IZAR®
CUTTING TOOLS

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Sustainability Report

2019-20

Contents Sommaire

IZAR in numbers 9 *IZAR en chiffres*

Company Social Responsibility 12 *Responsabilité sociale de l'entreprise*

A shared history. Important milestones 14 *Une histoire partagée. Jalons importants*

ZIRGARI 2019 16 ZIRGARI 2019

50 years in the international market 17 50 ANS sur le marché international

"Give and Distribute... ...the Fruit throughout the World" 18 " Donne et répands ... ... le fruit dans le monde "

Together against COVID-19 20 Ensemble contre le COVID-19

Activity, products and presence 23 *Activité, produits et présence*

Commercial network 24 *Réseau commercial*

Governance and organisational structure 27 *Structure de gouvernance et organisationnelle*

Ownership and management model 28 Propriété et modèle de gestion

Board of Directors 29 Conseil d'administration

Management Committee 30 Comité de direction

Works Council 31 Comité d'entreprise

Organisational structure of mini-companies 32 Structure organisationnelle Mini-entreprises

Strategic Plan 2019-2022 34 Plan stratégique 2019-2022

Stakeholders 36 Parties prenantes

Ethical and responsible management 38 Gestion éthique et responsable

Value chain 39 **Chaîne de valeur**

Customers 40 Clients
Trade fairs 44 Salons
Suppliers 45 Fournisseurs
Partnerships 46 Alliances

Materiality assessment 49 **Analyse de la matérialité**

Competitiveness 53 **Compétitivité**

Audited accounts 54 Comptes audités
Growth 55 Croissance
Profitability 56 Rentabilité
Generating value 56 Création de valeur
Investments 57 Investissements
Packaging eco-design: Olatu and EV pack 59 Écoconception des emballages : Olatu et EV pack
Solid carbide boost 60 Promotion du carbure

People 62 **Personnes**

Selection / Promotion 63 Sélection/Promotion
Training and professional development 64 Formation et développement professionnel
Participation and recognition 65 Participation et reconnaissance
Labour rights 66 Droits du travail
Gender equality 67 Égalité des sexes
Other actions 68 Autres actions
Health and safety 69 Santé et sécurité

Environment and surroundings 71 **Milieu et environnement**

Benchmark company 72 Entreprise de référence
Environment 73 Environnement
Collaborations 74 Collaborations

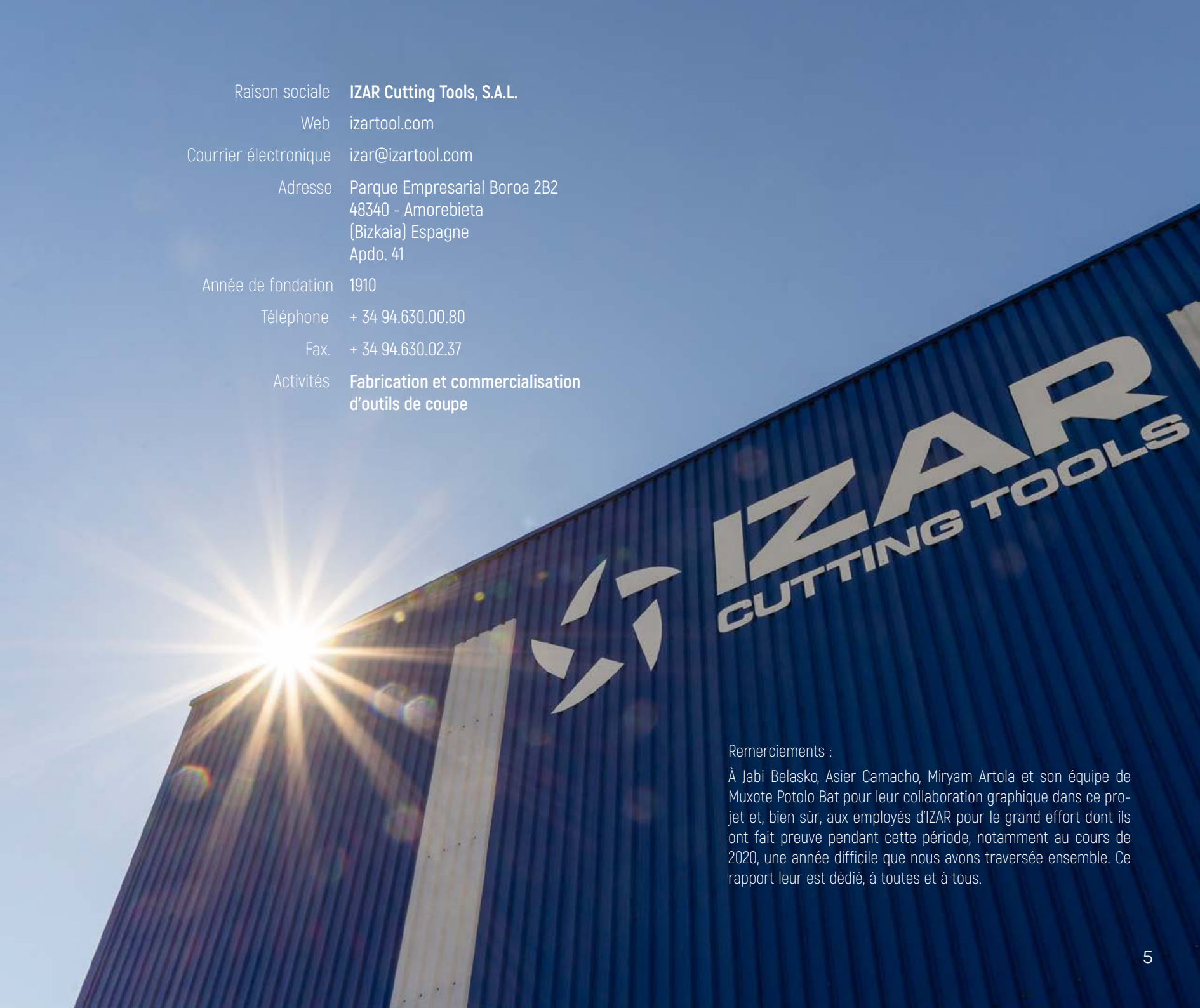
Challenges 2021-2022 76 **Défis 2021-2022**

Table of contents GRI 77 **Tableau des éléments GRI**

Visite du Chef du gouvernement du Pays Basque Iñigo Urkullu

08-07-2019

Raison sociale	**IZAR Cutting Tools, S.A.L.**
Web	izartool.com
Courrier électronique	izar@izartool.com
Adresse	Parque Empresarial Boroa 2B2 48340 - Amorebieta (Bizkaia) Espagne Apdo. 41
Année de fondation	1910
Téléphone	+ 34 94.630.00.80
Fax.	+ 34 94.630.02.37
Activités	**Fabrication et commercialisation d'outils de coupe**



Remerciements :

À Jabi Belasko, Asier Camacho, Miryam Artola et son équipe de Muxote Potolo Bat pour leur collaboration graphique dans ce projet et, bien sûr, aux employés d'IZAR pour le grand effort dont ils ont fait preuve pendant cette période, notamment au cours de 2020, une année difficile que nous avons traversée ensemble. Ce rapport leur est dédié, à toutes et à tous.

Lettre du Directeur général

Carlos Pujana
CEO

> *"It's no small feat, but we've got plenty of enthusiasm to keep going"*

Au moment de rédiger cette lettre pour le rapport de développement durable, nous sommes plongés dans le pire de la troisième vague de la pandémie générée par la COVID et il s'avère extrêmement difficile d'éluder son impact lorsque l'on fait le bilan des deux dernières années, même si nous abordons 2021 avec un optimisme modéré.

2019 a été une année de ralentissement synchronisé de l'économie mondiale, marquée par la hausse des droits de douane et les différends commerciaux entre les États-Unis et le reste du monde, qui ont porté un coup sévère aux investissements. À quoi il faut ajouter la faiblesse du secteur automobile due, en grande partie aux incertitudes suscitées par les nouvelles normes en matière d'émission dans la zone euro et en Chine.

Malgré tout, ce fut une bonne année pour IZAR et nous sommes parvenus à atteindre une croissance de 3 %, quoique de manière inégale en fonction des différents marchés et des gammes de produits.

2020, cependant, a été une année absolument chaotique, au cours de laquelle nous avons tout d'abord perçu la pandémie de la COVID comme un phénomène étranger et lointain, jusqu'à ce qu'en mars nous recevions son impact brutal, sous la forme d'une énorme crise sanitaire et d'une fermeture absolue des activités, qui a eu un énorme impact négatif, également sur le plan économique.

Enfin, l'année a été bien meilleure qu'initialement prévu, depuis juin, nous avons constaté, mois après mois, une croissance significative de la saisie de commandes, pour terminer une année avec des chiffres très proches de ceux de l'année dernière.

