC, la máquina de rebabado Ematec, los Silos S2-3II 40 FN para producto terminado y semiterminado así como dos afiladoras de 5 ejes CNC Strausak para la fabricación de metal duro, con las cuales hemos conseguido incrementar nuestra capacidad productiva y mejorar el servicio de manera muy significativa, así como ampliar nuestra gama de productos innovadores y de mayor valor añadido.



INVERSIONES

Miles de euros

2020		2.360
2021		2.442
2022		2.498

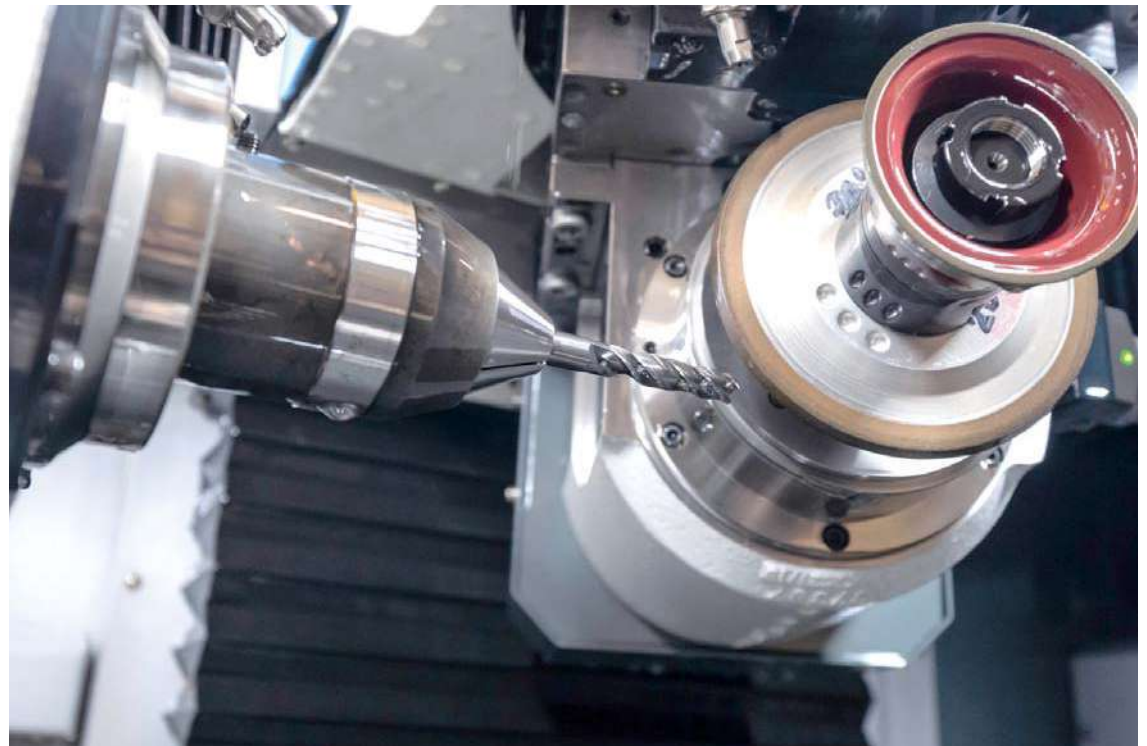
Innovación

Asimismo, la empresa concibe la Innovación como factor clave para el desarrollo sostenible. Hemos lanzado al mercado un importante número de productos innovadores, como se puede observar en el siguiente cuadro.

NUEVOS PRODUCTOS

UNIDADES

2020		34
2021		36
2022		27





Proyectos de innovación

En IZAR seguimos apostando por la vía de I+D+i en todo lo relacionado con la fabricación avanzada de herramienta de corte y, de esta manera, durante el último año hemos participado en tres

proyectos Hazitek del Gobierno Vasco (SPRI), que tienen en cuenta las nuevas necesidades que van surgiendo en el mundo del mecanizado industrial.

➤ En el proyecto **ZIKLOI**, de la mano de **Ideko**, centro tecnológico especializado en fabricación avanzada, radicado en Elgoibar (Gipuzkoa), IZAR ha desarrollado una innovadora **gama de herramientas de corte para composites**, compatibles con un nuevo cabezal robotizado de aspiración interna, que solventa el problema de generación de polvo en el mecanizado de materiales composites, aspirándolo a través de la herramienta y eliminando el riesgo de exposición del operario a este polvo dañino para la salud de los trabajadores.

➤ El proyecto **APROPOS**, en colaboración con **CFAA**, Centro de Fabricación Aeronáutica de la Universidad del País Vasco, se centra en el **mecanizado acabado de precisión** de componentes de elevadas prestaciones para los mercados de **Oil and Gas**.

➤ Por último, la base de **MULTITEC** son nuevas herramientas multi-material mediante tecnología de **soldadura por fricción rotativa**. En este caso, IZAR trabaja con **Lortek**, centro tecnológico radicado en Ordizia (Gipuzkoa)



Estos tres proyectos en los que IZAR está involucrada se enmarcan dentro del programa Hazitek, que ofrece ayudas para mejorar la competitividad de las empresas, en base a

proyectos que incluyen actividades de I+D+i para desarrollar nuevos productos, planes de investigación industrial y desarrollo experimental de carácter estratégico.

Todas estas actuaciones han sido cofinanciadas por el Gobierno Vasco y la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional 2021 -2027 (FEDER).

Eficiencia en logística: Pick-to-Light

Es la cercanía al suministro, industrial y profesional, la que convierte a la política de excelencia en el servicio IZAR tan vital para la compañía, lo cual requiere de continuas innovaciones, de cara a mantener la tasa de 99% de líneas de producto servidas en el día, que tan buenos resultados nos está trayendo en los últimos años.

De la mano de la ingeniería Logitec y de Pick to Light Systems, partner especializado en soluciones avanzadas en preparación de pedidos y procesos de fabricación, y que a su vez pertenece a la compañía japonesa AIOI, en IZAR hemos conseguido mejorar de manera importante la eficiencia de nuestros procesos de picking.