En tout état de cause, nous avons perçu un comportement très différent sur les marchés industriels, tant dans l'automobile que, notamment, dans le secteur aérospatial, où la demande s'est effondrée de manière spectaculaire, par rapport aux marchés des biens de consommation, où l'on a assisté à une croissance vraiment remarquable de l'activité, qui a tiré nos ventes vers le haut.

En effet, nous pouvons considérer, malgré un chiffre d'affaires légèrement inférieur à la fin de l'année 2019, que notre activité s'est totalement rétablie et que nous sommes, de surcroît, dans une situation de croissance évidente, qui devrait se poursuivre en 2021.

Au cours de la période couverte par ce rapport, nous avons réalisé de nombreuses activités dont nous sommes très fiers et parmi lesquelles nous pouvons souligner comme les plus importantes, la remise du prix ZIRGARI par la Députation forale de Biscaye pour notre travail en faveur de l'intégration des femmes dans l'industrie, et la célébration du 50e anniversaire du début de notre internationalisation, avec une large représentation institutionnelle du Gouvernement basque et de la Députation forale, ainsi que des clients du monde entier.

Entre-temps, nous n'avons pas oublié la raison d'être de notre organisation, qui n'est autre que d'offrir au marché des produits et des services à forte valeur ajoutée, c'est pourquoi nous avons lancé les nouveaux coffrets OLATU et EV-Pack, ainsi qu'un nouveau programme de carbure, plus étendu et amélioré.

Nous avons également mis en place d'importantes améliorations sociales, en souscrivant une assurance maladie privée auprès de l'IMQ qui couvre désormais l'ensemble de nos employés, et nous nous sommes également impliqués au-delà de la lutte purement formelle contre la COVID.

Dès le mois de mars, nous avons formé un groupe de travail composé de représentants de toutes les parties prenantes pour faire face à la pandémie. Nous avons pris des mesures de protection et adopté des protocoles de sécurité alors que personne ne savait rien à ce sujet. Nous avons fourni à nos Personnes les EPI nécessaires dans la mesure de nos disponibilités et nous avons effectué des tests d'anticorps. Et par-dessus tout, nous avons maintenu notre activité, malgré d'innombrables pressions contraires, en tant qu'acteur de première nécessité concernant l'approvisionnement des hôpitaux, d'aliments et de toutes sortes d'institutions et d'entreprises essentielles.

Enfin, cette année, nous avons introduit une nouveauté importante par rapport aux précédentes, à savoir que nous incluons dans le rapport les objectifs de développement durable publiés par l'ONU dans le cadre de l'agenda 2030. En mettant notamment l'accent sur les 4 objectifs sur lesquels nous pouvons avoir le plus grand impact : l'égalité des sexes, le travail décent et la croissance économique, l'industrie, l'innovation et les infrastructures, et enfin l'action en faveur du climat.

Nous poursuivons notre politique d'investissement visant à augmenter la capacité en matière de forets, en renouvelant une grande partie de notre parc de machines et en rétablissant le « lean manufacturing » d'outils, afin d'améliorer la qualité et le service, en vue de quoi nous ferons également d'importants investissements dans la logistique.

Parmi les défis que nous devons relever à l'avenir, la transformation de notre entreprise en une usine numérique se distingue par sa propre personnalité, dans le cadre du plan de « Manufacturing Next Generation », avec l'intégration au cœur du contrôle de la production, non seulement de la gestion de la qualité et de la maintenance, mais aussi de l'élimination du papier, afin de concrétiser également notre transition écologique,

Ce n'est pas un défi mineur, mais notre enthousiasme est amplement suffisant pour le relever !

Lettre du
Conseil d'administration

Conseil :

1. Juan Angel González Frías
2. José Manuel González Marín
3. Iker Izaguirre Atutxa
4. Borja Monzón Valderas
5. Mª Felisa Arrizabalaga Lizaso
6. Mario Artiñano Sir

La « mémoire historique » est un concept auquel nous accordons aujourd'hui, et surtout depuis ces dernières années, de plus en plus d'importance, car il nous permet de mieux comprendre notre histoire et nous situer dans le moment présent.

Pour notre Projet IZAR, la publication de notre rapport de développement durable est l'occasion d'explorer ces années 2019-2020 et de partager avec nos parties prenantes ce que nous avons vécu et le parcours de notre entreprise.

Jour après jour, notre entreprise s'efforce d'améliorer sa gestion sans oublier ses valeurs, en se concentrant toujours sur le client et sans mettre de côté notre engagement envers les personnes qui composent cette grande famille IZAR.

Concernant les thèmes sociétaires et conformément aux objectifs énoncés dans notre dernier plan stratégique 2019/2022, nous avons approfondi les lignes qui marquent notre identité en tant qu'entreprise d'économie sociale, en réévaluant et en réaffirmant notre engagement envers le projet en tenant compte des droits des travailleuses et travailleurs associés, en garantissant la continuité de l'entreprise en tant que société à participation ouvrière, en offrant un emploi stable et de qualité à ses associés et en promouvant un projet d'entreprise durable.

2019-2020, a été une période d'investissement continu et d'amélioration constante de la production et de la gestion, malgré l'état d'alarme décrété en raison de la COVID-19 au cours de cette année. Nous nous sommes adaptés à la situation et nous avons réussi à offrir le meilleur service qui soit à nos clients.

Le plan d'urgence COVID-19 mis en œuvre au sein de l'entreprise a permis aux travailleuses et travailleurs de se sentir en sécurité sur leurs lieux de travail en observant les normes de santé et d'hygiène recommandées par nos institutions. Une véritable expérience qui vient renforcer l'idée selon laquelle le travail d'équipe contribue à consolider et à maintenir les objectifs fixés dans les plans de gestion dans des situations compliquées.

L'objet de cette lettre du conseil d'administration est de vous inviter à connaître en détail ce que nous avons vécu pendant cette période. Une période au cours de laquelle nous avons dû nous réinventer et consolider notre projet, en travaillant toujours avec enthousiasme.

“ Quoi que vous fassiez, faites-le bien. Faites-le si bien que lorsque les gens vous verront le faire, ils voudront revenir et vous voir recommencer, et ils voudront amener d’autres personnes pour leur montrer à quel point vous le faites bien ! ”

Walt Disney

IZAR en chiffres

IZAR CUTTING TOOLS SAL est une entreprise d'économie sociale qui fabrique et distribue des solutions d'outils de coupe pour le secteur industriel.
Actuellement, notre personnel se compose de 200 travailleuses et travailleurs hautement qualifiés.

Nous sommes à la pointe de notre secteur sur notre marché naturel (Espagne, France et Portugal). Nous sommes également présents sus 90 marchés extérieurs, y compris dans tous les pays de l'UE, aux États-Unis et dans la plupart des pays d'Amérique latine.

IZAR est une entreprise socialement responsable, qui agit de manière volontariste afin d'intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans ses actions commerciales et ses relations avec ses partenaires. Depuis nos débuts, nous nous sommes efforcés de contribuer de manière durable à la croissance, en trouvant un équilibre entre le développement humain et le développement entrepreneurial, qui est notre véritable raison d'être.

Chiffre d'affaires brut

	€
2018	29 952 000
2019	30 815 000
2020	29 387 000

% Espagne

	%
2018	40
2019	39
2020	39

% Exportations

	%
2018	60
2019	61
2020	61

N[bre] de pays

90

Investissements

	€
2018	1 250 000
2019	2 240 000
2020	2 360 000

N[bre] Nouveaux produits

	%
2018	13
2019	13
2020	34

Effectif (clôtures au mois de décembre)

2018	154	60	Total : 214
2019	161	60	Total : 221
2020	145	51	Total : 196

Travailleuses/Travailleurs associés (clôtures au mois de décembre)

2018	100	34	Total : 134
2019	106	32	Total : 138
2020	102	32	Total : 134

Indice satisfaction générale personnes

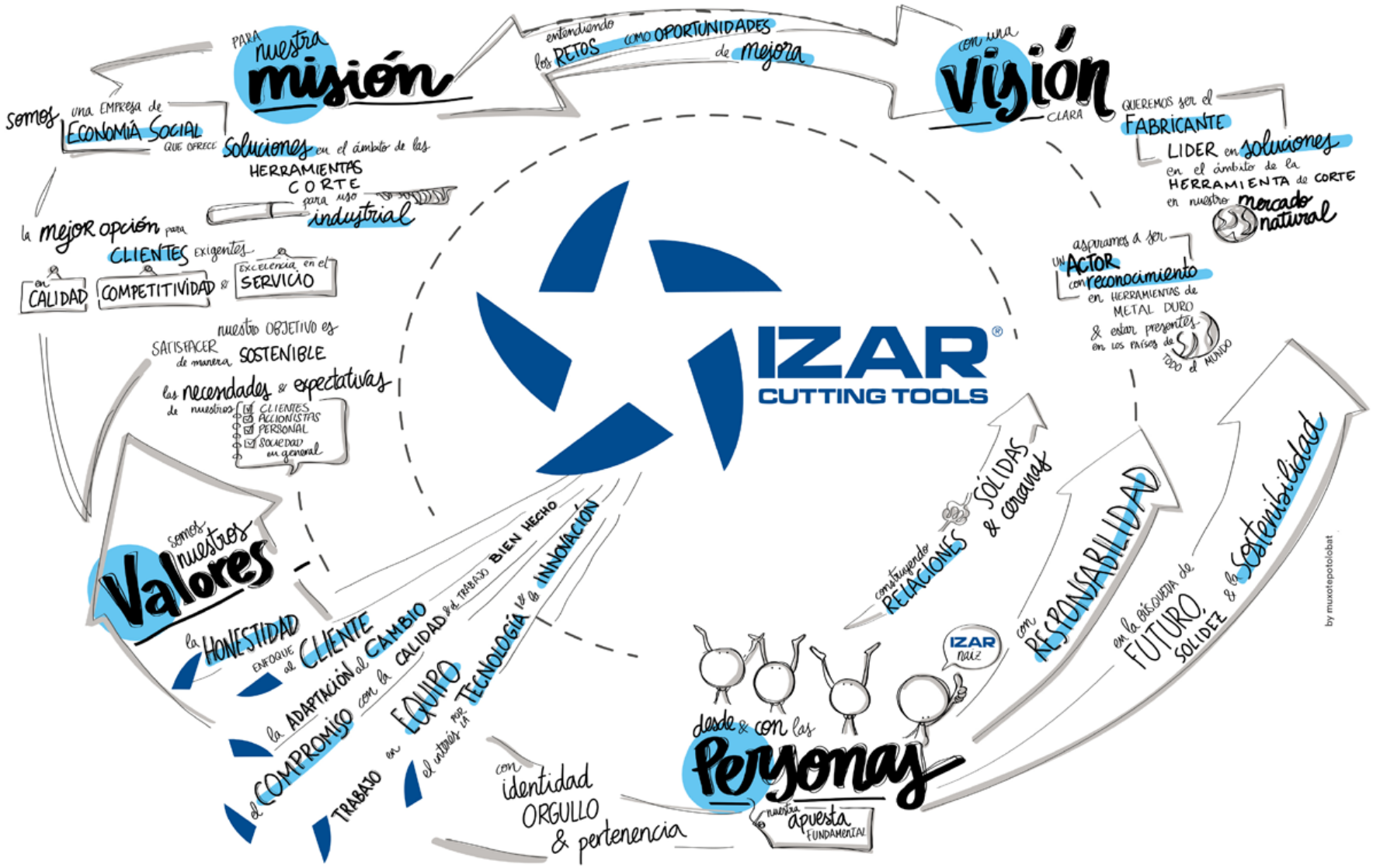
	0-10
2016	8,04
2018	7,58
2020	7,90

Indice satisfaction clients

	0-10
2015	8,44
2017	8,49
2019	9,08

Consommation de matières premières

	€
2018	4 091 000
2019	4 280 000
2020	3 064 000


para nuestra misión
somos una EMPRESA de ECONOMÍA SOCIAL que ofrece soluciones en el ámbito de las HERRAMIENTAS de CORTE para uso industrial
la mejor opción para CLIENTES exigentes en CALIDAD COMPETITIVIDAD & Excelencia en el SERVICIO
nuestro OBJETIVO es SATISFACER de manera SOSTENIBLE las necesidades & expectativas de nuestros: CLIENTES, ACCIONISTAS, PERSONAL, SOCIEDAD en general
entendiendo los RETOS como OPORTUNIDADES de mejora
con una visión CLARA
QUEREMOS ser el FABRICANTE LIDER en soluciones en el ámbito de la HERRAMIENTA de CORTE en nuestro mercado natural
aspiramos a ser un ACTOR con reconocimiento en HERRAMIENTAS de METAL DURO & estar presentes en los países de TODO el MUNDO
IZAR CUTTING TOOLS
somos nuestros Valores
la HONESTIDAD
enfoque al CLIENTE
la ADAPTACIÓN al CAMBIO
el COMPROMISO con la CALIDAD & el TRABAJO BIEN HECHO
TRABAJO en EQUIPO
el interés por la TECNOLOGÍA & la INNOVACIÓN
construyendo RELACIONES SÓLIDAS & cercanas
con RESPONSABILIDAD
en la BÚSQUEDA de FUTURO
SOLIDEZ & la sostenibilidad
desde & con las Personas
nuestra apuesta FUNDAMENTAL
IZAR nuez
con identidad ORGULLO & pertenencia
by muxotepotolobat

Mission

IZAR CUTTING TOOLS SAL est une entreprise d'économie sociale qui fabrique et distribue des solutions d'outils de coupe pour le secteur industriel.

Nous souhaitons offrir la meilleure solution aux clients les plus exigeants, en termes de qualité, de compétitivité et d'excellence dans le service.

Notre objectif est de répondre de façon durable aux besoins et aux attentes de nos clients, de nos actionnaires, de notre personnel et de la société dans son ensemble.

Vision

Notre objectif est d'être le principal fabricant de solutions d'outils de coupe sur notre marché naturel.

Nous aspirons à devenir un acteur reconnu dans le secteur des outils en carbure et à renforcer notre présence au sein de tous les pays industrialisés du monde entier.

Valeurs

Afin d'atteindre nos objectifs, notre travail sera toujours guidé par les principes suivants :

1. Honnêteté
2. Écoute du client
3. Adaptation au changement
4. Engagement envers la qualité et le travail bien fait
5. Travail d'équipe
6. Intérêt pour la technologie et l'innovation

Mission

IZAR CUTTING TOOLS SAL is a social economy company that offers solutions in the field of cutting tools for industrial use.

We want to be the best option for demanding customers, in terms of quality, competitiveness and excellence in service.

Our goal is to sustainably meet the needs and expectations of our customers, shareholders, staff and society in general.

Vision

We want to be the leading manufacturer of cutting tool solutions in our home market.

We aspire to be a recognised player in solid carbide tools and to be present in industrialised countries all over the world.

Values

In order to achieve our objectives, our actions will always be guided by:

1. Honesty
2. Customer focus
3. Response to change
4. Commitment to quality and a job well done
5. Teamwork
6. Interest in technology and innovation

Responsabilité sociale de l'entreprise

Chez IZAR, nous sommes fermement engagés envers le respect et l'amélioration continue des normes sociales et écologiques dans notre chaîne de valeur. C'est pourquoi nous nous sommes joints à la plus grande et la plus importante initiative mondiale en faveur d'une gouvernance d'entreprise responsable, le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC).

Nous nous investissons résolument dans le respect des dix principes universels de la Convention des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, des normes sociales, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
Ces dernières années, IZAR a apporté une contribution significative à ce processus et a d'ores et déjà mis en œuvre de nombreuses mesures visant à soutenir les principes d'une économie mondiale durable.

De même, nous sommes convaincus que les Objectifs de Développement Durable (ODD), promulgués par l'ONU à l'horizon 2030, représentent une véritable opportunité pour surmonter les principaux défis auxquels la société est confrontée : du progrès économique et social à la lutte contre le changement climatique.

"The Sustainable Development Goals (SDGs) are an opportunity to overcome the most important challenges facing society"

Conformément à la nature de nos activités, notre principale contribution est centrée sur les objectifs de développement durable suivants :

Égalité entre les sexes

Chez IZAR, nous sommes fiers d'avoir reçu le prix ZIRGARI 2019 pour notre contribution à la lutte contre les préjugés et en faveur de l'égalité des sexes, en maintenant une relation saine comme principe de coexistence et toujours sur la base du respect.

Travail décent et croissance économique

En tant qu'entreprise d'économie sociale, nous nous engageons à promouvoir un milieu et des conditions de travail ayant un impact positif sur le bien-être de nos professionnels, en favorisant la diversité, l'inclusion, l'égalité des chances, la conciliation travail-famille, la sécurité, la santé et la formation.

Industrie, innovation et infrastructures

Nous assumons notre impact sur le développement social et économique en générant des opportunités fondées sur l'innovation et des infrastructures durables.
Chaque année, nous investissons environ 7 % de notre chiffre d'affaires afin d'optimiser nos processus de production et élargir notre gamme pour servir de nouveaux matériaux sur le marché.

Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

En promouvant les bonnes pratiques et la sensibilisation à l'environnement et en impliquant nos fournisseurs, en suscitant une évolution vers des habitudes plus responsables.
Le développement de nouveaux formats de coffrets fondé sur des critères éco-durables, en utilisant des matériaux recyclés et recyclables, a été reconnu pour sa contribution à cet objectif.

Une histoire partagée.

Jalons importants

1910
MUELLES Y ACEROS EGUZKIA (Zumarraga). Fondée par Dionisio Larrinaga. C'est au cœur de cette entreprise que ce qui allait devenir IZAR a puisé ses racines.

1923
Les frères Larrinaga fondent Larrinaga y Cía. Accompagnés de plusieurs partenaires. Absorbtion des sociétés Muelles y Aceros Eguzkia et Larrinaga y Cía, avec leur premier domicile à Bilbao.

1927
Francisco Belausteguigoitia rachète l'entreprise, qui devient IZAR S.A.

1969
IZAR lance son expansion internationale et obtient son premier client Export (Beltracy).

1993
À la suite de nouvelles menaces de faillite, la société devient IZARBARRI S.A.L. ; il est important de souligner qu'elle devient alors une société d'économie sociale.

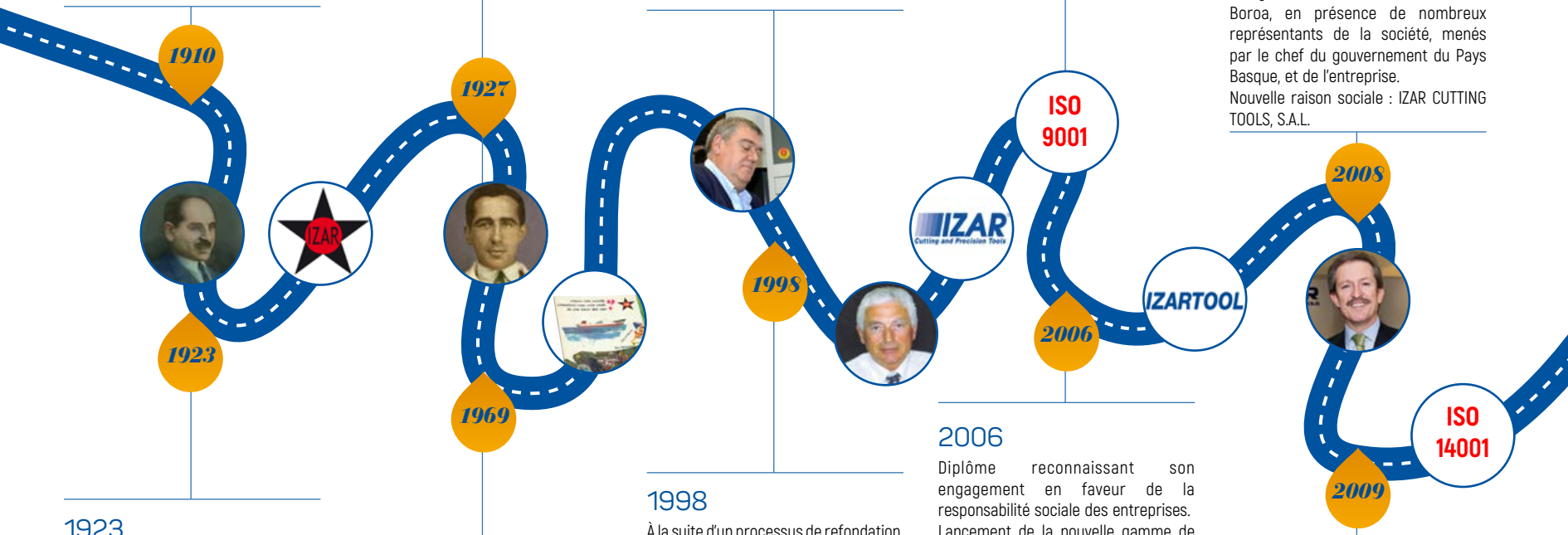
1998
À la suite d'un processus de refondation, la société est reconstituée sous le nom de Herramientas de Amorebieta SAL. Lancement d'une nouvelle gamme de produits IZARPOINT destinée au secteur de la construction.

2000
Certification ISO 9001.

2006
Diplôme reconnaissant son engagement en faveur de la responsabilité sociale des entreprises.
Lancement de la nouvelle gamme de produits IZARTOOL, destinée au secteur de la distribution industrielle le plus exigeant.
Début des travaux de la nouvelle usine de Boroa.

2008
Déménagement fructueux dans la nouvelle usine de Boroa, avec la mise en place d'un nouvel agencement de production à flux tendu.
Inauguration de la nouvelle usine de Boroa, en présence de nombreux représentants de la société, menés par le chef du gouvernement du Pays Basque, et de l'entreprise.
Nouvelle raison sociale : IZAR CUTTING TOOLS, S.A.L.

2009
Certification environnementale ISO 14001.



2010

Célébration du centenaire de l'entreprise, en présence de représentants des institutions, et repas-fête pour les employés et leurs familles. Ainsi qu'exposition et présentation du livre commémoratif.

2011

Carlos Pujana, directeur général d'IZAR, reçoit le prix « Euskal Manager » comme meilleur entrepreneur basque de l'année.
Présidence du HSS Forum, forum international de recherche sur l'acier rapide, qui réunit les plus grands fabricants mondiaux d'outils en acier rapide, mais aussi d'acier rapide.

2012

Mari Feli Arrizabalaga, membre du conseil d'administration d'IZAR, reçoit le prix de l'AED (Association des femmes entrepreneures et chefs d'entreprise de Biscaye) pour son engagement et ses succès en tant qu'entrepreneure.

2013

IZAR reçoit le 1er prix Aecoc des fabricants, grâce aux votes des distributeurs de quincaillerie et de bricolage, en reconnaissance du meilleur fournisseur de la chaîne d'approvisionnement en Espagne.
IZAR est reconnue comme un exemple de bonne pratique à suivre en Europe dans une étude parrainée par le Parlement européen, sur la participation des employés à l'entreprise.

2014

Prix EISEN 2014 CSR décerné à la meilleure entreprise responsable lors du salon Eisenwarenmesse tenu à Cologne (Allemagne), reconnaissant les mérites d'IZAR en matière de responsabilité sociétale.
Mise en œuvre du plan stratégique 2014-2016.
IZAR est reconnue comme un exemple d'entreprise exportatrice par l'ICEX.

2016

IZAR parmi les 12 meilleurs projets entrepreneuriaux de Biscaye.
Première place d'IZAR au classement des fournisseurs d'Aside, grâce aux votes de ses partenaires.

2017

Exemple de coresponsabilité entre l'entreprise et les travailleuses et travailleurs lors des prix Korta.

2018

20e anniversaire d'IZAR en tant que société anonyme à participation ouvrière.
Inauguration de deux magasins IZAR en Chine : Dongguan et Kunshan.
Visite du Forum mondial de l'économie sociale.
Reconnaissance dans le cadre du programme « Campeones ocultos (champions cachés) » de Biscaye.

2019

Prix Zirgari pour l'égalité des sexes dans l'industrie.
50e anniversaire de l'internationalisation de l'entreprise avec célébration d'un acte de reconnaissance aux clients du monde entier, une journée portes ouvertes et la visite du chef du gouvernement du Pays Basque Iñigo Urkullu.

2020

Lancement des nouveaux coffrets Ev-Pack et Olatu (finaliste du prix Pick-Pack dans la catégorie design industriel)
Nous restons ouverts en tant que service essentiel malgré la Covid. Campagne « Ensemble, nous réussirons »

ZIRGARI 2019

L'objectif des prix Zirgari, organisés par la BBK et le département régional de l'emploi, de l'inclusion sociale et de l'égalité, est de récompenser l'implication, les efforts, le travail et le dévouement des personnes, entités et entreprises en faveur de l'égalité. Les prix Zirgari s'inspirent du travail accompli par les « Sirgueras » (femmes remorqueuses) qui tractaient les bateaux le long de l'estuaire avec la seule aide d'une corde (la sirga) et leur propre effort physique.

Lors de l'édition 2019, nos collaboratrices ont reçu, en présence de la conseillère provinciale pour l'emploi, l'inclusion sociale et l'égalité, Teresa Laespada, et de la directrice de l'œuvre sociale de la BBK, Nora Sarasola, la plus haute reconnaissance dans la catégorie « Coresponsabilité et réconciliation ».

Chez IZAR, nous sommes particulièrement fiers de notre engagement à accroître la présence des femmes dans les postes à responsabilité et de représentativité au sein du conseil d'administration ou à des postes intermédiaires, ainsi que de notre contribution dans le domaine de l'organisation sociale coresponsable, des nouvelles gestions du temps dans un secteur d'activité comme celui de l'industrie, au sein duquel les femmes sont sous-représentées.