Gracias a un sistema de carros de pedidos inteligentes, dotados con un dispositivo de luces asociadas a diferentes pedidos, el operario puede trabajar con multitud de pedidos de clientes al mismo tiempo, reduciendo radicalmente la cantidad de posibles incidencias, y optimizando al segundo el tiempo de trabajo necesario entre operaciones.

Con esta tecnología japonesa de vanguardia, la tasa de productividad del área logística de IZAR ha conseguido crecer exponencialmente, hasta llegar a más de 5.000 líneas servidas en el día, lo que más que duplica anteriores registros, y con un horizonte cercano de hasta 8.000 líneas por día.

A su vez, prácticamente han desaparecido las posibles incidencias en pedidos que se podían producir antes de la automatización de este proceso de picking. En definitiva, otra innovación en IZAR que ha conseguido convertir lo complejo en sencillo, siempre con el objetivo de dar un excelente servicio a nuestros clientes y usuarios.



Control de Seguimiento de la producción: CAPTOR

De la mano de Sisteplant, ingeniería industrial especializada en el despliegue de modelos de organización excelente en plantas industriales, y líder en el mercado con su plataforma de sistemas de información Manufacturing Intelligence CAPTOR®, hemos completado la fase de implantación de un proyecto de mejora relativa a la gestión de manufactura en planta.

Con el foco puesto en optimizar el proceso productivo, se ha trabajado en disponer de métricas para la definición de objetivos cualitativos y/o cuantitativos de mejora de nuestros procesos y, por extensión, de los costes productivos.

A partir de la gestión integrada de la actividad en planta, con una visión 360° de personas, producción, trazabilidad y calidad, en la actualidad somos capaces de recoger variables de producción, paros y parámetros de proceso directamente de las instalaciones productivas y generar indicadores de seguimiento a demanda de los responsables de las áreas de producción. De este modo, hemos finalizado la puesta en

marcha de un modelo de Fábrica Visual que permita la dinamización de la toma de decisiones. Mediante los paneles de mando de tiempo real, es posible visualizar el estado de las líneas de producción, y su evolución en el turno. De un solo vistazo, pueden detectarse las incidencias y corregirlas para cumplir los objetivos.

El proceso de mejora continua desde ahora: Gracias a la participación de todos los agentes implicados en la producción, la alimentación de rutas y tiempos de fabricación en el sistema y la disponibilidad de primeras métricas, ya evidenciamos los primeros planes de acción para la mejora de nuestros procesos de fabricación.



Impulso Metal Duro

En nuestro objetivo de avanzar en el suministro de herramientas de corte de ámbito industrial, en IZAR venimos apostado los últimos años por el desarrollo de una nueva gama de herramientas fabricadas con metal duro, para lo que hemos finalizado la implementación de una nueva línea de procesos de alto rendimiento.

Las nuevas inversiones han posibilitado el industrializar la fabricación de las nuevas herramientas de metal duro, y traer consigo una serie de beneficios extrapolables a nivel más general, avanzando en nuestro animo de convertirnos en un referente a nivel mundial en este ámbito.

A lo largo de este proyecto, hemos ido resolviendo diferentes retos innovadores, como el estudio y análisis de materiales, para ver la compatibilidad de estos con los resultados en comportamiento en mecanizado o, también, a nivel de diseño, nuestra capacitación interna a nivel de geometrías de aristas de corte, dado que una pequeña variación en estas micro-geometrías puede dar lugar a notables mejoras en la vida de la herramienta.

Señalando la importancia que tiene para IZAR el eje medioambiental, en todo el proyecto se ha tenido en cuenta esta variable, haciendo todo lo posible para minimizar el impacto de la utilización de aceites y recuperar todo el material/fluidos utilizados en el proceso.

Otro beneficio destacable ha sido la incorporación de maquinaria de última generación, preparada para capturar datos, y con capacidad de monitorización y trazabilidad de la producción. Esta célula, que es la más tecnológica de la fábrica, abre también una oportunidad a nuevas experiencias piloto en el ámbito de la fabricación 4.0, bajo la que trabajamos en IZAR de la mano de SISTEPLANT y CAPTOR®, contribuyendo a una mejora global de la productividad de la empresa.



Proyectos de colaboración e innovación



En colaboración con Berkoa, empresa cooperativa Elgoibarresa especializada en el diseño y fabricación de Máquina Herramienta Especial, se ha fabricado e integrado una máquina soldadora bajo la tecnología de Rotary Friction Welding para la fabricación de herramientas, tanto de pequeñas como de grandes dimensiones.

En un entorno tan exigente como el nuestro, coste y calidad son clave para mantener el nivel de excelencia que buscamos para nuestras herramientas. Disponer de medios para poder fabricar a partir de materia prima multi-material, que conjuga las altas propiedades que confiere el HSS en la zona de trabajo sin penalizar el coste, al disponer de otro tipo de aceros en la zona de mango que no las requiere, nos permite desarrollar una gama de herramientas de altas prestaciones y competitivas.

Para disponer de este “multi-material” y, en el marco de un proyecto HAZITEK con el centro de innovación LORTEK, se definió la soldadura por fricción como medio ideal tanto por las características de la unión como por la sostenibilidad del proceso de soldadura. En este proceso, se utiliza relativamente poca energía y genera menos calor durante el proceso, las uniones soldadas por fricción tienden a ser mucho más limpias, requieren una menor limpieza posterior a la soldadura que las realizadas con métodos más convencionales, y se pueden usar para hacer piezas que son más delgadas que las que se hacen con la mayoría de otros métodos.

En IZAR estamos especialmente orgullosos de la evolución del proyecto y la capacidad de relación y desarrollo entre empresas locales, centros de investigación y asociaciones sectoriales. El proyecto, que comenzó como un HAZITEK (Gobierno Vasco-Spri) junto a LORTEK para el desarrollo de herramientas multi-material, ha evolucionado a otro posterior, junto a la empresa de fabricación de máquina herramienta BERKOA, con la materialización del proyecto CONTROLADO 4.0, financiado por el Gobierno Vasco-Spri y con la monitorización de AFM (Asociación Española de Fabricantes de Máquinas-herramienta).

Nos felicitamos por el éxito del proyecto, que consideramos un ejemplo de buenas prácticas para el desarrollo tecnológico y generación de riqueza de nuestro entorno. **¡Enhorabuena a todo el equipo!**





Personas



Selección / Promoción

Siempre dentro de las premisas que requiere el principio de Igualdad de Género y ofreciendo a las personas que se incorporan a IZAR unas condiciones de trabajo dignas, mejorando las que marca el Convenio sectorial de aplicación durante 2021 y 2022, se han llevado a cabo distintos procesos externos de selección para cubrir las vacantes existentes:




The infographic is divided into two columns. The left column features three icons: a magnifying glass over a gear (MKL), a star with a gear (MKM), and a gear with a heart (MKS). The right column features four icons: a recycling symbol (MKQ), a thermometer with a leaf (MKT), a gear with a leaf (MKB), and a gear with a fruit (MKH). Each icon is followed by a blue arrow pointing to a text block describing the selection process for that area.

- Área Logística (MKL).** Puestos de: Operari@ Print, Operari@ Mercado, Operari@ Preparación de Pedidos (Envíos y Entradas), Carretiller@, Operari@ Entrega y Blue Finish; con un total de 18 contrataciones realizadas.
- Mantenimiento (MKM).** Puestos de: Técnico/a Mantenimiento eléctrico y Técnico/a Mantenimiento mecánico, incorporando 2 personas.
- Área comercial (MKS).** Puestos de: Administrativ@ Comercial Export, Técnico Comercial Nacional y Técnico Comercial Producto Especial; con un total de cuatro contrataciones realizadas.
- MKQ.** Cobertura del puesto de Responsable de Calidad, Medio Ambiente y Prevención (septiembre 2021).
- Tratamiento térmico (MKT),** con siete contrataciones en Temple, P.A.U.M. y Enderezado.
- Producción (MKB),** con una persona incorporada.
- MKH.** Cobertura del puesto de Responsable de la Minicompañía de Herramientas en noviembre 2022, con incorporación en 2023.




Así mismo, también se potencia la promoción interna, dando como resultado la movilidad de personal propio de IZAR a otros puestos de la organización que implican un desarrollo profesional. Entre estos cambios, destaca la promoción de un operario de taller (MKE) al puesto de Técnico Comercial Nacional (MKS).

Por otro lado, continuando con la experiencia de programas de Formación Dual, en el ejercicio 2021/2022, se incorporaron en Plantilla ocho personas procedentes de cuatro centros educativos distintos: MKB, cuatro personas; MKH, una persona; MKE, una persona; MKM, una persona; MKBT, una persona.

PLANTILLA MEDIA

2020		201
2021		203
2022		203

CONTRATOS INDEFINIDOS

2020		171
2021		178
2022		177



Formación

Enfocados en contribuir con nuestro entorno hacia el objetivo de proporcionar una Educación de Calidad durante 2021 y 2022, IZAR ha mantenido su participación en los programas educativos de formación profesional (Grados Superiores) y universitarios a través de la Formación en Centros de Trabajo (FCTs).

De esta forma, entre 2021 y 2022, se ha acogido a siete estudiantes en Prácticas de 4 centros formativos distintos, así como a una persona en calidad de Becaria. Posteriormente, tres de esas personas han sido contratadas en la empresa.

Como acción formativa de reciclaje, destaca en 2022 la participación de las personas integrantes del Consejo de Administración y del Comité de Empresa en unas jornadas específicas organizadas por ASLE, denominadas "Aprendizajes clave para Consejos inteligentes" y "Aprendizajes clave para Comités de Empresa".

También se han retomado las acciones dirigidas a mejorar las competencias informáticas en Personal de oficinas, y las orientadas a manejo de nueva maquinaria, materiales y seguridad en las áreas de fabricación y logística.

8 estudiantes procedentes de 4 centros en 2021-22



HORAS FORMACIÓN INTERNA

2020		4.451
2021		7.620
2022		10.221

HORAS FORMACIÓN EXTERNA

2020		202
2021		161
2022		1.253

Desarrollo Profesional

Como consecuencia del despliegue del Plan Estratégico 2019-2022, se ha trabajado en el objetivo estratégico 8 (Reforzar la estructura organizativa y las políticas de personas), en concreto a través del Proyecto 8.2. (Reforzar las políticas de personas y talento). De esta forma, se fueron desplegando una serie de hitos y acciones que han configurado un completo Plan de Progresión Profesional a partir de la descripción de todos los puestos de trabajo de la organización. Este Plan recoge, además, unas tablas de competencias generales de la empresa, y competencias específicas de cada puesto, sobre las que se ha empezado a evaluar a todas las personas que trabajan en IZAR. Entre estas competencias, destaca especialmente la valoración de la "Identidad Corporativa", como clave dentro del sistema.

La primera Evaluación de Desempeño en base al nuevo modelo de Progresión Profesional se realizó entre los meses de mayo y junio 2021, tras la distribución de la documentación correspondiente, y habiendo comunicado previamente a toda la Plantilla el procedimiento a seguir.

Como consecuencia de esta Evaluación, en junio 2021 se actualizaron categorías, y en julio se aplicaron de forma retroactiva a abril y mayo. También en julio 2021 se registró la redacción del Convenio de empresa 2020-2022, documento que oficializa los cambios aplicables tras la puesta en marcha del nuevo sistema.

En definitiva, el sistema se ha implantado cumpliendo los objetivos de homogeneidad, objetividad y transversalidad a todas las Minicompañías.

Se ha creado con ello un nuevo foro de comunicación que quiere servir de vehículo para el desarrollo profesional de todas las personas de la organización, unas veces con resultado de promoción interna (categoría), pero otras veces como forma de aflorar necesidades formativas, áreas de mejora, cauce de reconocimiento, etc.

Entre marzo y mayo 2022 se ha realizado el segundo proceso de Evaluación del Desempeño, que va consolidando este Sistema de Desarrollo en la organización.