Au cours de la même édition, l'historienne Pilar Perez Fuentes, les membres bénévoles du réseau Tartekari contre la violence envers les femmes, l'Athletic Club féminin et la pelotari (joueuse de pelote basque) Patri Espinar furent également récompensées.

Tous les prix, à l'exception du prix d'honneur, été dotés d'une dotation de 6 000 euros qui, dans notre cas, a été entièrement versée à Baltistan Fundazioa, Emaktiva et Acnur.

ZIRGARI
SARIAK

50 ANS sur le marché international

Le vendredi 28 juin 2019, IZAR a célébré son 50e anniversaire en tant qu'entreprise internationale, avec la visite de ses installations par une centaine d'invités du monde entier, parmi lesquels des clients, des collaborateurs, des représentants des autorités et des amis du fabricant d'outils de coupe d'Amorebieta.

Cette journée intense a débuté par un acte institutionnel au cours duquel Carlos Pujana, directeur général de l'entreprise, et Estibaliz Hernáez, ministre régionale de la Technologie, de l'Innovation et de la Compétitivité du gouvernement basque, ont pris la parole pour souhaiter la bienvenue aux participants, passer en revue les étapes les plus significatives de l'histoire d'IZAR et céder la place à la remise des prix.

Ainsi, Unai Rementeria, député général de Biscaye, dans son premier acte officiel de la nouvelle législature, a remis l'un des deux prix à Hervé Gendebien de Beltracy, petit-fils du premier client international d'IZAR en 1969 et actuel représentant de l'entreprise en Belgique.

José María González, responsable des exportations d'IZAR à l'époque, a également reçu un prix des mains d'Andoni Agirrebeitia, maire d'Amorebieta. Cet acte émouvant fut couronné par un Aurresku, ou danse traditionnelle, en l'honneur des lauréats, exécuté par deux membres de l'entreprise.

IZAR S.A.

Beltracy, S.A.
32, Rue du Tabellion
Bruxelles 5
Bélgica.-

FABRICA Y OFICINAS:
AMOREBIETA - VIZCAYA
24. 2. 69

Messieurs,

Nous nous référons de vos aimables du 28 Janvier et 17 Février, nous excusant du retard en vous répondre.

Au sujet des différentes questions posées, nous vous informons:

1 - Exclusivité de vente de nos outils de coupe en Belgique. D'accord avec vos désirs nous vous confions cette exclusivité pour une période d'essai d'une année à partir de cette date.

2 - Delai de livraison - Il a été si long dû à notre demande de renseignements bancaires.

Courament les commandes de forets et outils standard se fournissent de stock. Dans d'autres cas, environ un mois.

3 - Catalogue et tarifs de prix de taraude. Nous vous l'enverrons. Sur les prix de base la remise est de 34%.

4 - Nous vous enverrons aussi un prospectus montrant toute la gamme de nos outils-coupants.

Croyant vous avoir répondu suffisamment à toutes vos questions et espérant que cela puisse être le départ de bonnes affaires, veuilles agréer, Messieurs, nos salutations distinguées

IZAR, S. A.

“ Give and Distribute...

...this Fruit throughout the World"

Le chef du gouvernement du Pays Basque, Iñigo Urkullu, et la ministre régionale du Développement économique et des Infrastructures, Arantza Tapia, ont souhaité partager avec nous la clôture des événements, tenus lors du 50e anniversaire de notre internationalisation, et ont eu l'occasion de visiter nos installations et de connaître de première main le processus de production de nos outils.

Le chef du gouvernement du Pays Basque, Iñigo Urkullu, s'est adressé aux employés de l'entreprise, sur une scène installée pour l'occasion dans l'usine de fabrication, en soulignant comment IZAR est devenue une entreprise de référence grâce aux valeurs qui guident son travail, telles que l'écoute du client, la qualité et l'adaptation au changement : *« Votre trajectoire de pionnier est un exemple. Vous avez réussi, à force d'efforts et de travail d'équipe, à vous développer dans un secteur industriel très compétitif comme celui des outils de coupe ».*

Ensemble contre le COVID-19

Il ne fait aucun doute que 2020 a été une année atypique pour nous tous. Dans un monde globalisé, la pandémie de coronavirus (Covid-19) s'est répandue à travers le monde entier, en générant une crise sanitaire et économique sans précédent, qui a frappé notre environnement avec une dureté exceptionnelle.

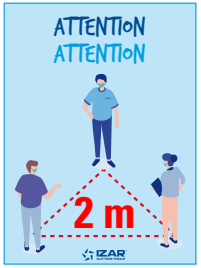
Nous espérons de tout cœur que vous allez bien. Votre santé, celle de vos proches, de nos collaborateurs, de nos clients et de nos familles a été pour nous une priorité absolue. C'est pourquoi, depuis la déclaration du premier état d'alerte au mois de mars, nous avons concentré nos efforts pour apporter notre grain de sable à la lutte contre cette pandémie.

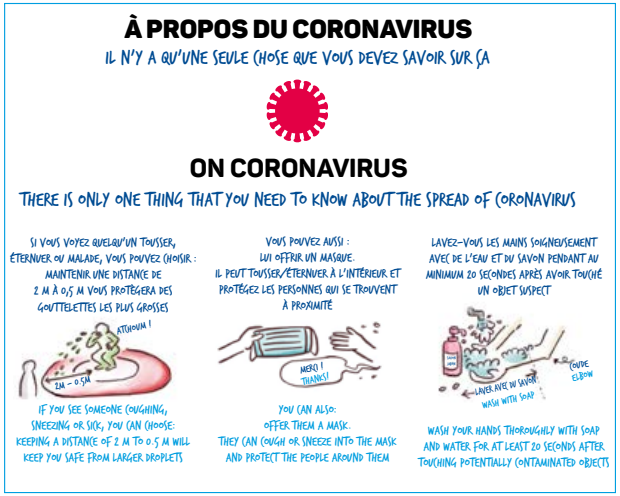
Dès le départ, nous avons mis en place un groupe de travail COVID, composé de toutes nos parties prenantes, dans le but de garantir, d'une part, la santé de nos collaborateurs et d'autre part, nos activités sur le marché en tant qu'acteurs de première nécessité. De cette façon, nous avons pu approvisionner tous les groupes et toutes les organisations et institutions de santé qui n'avaient pas la possibilité de s'arrêter.

Grâce à l'engagement, à la solidarité et aux efforts incommensurables de nos équipes, et en donnant toujours une réponse responsable et adaptée à la situation, nous sommes fiers d'avoir pu maintenir une relation continue avec chacun d'entre vous, en combinant le travail à domicile et le travail présentiel ; tout en respectant les mesures sanitaires, afin non seulement de garantir la santé de notre personnel et de notre environnement, mais aussi d'assurer la continuité et la qualité de notre service.

Avec nous, nos collaborateurs. Vous avez pris les devants et géré cette situation de manière impeccable, faisant de nous une seule et véritable équipe. Nous ne pourrions pas être plus fiers de vous avoir eu à nos côtés. Cette année a été un exemple de responsabilité et de professionnalisme, qui nous a permis de respecter notre garantie de qualité et de service 24/24 en Espagne, en France et au Portugal, malgré tous les impediments ; c'est pourquoi nous voulons vous faire part de la reconnaissance que nous ont témoignée nos clients pour ce véritable succès.

Il nous revient à présent de continuer à travailler pour reconstruire et retrouver la proximité physique que, conscients de notre responsabilité, nous avons dû mettre de côté.





Engagés envers nos clients

Dans ce scénario difficile pour l'économie mondiale, nous n'avons pas délaissé nos clients, distributeurs, ni les professionnels, en démontrant ainsi notre engagement envers la société.

Compte tenu de la demande d'outils pour le milieu professionnel, nous avons décidé de renforcer notre capacité de fabrication de ce type de produits, afin d'être en mesure d'assurer un approvisionnement 24/24 sans pour autant négliger les besoins de nos clients du secteur industriel.

Fiers d'appartenir à IZAR

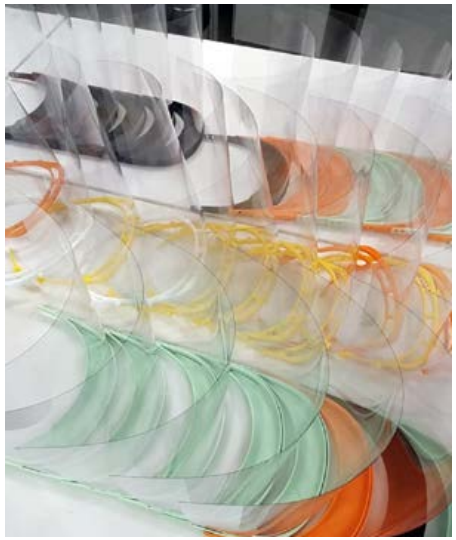
Le personnel d'IZAR a fait preuve d'un immense courage et d'une grande responsabilité durant cette étrange crise. Ainsi, de manière agile, rapide et extraordinaire, un groupe de travail COVID a été mis en place, dont le résultat fructueux a été l'application de protocoles sanitaires, une démarche particulièrement importante dans les premiers moments de confusion généralisée et de manque d'informations fiables, qui nous a permis de maintenir nos activités de manière sûre et responsable.