Como cierre a cada proceso anual, se reúne la Comisión Mixta de Valoración del Sistema - formada por Gerencia, RR.HH., Comité y Consejo - que en sus dos años de actividad, ha aportado el siguiente balance:



PERSONAS EVALUADAS

2021		131
2022		134

PERSONAS QUE EXPERIMENTARON PROMOCIÓN / DESARROLLO

2021		28%
2022		25%

Participación y Reconocimiento

Anualmente, se realiza una Asamblea General para toda la Plantilla de IZAR, que facilita que aspectos concretos de la gestión de la empresa puedan ser conocidos en primera persona. De esta forma, en 2021 la participación en esta reunión fue de récord, con 104 personas presentes; en 2022, 73 personas asistieron a la convocatoria.

En octubre 2021, Gerencia y Consejo de Administración acordaron el reparto de una Paga de Objetivos por un importe récord en la historia de IZAR, que como recogía su escrito de comunicación, pretendía ser “un elemento de reconocimiento y motivación para todas las personas, tanto soci@s como no soci@s” de la empresa.

Por otra parte, histórica y regularmente, se lleva a cabo la Encuesta de Satisfacción de Personas. La participación en la última fue elevada (73,53%), lo que hizo que la muestra fuera lo suficientemente representativa.

El indicador principal de referencia incluido en el Cuadro de Mandos de IZAR (“Grado de Satisfacción General por trabajar en esta organización”) se puntuó con un 7,9 sobre 10, por lo que mejora ligeramente la puntuación obtenida en la Encuesta anterior. Ninguna puntuación se valora por debajo de 5, destacando con puntuaciones más altas las cuestiones relativas a Clima laboral, implicación de las personas y expectativas de futuro.

La próxima Encuesta se llevará a cabo en 2023.

Otra forma de participación en la empresa es a través del capital, de la compra de acciones, dando el paso de convertirse en socio/a accionista. En concreto, en 2021, 12 personas pasaron a ser socias de IZAR; y en 2022, fueron 5 las personas que compraron acciones de la empresa. Todo ello siguiendo la filosofía y principios de la economía social y, más en concreto, la nuestra de IZAR, recogida en el vigente Contrato de Sociedad.

17

personas pasaron a ser socias de IZAR en 2021-22





Así nos valoran nuestras personas:



Satisfacción General



7,90



Motivación / Desarrollo profesional / Promoción



5,33



Reconocimiento



5,09



Jornada



5,74



Expectativas / Garantía de futuro



7,80



Clima laboral



7,66



Dirección y Liderazgo



6,50



Formación



5,52



Comunicación / Información individual



6,60



P.R.L. y Medio Ambiente



6,07

Derechos Laborales

IZAR cuenta con un Comité de Empresa que canaliza formalmente la participación de las personas trabajadoras respecto a los asuntos laborales. Sus miembros son elegidos entre ellas por periodos de cuatro años y se reúnen formalmente con el Director Gerente y con la Responsable del área de Personas regularmente. Los miembros de este Comité fueron elegidos en julio de 2019, y su renovación se producirá en 2023.



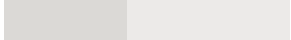
Con este organismo se negoció el vigente Convenio de empresa 2020-2021-2022, cuya redacción fue actualizada de forma completa y exhaustiva, destacando sobre todo las modificaciones en tres materias principales: licencias retribuidas, obligaciones de las personas trabajadoras y sustitución del régimen disciplinario.

- En 2021, fruto de la implantación del Plan de Desarrollo Profesional, se introdujeron sustanciales mejoras salariales en Tablas a través de diversos Pluses (Coordinación, Tareas Temple Sales) e Índices (Herramienta Especial, Mantenimiento, Comercial).
- Como retribución en especie se ha mantenido el seguro médico de empresa con la Póliza Activa del I.M.Q., sin copagos, y con la posibilidad de ampliar coberturas e incluir personas del núcleo familiar a precios más ventajosos que los de mercado.
- En 2022, el incremento en Tablas Salariales fue superior al pactado inicialmente, ya que además de la subida prevista del 2%, la empresa decidió aplicar un 1% adicional que se destinó a elevar el importe de la Paga de Navidad, con lo que el incremento final fue del 3%.
- También se ha incluido un plus de lavado de ropa para personal operario de taller y almacén.
- En septiembre 2022 se ha constituido la Mesa Negociadora del próximo Convenio de Empresa 2023-2025.




Por otra parte, en el objetivo de facilitar la jubilación de nuestras personas a la edad más temprana posible, concepto recogido en el Convenio de empresa, se tramitaron las jubilaciones parciales y totales correspondientes.

De esta forma, se puede decir que la fase de relevo generacional de las personas socias fundadoras se ha culminado, proporcionándoles un retiro de calidad, y facilitando su bienestar.

NUEVAS JUBILACIONES PARCIALES

2020		2
2021		1
2022		1

JUBILACIONES TOTALES

2020		13
2021		5
2022		6

Igualdad de género

Durante 2022 se han realizado los trabajos de elaboración de un Diagnóstico de Igualdad y posterior Plan de empresa, con la participación de las personas componentes de la Comisión de Igualdad, y la colaboración de la Consultora externa especializada en la materia MURGIBE.

Algunas de las vías de recogida de información han sido la celebración de diversos grupos de debate (hombres, mujeres y Mandos intermedios), además de la posibilidad de participar en un Cuestionario de Opinión anónimo para toda la Plantilla.

El Plan estará terminado y aprobado en 2023, procediendo a iniciar la ejecución de las acciones que del mismo se desprendan.



“Berdintasun Plana 2023an bukatu eta onartuko da, ondorengo ekintzei bidea zabalduz”

Otras actuaciones

En 2021 se empezó a trabajar en un proyecto para automatizar el control de presencia: marcajes, saldos, calendarios, licencias, etc. Esto ha supuesto sustituir los anteriores terminales de marcaje por otros de reconocimiento facial y también la implantación de un nuevo programa de seguimiento.



Sus datos sirven para la obtención de índices de absentismo y, a medio plazo, también para eliminar la hoja de trabajo y el control manual de marcajes, saldos, etc.

Este sistema pretende ser más ágil y claro, potenciando la colaboración de los mandos y la responsabilidad individual de toda la Plantilla.

Actualmente, los responsables de taller y almacén están realizando el seguimiento de incidencias diarias de sus equipos; posteriormente, RR.HH. supervisa y valida los datos en el sistema, unificando criterios y procedimientos.

A principios de 2022, se instaló un sistema de reconocimiento de matrículas (voluntario) para el acceso al recinto de empresa por parte de la Plantilla. Este sistema facilita las entradas y salidas del parking, y minimiza las llamadas para apertura y cierre de barreras. Este cambio responde a una solicitud manifestada de forma general a lo largo del tiempo por una parte de la Plantilla.

En relación con el Absentismo, en 2021 se empezó a trabajar con el Índice Bradford, que tiene en cuenta el número de ausencias de cada persona y también el número de días de ausencia total. De esta forma, se ha visto que un grupo de personas ocupan generalmente las primeras posiciones del listado durante varios ejercicios, lo que evidencia que las ausencias no se deben exclusivamente a situaciones derivadas de la pandemia.

En este contexto, y dado el elevado índice de los últimos ejercicios, convirtiéndose casi en algo estructural, en octubre 2022, Consejo y Gerencia han decidido poner en marcha un sistema de INCENTIVO, basado en un Plus de Presencia, que trata de motivar el cambio cultural en la forma de gestionar individualmente las ausencias.

INDICE ABSENTISMO

2020		8,15%
2021		9,37%
2022		9,29%

“Presentzia kontrola automatizatu da: Markatzeak, saldoak, egutegiak, lizentziak, e.a.”

Seguridad y salud



La prevención de riesgos laborales constituye para IZAR CUTTING TOOLS, S.A.L., un elemento fundamental y un requerimiento indispensable para garantizar la seguridad y salud de nuestros trabajadores y colaboradores

Desde 2020, IZAR trabaja con el Servicio de Prevención Ajeno, IMQ Prevención para las cuatro especialidades: Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicosociología y Vigilancia de la Salud. Finalizada la evaluación de riesgos, se ha impartido la información de la misma a toda la plantilla durante el primer trimestre de 2023.

En lo referente a la formación en Prevención de Riesgos, en los ejercicios de 2020-2021 se impartieron, cursos de manejo de carretilla y manejo de grúa puente

También en 2021 se ha continuado formando a la Plantilla según los requerimientos del II Convenio Colectivo Estatal de la industria, la tecnología y los servicios del sector del metal, en cuanto a sus trabajadores se refiere. Tenemos formada a un total del 80% de la plantilla.



ACCIDENTES CON BAJA

2020		8
2021		12
2022		10

INDICE INCIDENCIA

2020		39,72
2021		59,43
2022		49,24





Entorno y Medio Ambiente





Medio Ambiente

En línea con nuestro compromiso con los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, hemos decidido incluir, firmemente y a todos los niveles de la organización, la lucha contra el cambio climático como base de nuestra cultura de gestión.

Como punto de partida para nuestras acciones futuras, durante este último periodo se ha medido el suministro principal de energía eléctrica, disponiendo así de una amplia base de datos diarios del consumo energético de cada punto de suministro. También se ha tabulado la potencia media diaria en kW y el coste diario por el suministro completo de electricidad. Se han registrado de igual manera las emisiones de CO2 y unidades primarias de energía (TEP).

Hay que señalar que hemos formalizado un contrato de compra de **energía con garantía de origen renovable, con lo cual las emisiones de CO2 por este concepto son de cero.**

No podemos estar más orgullosos y satisfechos con el resultado de esta primera fase de la auditoría energética. **La calificación energética de la zona del edificio de oficinas es de B-B para el consumo de energía primaria no renovable y emisiones de CO2.** Reseñar que para un edificio con fecha de ejecución en 2006 es un excelente resultado.

A partir de ahora continuamos con las acciones de mejora orientadas a gestionar adecuadamente la demanda de energía eléctrica, focalizándonos en la optimización de uso de los recursos actuales o, en su caso, la sustitución de dispositivos con mejores rendimientos energéticos.

De este modo, por ejemplo, en la redacción del calendario laboral de IZAR para los próximos años ya se incluido el criterio de eficiencia energética.



Colaboraciones

El compromiso de IZAR con su entorno, con el empleo, la cultura, el deporte y las asociaciones del tercer sector, es una constante en el día a día de la empresa. Somos plenamente conscientes de que nuestra dimensión de PYME plantea importantes limitaciones al impacto que podemos tener en la sociedad. En cualquier caso, tenemos muy claro nuestro rol como empresa responsable y estamos comprometidos con devolver a la sociedad parte de lo mucho que ella nos aporta, siendo nuestro principal impacto en forma de generación de empleo estable y de calidad en nuestro entorno.



#Solidaridad IZAR #elkartasuna



ONGs internacionales, asociaciones culturales y deportivas locales

Nuestras colaboraciones sociales se rigen por el principio de aportar en el entorno de un 50% del presupuesto a actividades de impacto internacional y otro 50% a actividades principalmente culturales, aunque también deportivas, de ámbito más local, en línea general con la generación de nuestros recursos,

A nivel internacional podemos destacar nuestra aportación a los programas de la Fundación Derandain, que trabaja en el ámbito de la educación en el corazón de África, Unicef y Acnur, así como al programa GAVI de La Caixa, centrado en la universalización de la vacunación infantil.

A nivel más local, colaboramos con Cáritas, los clubes de ajedrez, waterpolo y pádel, en la promoción de la pelota y fútbol femeninos, en el fomento del euskera (también a nivel interno) a través de Korrika, Euskal Jaia, Anboto... además de apoyar otras actividades deportivo-culturales en Amorebieta y el Duranguesado.



“IZAR-en konpromisoa bere inguruarekin, enpleguarekin, kulturarekin, kirolarekin eta hirugarren sektoreko erakundeekin, enpresaren egunez-eguneko konstantea da”

Retos 2023-2026

Considerando la situación de partida, se han identificado **5 grandes retos estratégicos** a los que IZAR debe dar respuesta en el nuevo periodo estratégico.