En tirant parti des ressources de l'entreprise, nous avons également été en mesure de fournir à notre entourage des moyens de protection dans les moments de plus grande pénurie et de plus grande nécessité. Ainsi, nous avons distribué des masques imprimés en 3D, des masques hygiéniques, des gants et des gels hydroalcooliques dans différents lieux et à différentes entreprises autour de nous.

Santé et sécurité

Outre de garantir l'approvisionnement, notre priorité absolue a été de protéger nos employés et leurs familles. À cet égard, nous avons augmenté la distance de sécurité entre les personnes, renforcé la signalisation dans nos installations et intensifié les services de nettoyage et de désinfection, notamment dans les zones les plus exposées. Suivant les recommandations des autorités sanitaires, nous avons mené une campagne de vaccination contre la grippe et nous soumettons régulièrement nos employés à des tests de détection d'antigènes. Comme il ne pourrait en être autrement, nous avons installé des lecteurs automatiques de température aux points d'accès de nos installations et planifié la distribution régulière de lots de masques parmi nos employés.

Parallèlement, dans le cadre de notre collaboration avec l'IMQ, nous avons renforcé notre programme de santé et de bien-être, en mettant à la disposition de l'ensemble de notre personnel une appli qui leur permet de consulter différents spécialistes médicaux par chat et à travers leur téléphone portable.



Activité, produits et présence

IZAR fabrique et distribue des outils de coupe (forets, fraises, tarauds, etc.) à usage industriel et professionnel.

Nous sommes leaders du secteur sur le marche espagnol et nous sommes présents sur plus de 90 marchés dans le monde, y compris dans tous les pays de l'UE, aux États-Unis, en Extrême-Orient et dans la plupart des pays d'Amérique latine.

Nous sommes spécialisés dans la fabrication d'outils de coupe conçus pour répondre aux besoins industriels de perçage, de fraisage, de taraudage, de filetage, d'alésage, de chanfreinage et de tournage, et nous offrons également une large gamme de produits pour les secteurs de la quincaillerie et de la construction.

Tout cela est résumé dans nos deux catalogues les plus importants, comme le catalogue Industriel, qui, comme son nom l'indique, s'adresse à nos clients les plus technologiques et pointus, et le catalogue Professionnel, destiné aux quincailleries et aux professionnels de la construction, qui intègre également certains produits du catalogue Industriel.

IZAR®
CUTTING TOOLS

Manufacturing solutions since 1910

IND-20
Gamme Industrielle

PRO-20
Gamme Professionnel

Gamme Usinage

Gamme Additive

Gamme Fractionnée (pouces)

Gamme pour Aluminium

Gamme Matériaux haute résistance

Gamme pour Inox

Compte tenu que nous sommes résolument tournés vers l'utilisateur final et que nous accordons une grande importance à l'utilisation correcte de nos outils, outre les catalogues généraux, nous publions également des catalogues de produits spécifiques destinés à un matériau ou à un groupe de matériaux particuliers, comme les brochures de produits pour l'acier inoxydable, l'aluminium et les matériaux durs, auxquels nous ajouterons bientôt une série d'outils spécifiques pour travailler sur des pièces fabriquées avec la technologie d'impression 3D.

"IZAR manufactures and markets cutting tools (drill bits, end mills, taps...) for industrial and professional use"

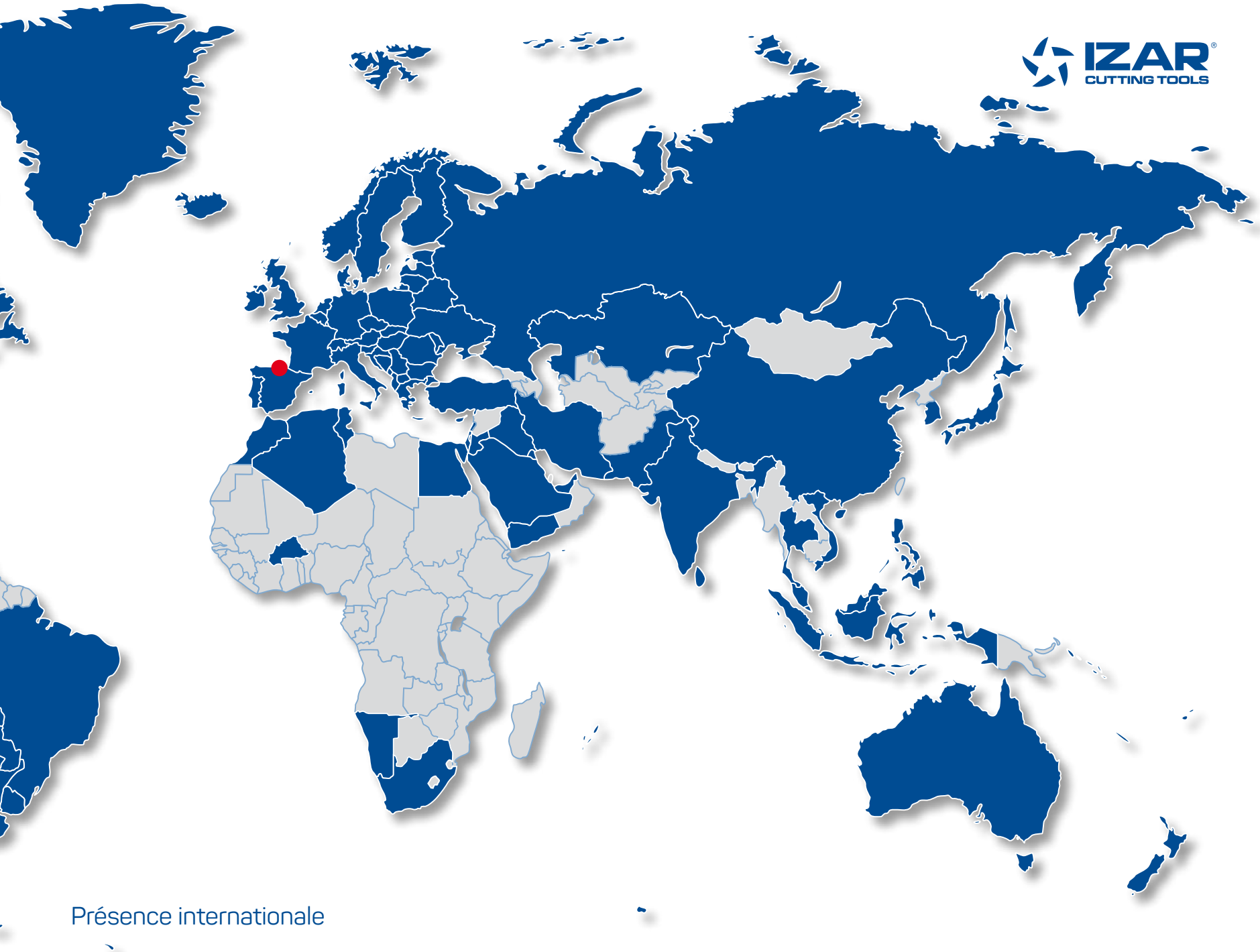
Réseau commercial

Pour plus de détails, veuillez contacter l'usine :

VENTES FRANCE :
france@izartool.com
Tel. +34 94 630 02 46
Fax +34 94 630 02 37

EXPORT SALES :
export@izartool.com
Tel. +34 94 630 02 45
Fax +34 94 630 02 37

Afrique du Sud
Albanie
Algérie
Allemagne
Andorre
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Biélorussie
Bolivie
Brésil
Bulgarie
Burkina Faso
Canada
Chili
Chypre
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa-Rica
Croatie
Cuba
Danemark
Égypte
Émirats Arabes Unis
Équateur
Estonie
États-Unis d'Amérique
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Indonésie
Irak
Iran
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Jordanie
Kazakhstan
Lettonie
Liban
Liechtenstein
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Malte
Maroc
Maurice
Mexique
Moldavie
Namibie
Norvège
Nouvelle-Zélande
Pakistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Philippines
Pologne
Portugal
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Sri Lanka
Suède
Suisse
République Tchèque
Thaïlande
Tunisie
Turquie
Ukraine
Uruguay
Venezuela
Vietnam
Yémen



Présence internationale

Photo : Javier Belasko

Structure de gouvernance et organisationnelle

“ Le talent permet de gagner des matchs, mais le travail d’équipe et l’intelligence permettent de gagner des championnats ”

Michael Jordan

Propriété et modèle de gestion

Le modèle de gestion d'IZAR se caractérise par le fait d'être une société anonyme à participation ouvrière et, en tant que telle, nous sommes des travailleuses et des travailleurs, mais aussi, en grande partie, propriétaires, ce qui fait de nous des membres participants à la gestion de l'entreprise. Cela se traduit par une attitude proactive et un haut niveau d'engagement envers le projet d'entreprise qui, à leur tour, se reflètent dans la performance de tous les niveaux de l'organisation.