Crecimiento y refuerzo del posicionamiento en el mercado

IZAR debe **crecer de manera focalizada en mercados geográficos objetivo**, reforzando la capacidad de llegada al mercado **a través de la omnicanalidad** (canal físico y digital) y con una estrategia integral y coherente de **fabricación y venta de metal duro**.



Aportación de mayor valor añadido

Para **aportar mayor valor añadido**, IZAR debe **reforzar y ampliar su gama de productos** (focalizada siempre en la herramienta de corte), a través de una mayor **vigilancia competitiva, cercanía a clientes, agilidad en la incorporación de novedades** del mercado y **conocimiento técnico** de los productos.



Excelencia operativa

IZAR quiere seguir siendo **fabricante y que el servicio** sea uno de los atributos diferenciales de su propuesta de valor. Para ello, debe seguir trabajando en la **eficiencia y calidad de las actividades de compras, fabricación y logística**. Además, IZAR quiere convertirse en **referente por su modelo operativo sostenible**.



Organización y personas

IZAR es una **S.A.L.**, una empresa de **economía social**, en la que las **personas constituyen el activo principal**. **Recuperar valores de Economía Social, fortalecer la gobernanza, consolidar la estructura organizativa y reforzar la gestión de personas**, serán fundamentales para el éxito de un **proyecto de futuro compartido**.



Estabilidad económico financiera

Garantizar la **estabilidad económico-financiera** es una premisa básica (asegurando fondos en condiciones competitivas y modulando las inversiones bajo criterios de prudencia y retorno esperado) porque IZAR es un **proyecto empresarial con vocación de permanencia en el tiempo**.







Tabla de Contenidos GRI

Estrategia y Análisis		
G4-1	Declaración del Máximo Responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	6-7
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	41-49

Perfil de la Organización		
G4-3	Nombre de la Organización informante	5
G4-4	Principales marcas, productos y/o servicios	23
G4-5	Localización de la sede principal	5
G4-6	Número y nombre de países en los que opera y en los que desarrolla operaciones significativas	24-25 y 45
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	27-33
G4-8	Mercados servidos	24-25
G4-9	Dimensión de la organización informante	11
G4-10	Composición de la plantilla, desglosado por género, tipo de contrato, región, trabajadores externos o aspectos relevantes relativos al número de trabajadores	11
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	11 y 76
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización	41-49
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad de la organización	11 y 27-33
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	6 y 55-67
G4-15	Cartas, Principios o Iniciativas Externas suscritas por la organización	38 y 14-15
G4-16	Organizaciones a las que pertenece la organización informante	49

Aspectos Materiales y Cobertura		
G4-17	Entidades que cubren y no cubren los estados financieros de la organización	55-61
G4-18	Proceso de definición del contenido de la Memoria	51-52
G4-19	Listado de los aspectos materiales identificados	51-52
G4-20	Cobertura de cada aspecto material. Indicar la existencia de limitaciones en la cobertura de cada aspecto	51-52
G4-21	Límites de cada aspecto material fuera de la organización	1-87
G4-22	Consecuencias de la reexpresión de la información de memorias anteriores y sus causas	51-52
G4-23	Cambios significativos en el Alcance y Cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	51-52

Participación de los Grupos de Interés		
G4-24	Relación de los grupos de interés	36-37
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete	36-37
G4-26	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés	36-37
G4-27	Principales preocupaciones y aspectos de interés surgidos a partir de la participación de los grupos de interés y forma en que la organización ha dado respuesta	41-49 y 69-87

Punto	Índice de Contenidos	Pág. del Informe
-------	----------------------	------------------

Perfil de la Memoria		
G4-28	Período cubierto por la información contenida en la memoria	51-52
G4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente	51-52
G4-30	Ciclo de presentación de memorias	51-52
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	51-52
G4-32	Opción "de conformidad", Índice GRI y política de verificación externa	89-101
G4-33	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	51-52

Gobierno		
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	27-33
G4-35	Proceso mediante el que la estructura de gobierno de la organización delega sus facultades en la Alta Dirección y en determinados empleados	28-30
G4-36	Indicar si existen cargos ejecutivos y si éstos rinden directamente cuentas ante el órgano superior de gobierno	28-30
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el superior órgano de gobierno	36-37
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	28-30
G4-39	Indicar si el presidente ocupa un puesto ejecutivo y, en su caso, funciones y razones de esta disposición	28-30
G4-40	Procedimiento de selección y criterios de determinación de la capacitación y experiencia exigibles a los órganos superiores de gobierno	28-30
G4-41	Procedimientos implantados para evitar y, en su caso, gestionar, conflictos de intereses en el órgano superior de gobierno	28-38
G4-42	Funciones del órgano superior de Gobierno y de la Dirección en la definición y revisión de la Misión, Visión y Valores, Estrategias, Códigos de Conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social	28-38
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento de los miembros del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	28-30 y 34-38
G4-44	Procedimientos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno, especialmente con respecto a las tres dimensiones	28-30 y 34-38
G4-45	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión de los tres impactos	28-30 y 34-38
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de los procesos de gestión de riesgos	28-30 y 34-38
G4-47	Periodicidad con que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, social y ambiental	29
G4-48	Indicación del Comité que revisa y aprueba la Memoria de Sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los aspectos materiales queden reflejados	51-52
G4-49	Descripción del proceso para transmitir todas las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	29 y 36-37
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones importantes transmitidas al órgano superior de gobierno y los mecanismos empleados para abordarlas y evaluarlas	51-52
G4-51	Políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y alta dirección	29
G4-52	Descripción de los procesos para determinar la retribución y el apoyo o no de consultores externos	32-37
G4-53	Opinión de los grupos de interés y procesos de valoración establecidos en torno a las políticas retributivas	36-37
G4-54	Relación entre el salario bruto anual de la persona mejor pagada y el promedio del salario bruto anual de la totalidad de la plantilla sin computar a la primera	2021: 5,32 y 2022: 4,94
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución bruta anual de la persona mejor pagada y el incremento porcentual medio de la retribución bruta anual de la totalidad de la plantilla sin computar a la primera	2021: 1,02 y 2022: 0,90