En 2003, nous avons entériné un accord commercial, appelé « Accord de société », qui régit à la fois l'achat d'actions par les nouveaux associés et leur vente par les associés mettant fin à leur relation de travail, ainsi que le prix, les conditions d'accès à ces dernières et la distribution des bénéfices.

Ce contrat constitue un mécanisme essentiel pour permettre la succession générationnelle et la pérennité de l'entreprise dans le temps, en veillant à ce que l'intérêt général prévale toujours sur l'intérêt particulier de chaque associé.

Les emplois que nous créons suivent notre modèle de gestion et notre engagement envers notre personnel, c'est pourquoi nous nous efforçons de veiller à ce qu'ils soient stables et de qualité. Par ailleurs, nous promouvons la solidarité salariale, l'égalité, la conciliation travail-famille, la santé et la sécurité de nos employés, ainsi que leur évolution professionnel et leur participation à la prise de décision en tant que piliers fondamentaux de la qualité des emplois que nous offrons.

Sur la base de cet instrument d'action, le nombre de nouveaux recrutements au cours des dernières années est le suivant :

Nouvelles personnes associés

2018	10	2	Total : 12
2019	9	2	Total : 11
2020	4	4	Total : 8

Conseil d'administration

Le conseil d'administration, la plus haute instance de gouvernance de l'entreprise, a le devoir d'approuver, de suivre et de superviser les activités de l'équipe de direction. En tant que société à participation ouvrière, ses membres sont élus parmi les travailleuses et travailleurs associés et accomplissent leur travail à titre gracieux.

L'assemblée générale des actionnaires se tient chaque année pour, en plus d'approuver les comptes annuels et la gestion du conseil d'administration, élire ses membres, le cas échéant, et servir de canal de participation des employés.

Au cours de la rédaction de ce rapport de développement durable, un nouveau conseil d'administration est en passe de prendre le relais, qui, sans aucun doute, participera à la réalisation de nouveaux objectifs ; sans oublier, bien sûr, de remercier le conseil d'administration sortant pour son dévouement et ses efforts au cours des dernières années.

Nouveau conseil à partir de 2021 :

1. Bernardo Alonso Hernández
2. José Manuel González Marín
3. Iker Izagirre Atutxa
4. Mario Artiñano Sir
5. Fernando Yuste Zarzuelo
6. Jokin Fernández Ferreras
7. Kimetz Txarterina Etxaniz

Comité de direction

Le comité de direction est composé d'une équipe de gestion, dirigée par le directeur général, à laquelle il incombe notamment de gérer la société à tous les niveaux, en se concentrant sur la réalisation des objectifs fixés par le conseil d'administration et en assurant la pérennité de la société.

Le comité de direction soumet le plan de gestion annuel au conseil d'administration et le met à jour régulièrement. Il établit et promeut la culture d'entreprise, ainsi que les stratégies à suivre pour atteindre les objectifs. Il dirige et développe l'équipe humaine de l'entreprise.

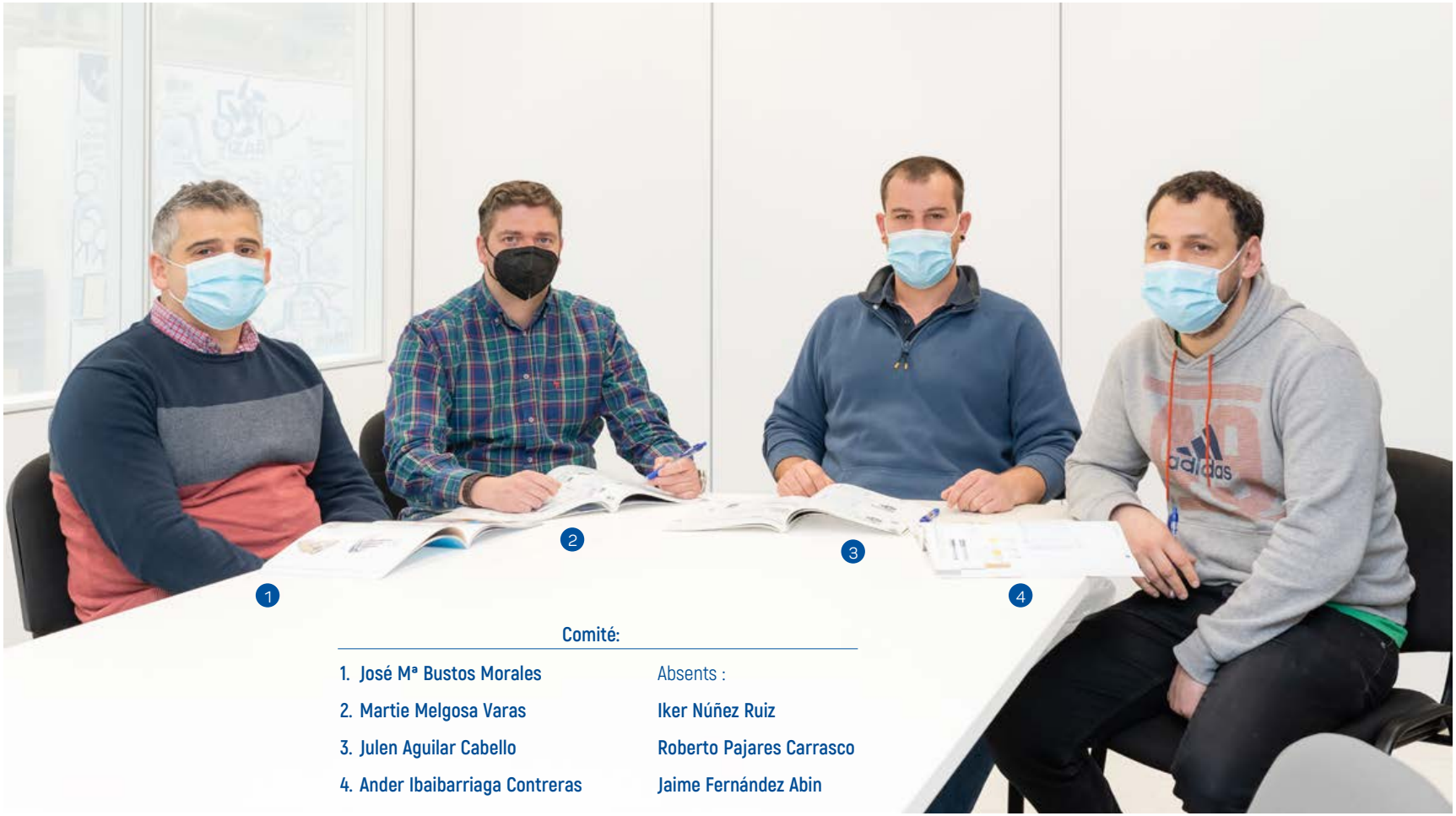
Il évalue périodiquement le degré de conformité aux objectifs de l'entreprise et prend les décisions opportunes quant aux éventuels écarts par rapport à ces objectifs. Il soumet au conseil d'administration des propositions d'amélioration et d'investissement.

À ce jour, l'équipe de direction est formée par :

1. Elena Serrano, directrice financière
2. Oscar de Manuel, attaché au directeur général
3. Carlos Pujana, directeur général
4. Juan Garaizar, directeur des ventes et du marketing
5. Boni Muriel, directeur industriel

Comité d'entreprise

Le comité d'entreprise est un organe composé par des employés d'IZAR, qui est chargé de représenter l'ensemble des salariés de l'entreprise. Il s'agit d'un organe fondamental, puisqu'il est chargé de surveiller et de contrôler la santé et la sécurité au travail, le respect des réglementations en vigueur en matière de travail, de sécurité sociale et d'emploi, ainsi que l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes et, bien sûr, de collaborer avec l'entreprise pour obtenir des résultats commerciaux.