Ética e Integridad		
G4-56	Valores, Principios, Estándares y Normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	12-15 y 38
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización	38
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización	29-33 y 38

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Nº	Índice de Contenidos	2021	2022
----	----------------------	------	------

Desempeño económico

G4-EC1	Valor Económico Directo Generado y Distribuido	Pág. 56	Pág. 56
G4-EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Ninguna	Ninguna
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	0 €	0 €
G4-EC4	Ayudas Económicas otorgadas por entes del gobierno	204.204 €	265.454 €

Presencia en el mercado

G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	Salario mínimo IZAR: 20.848 € Salario mínimo Convenio Metal Bizkaia: 19.028 €	Salario mínimo IZAR: 21.473 € Salario mínimo Convenio Metal Bizkaia: 20.265 €
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	100%	100%

Consecuencias económicas indirectas

G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Pág. 60	Pág. 60
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Págs. 79-83	Págs. 79-83

Prácticas de adquisición

G4-EC9	Porcentaje de gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	11,017 miles de € 43 % del total de compras	11,545 miles de € 41 % del total de compras
---------------	---	--	--

n.a: no aplica
n.d: dato no disponible

DIMENSIÓN AMBIENTAL

N°	Índice de Contenidos	2021	2022
Materiales			
G4-EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	739.114 Kg	689.907 Kg
	Aceite de corte y lubricantes	75.785 Kg	75.560 Kg
	Acero rápido	489.000 Kg	463.000 Kg
	Envases de plástico	45.022 Kg	41.409 Kg
	Madera	26.922 Kg	22.356 Kg
	Papel y cartón	26.745 Kg	24.432 Kg
	Sales de temple	27.875 Kg	25.725 Kg
	Harina de madera	46.345 Kg	36.960 Kg
	Taladrina	1.420 Kg	465 Kg
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	100%	100%
Energía			
G4-EN3	Consumo energético interno	7939975 Kwh	8094316 Kwh
G4-EN4	Consumo energético externo	n.d.	n.d.
G4-EN5	Intensidad energética	16,24 Kwh por kilo de acero consumido	17,48 Kwh por kilo de acero consumido
G4-EN6	Reducción de consumo energético	7%	1,94%
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	Pág. 83	Pág. 83
Agua			
G4-EN8	Captación total de agua según fuente	0	0
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Ninguna	Ninguna
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	0%	0%

n.a: no aplica
n.d: dato no disponible

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Nº	Índice de Contenidos	2021	2022
----	----------------------	------	------

Biodiversidad			
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	Parte del terreno exterior está ubicado en un Área de Interés especial para la conservación del Visón Europeo	Parte del terreno exterior está ubicado en un Área de Interés especial para la conservación del Visón Europeo
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios	La actividad de IZAR no reduce en perjuicio de la conservación del Visón europeo. Se cumple con la normativa protectora vigente	La actividad de IZAR no reduce en perjuicio de la conservación del Visón europeo. Se cumple con la normativa protectora vigente
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados	Área de Interés para la protección del Visón Europeo	Área de Interés para la protección del Visón Europeo
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie	Visón Europeo (Mustela lutreola)	Visón Europeo (Mustela lutreola)

Emisiones			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero	n. d.	n. d.
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía	n. d.	n. d.
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero	n. d.	n. d.
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	n. d.	n. d.
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	n. d.	n. d.
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	0 Tn	0 Tn
G4-EN21	Nox, Sox, y otras emisiones atmosféricas significativas	n. d.	n. d.

Efluentes y Residuos			
G4-EN22*	Consumo	3.713 m ³	4.167 m ³
	Sanitarios	3.573 m ³	4.049 m ³
	Pasivado	15 m ³	0 m ³
	Temple	125 m ³	118 m ³
	Pluviales	32.078 m ³	32.078 m ³

(*) No se dispone de un contador para realizar la medición del vertimiento total de aguas; los datos que se aportan son los referidos a las aguas que van al colector. Los datos de sanitarios se obtienen en base a la factura recibida descontando los consumos de aguas industriales-pasivado e industriales-temple. Los datos de pluviales se obtienen aplicando a la superficie drenante una tasa de precipitación anual de 700 mm.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

N°	Índice de Contenidos	2021	2022
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	534.264	558.020
	Peligrosos	382.040	408.698
	Aguas de lavado y desengrase	81.295	111.254
	Safety Kleen	440	400
	Lodos metálicos que contienen aceite	242.609	232.743
	Envases metálicos contaminados	2.261	1.158
	Polvo de granalla	4.764	6.690
	Envases plásticos contaminados	1.696	1.175
	Aguas de lavado de centrífuga	4.848	9.290
	Ácidos agotados inorgánicos	1.052	-
	Taladrina	14.125	5.141
	Equipos electrónicos/informáticos	709	1.087
	Fluorescentes	132	70
	Salas de temple	21.500	21.520
	Pilas, baterías y acumuladores	20	78
	Aerosoles vacíos	42	34
	Percloro	n.a.	n.a.
	Aceites usados	6.067	17.344
	Vinagre	-	-
	Absorbentes contaminados	480	714
	No peligrosos	152.224	149.322
	Madera	66.370	60.420
	Retales de acero rápido	26.720	31.554
	Chatarra	13.860	18.535
	Muelas de lijado y ladrillo refractario	16.600	15.072
	Cartuchos de toner	71	32
	Virutas de acero rápido	28.603	23.709

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Nº	Índice de Contenidos	2021	2022
	Envases plásticos	1.360	1.075
	Papel y cartón	26.055	19.070
G4-EN24	Número total y volumen de derrames accidentales más significativos	-	-
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los Anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	-	-
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de la biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización	Ninguno	Ninguno

Productos y Servicios

G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Pág. 83	Pág. 83
G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos	0 % El embalaje usado es reciclable	0 % El embalaje usado es reciclable

Cumplimiento regulatorio

G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	0 €	0 €
----------------	---	-----	-----

Transporte

G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	No se han identificado, ni medido	No se han identificado, ni medido
----------------	---	-----------------------------------	-----------------------------------

General

G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente	73.800 €	72.450 €
----------------	--	----------	----------

Evaluación Ambiental de los proveedores

G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	100%	100%
G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	n. d.	n. d.

Mecanismos de reclamación ambiental

G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	0	0
----------------	--	---	---

DIMENSIÓN SOCIAL

Nº	Índice de Contenidos	2021	2022
----	----------------------	------	------

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Empleo

G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de etario, sexo y región	Plantilla Dic.21: 207 Media anual: 203 Contratos a Dic. 21: 161 indefinidos, 29 temporales, 17 jubilados parciales. Contratos a Tiempo parcial: 0. Discapacitados: 3 indefinidos Índice de rotación: 7,88 % Altas: 24 H y 3 M Bajas: 14 H y 2 M	Plantilla Dic. 22: 199 Media anual: 203 Contratos a Dic. 22: 166 indefinidos, 22 temporales, 11 jubilados parciales Contratos a Tiempo parcial: 0 Discapacitados: 3 indefinidos Índice de rotación: 15,27 % Altas: 17 H y 6 M Bajas: 24 H y 7 M
G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	Ninguna	Ninguna
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras el permiso por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	100% H y M	100% H y M

Relaciones entre los trabajadores y la dirección

G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de éstos en los convenios colectivos	Los que marca el Convenio o, en su defecto, la Ley	Los que marca el Convenio o, en su defecto, la Ley
---------------	---	--	--

Salud y Seguridad en el trabajo

G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	100%	100%
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	201 días perdidos por AT; están incorporados al absentismo. No ha habido EP ni víctimas mortales.	298 días perdidos por AT; están incorporados al absentismo. No ha habido EP ni víctimas mortales.
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad	Ninguno	Ninguno
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Todos, ya que estos asuntos se gestionan en el Comité de PRL, y se recogen en el Convenio de empresa	Todos, ya que estos asuntos se gestionan en el Comité de PRL, y se recogen en el Convenio de empresa

Capacitación y Educación

G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	38 horas / persona / año	57 horas / persona / año
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les ayuden a gestionar el final de sus carreras profesionales	Capítulo Formación	Capítulo Formación
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional por sexo y por categoría profesional	Según Sistema de Progresión Profesional y Evaluación de Desempeño: 131 personas evaluadas.	Según Sistema de Progresión Profesional y Evaluación de Desempeño: 134 personas evaluadas.

DIMENSIÓN SOCIAL

Nº	Índice de Contenidos	2021	2022
Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Capítulo Organos de Gobierno. Diciembre 2021: 52 mujeres en Plantilla (25,12%)	Capítulo Órganos de Gobierno. Diciembre 2022: 51 mujeres en Plantilla (25,63%)
Igualdad de retribución entre hombres y mujeres			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	A misma categoría, mismo salario (según Convenio) sin distinción de género.	A misma categoría, mismo salario (según Convenio) sin distinción de género.
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Ninguno	Ninguno
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto	n. d.	n. d.
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales			
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	2	3
DERECHOS HUMANOS			
Inversión			
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	0	0
G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	0 h	0 h
No discriminación			
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	0	0
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva			
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos	n. d.	n. d.

DIMENSIÓN SOCIAL

N°	Índice de Contenidos	2021	2022
Trabajo infantil			
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	n. d.	n. d.
Trabajo forzoso			
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	n. d.	n. d.
Medidas de Seguridad			
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	0	0
Derechos de la población indígena			
G4-HR8	Número de casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas	n. a.	n. a.
Evaluación			
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos	0	0
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos			
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	0	0
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	n. d.	n. d.
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos			
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	0	0

DIMENSIÓN SOCIAL

Nº	Índice de Contenidos	2021	2022
SOCIEDAD			
Comunidades Locales			
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Págs. 84-85	Págs. 84-85
G4-S02	Centros de operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, sobre las comunidades locales	n. d.	n. d.
Lucha contra la corrupción			
G4-S03	Porcentaje y número de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	0	0
G4-S04	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Ninguna	Ninguna
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	0	0
Política Pública			
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario	Ninguna	Ninguna
Práctica de competencia desleal			
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultados de las mismas	0	0
Cumplimiento regulatorio			
G4-S08	Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	0 €	0 €
Evaluación de la repercusión social de los proveedores			
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	0	0
G4-S010	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas	n. d.	n. d.
Mecanismos de reclamación por impacto social			
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	0	0

DIMENSIÓN SOCIAL

Nº	Índice de Contenidos	2021	2022
----	----------------------	------	------

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Salud y Seguridad de los clientes

G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Todos los productos cumplen con la normativa de seguridad y salud laboral	Todos los productos cumplen con la normativa de seguridad y salud laboral
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultados de dichos incidentes	0	0

Etiquetado de productos y servicios

G4-PR3	Tipos de información que requirieron los procedimientos de la organización relativos a la información y al etiquetado de sus productos y servicios y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales requisitos	Se aporta Información Técnica para el uso responsable y eficiente del producto en el 100% de los pedidos.	Se aporta Información Técnica para el uso responsable y eficiente del producto en el 100% de los pedidos.
G4-PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado	0	0
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Pág. 44	Pág. 44

Comunicaciones de mercadotecnia

G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	Ninguno	Ninguno
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de la normativa o códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	0	0

Privacidad de los clientes

G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes	0	0
---------------	--	---	---

Cumplimiento regulatorio

G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios	0 €	0 €
---------------	--	-----	-----

Somos un proyecto empresarial basado en personas...



...para dar un servicio excelente a personas







Comprometidos con los objetivos de
crecimiento sostenible de la ONU



Todas nuestras publicaciones se imprimen en
papel procedente de fuentes responsables con el
medioambiente y la sociedad.

Además, esta Memoria de Sostenibilidad está impresa
en papel totalmente **reciclado**.



P. Empresarial Boroa 2B2
48340 - Amorebieta
Bizkaia (Spain)

Tel. (+34) 94 630 00 80

izar@izartool.com

izartool.com

Eskerrik Asko!
¡Muchas gracias!

izartool.com