Comité:

1. José Mª Bustos Morales
2. Martie Melgosa Varas
3. Julen Aguilar Cabello
4. Ander Ibaibarriaga Contreras

Absents :

Iker Núñez Ruiz

Roberto Pajares Carrasco

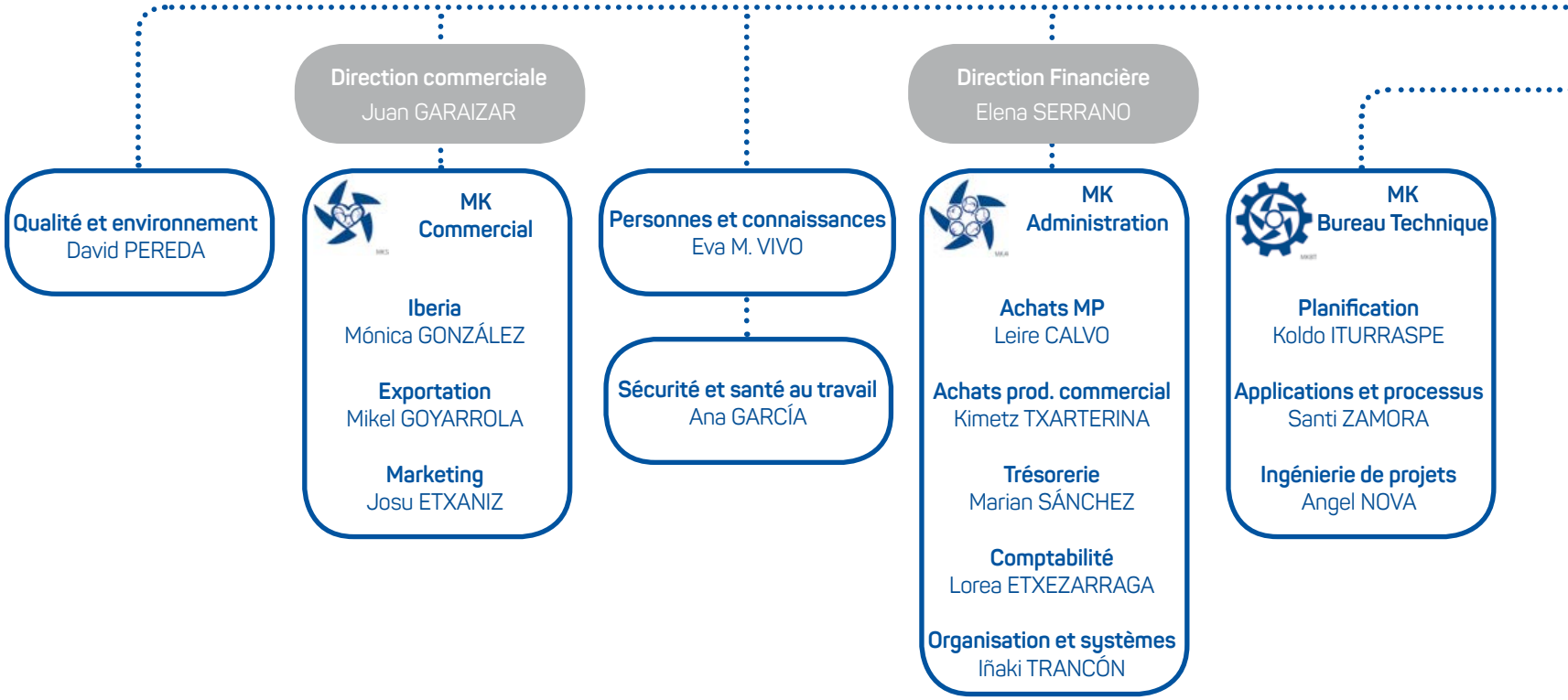
Jaime Fernández Abin

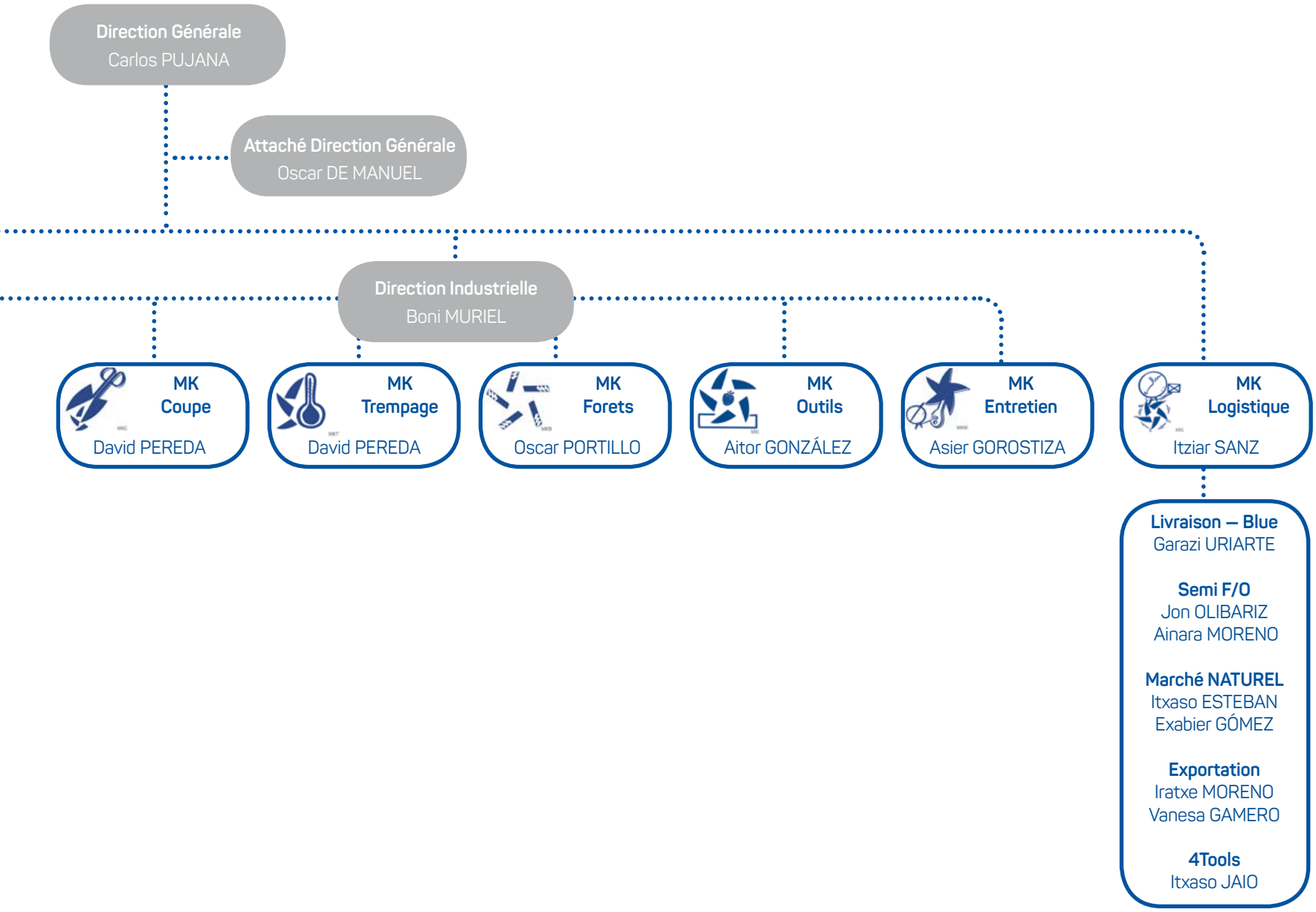
Structure organisationnelle des Mini-entreprises

IZAR est gérée sur la base des principes d'excellence, de qualité totale et d'amélioration continue, en utilisant le modèle « EFQM (European Foundation for Quality Management) » comme référence.

En ce sens, l'approfondissement de la gestion selon le modèle des mini-entreprises (modèle de gestion autonome des personnes pour améliorer leur implication et leur engagement dans le projet) et l'utilisation d'outils de gestion et d'amélioration avancés au sein de ces dernières ont contribué à faciliter la mise en œuvre de ce modèle d'amélioration continue dans l'ensemble de l'entreprise.

La structure organisationnelle d'IZAR est définie dans son organigramme fonctionnel :




Direction Générale
Carlos PUJANA
Attaché Direction Générale
Oscar DE MANUEL
Direction Industrielle
Boni MURIEL
MK
Coupe
David PEREDA
MK
Trempage
David PEREDA
MK
Forets
Oscar PORTILLO
MK
Outils
Aitor GONZÁLEZ
MK
Entretien
Asier GOROSTIZA
MK
Logistique
Itziar SANZ
Livraison – Blue
Garazi URIARTE
Semi F/O
Jon OLIBARIZ
Ainara MORENO
Marché NATUREL
Itxaso ESTEBAN
Exabier GÓMEZ
Exportation
Iratxe MORENO
Vanesa GAMERO
4Tools
Itxaso JAIO

Plan stratégique 2019-2022

IZAR
CUTTING TOOLS

Parties prenantes

Nos activités ont des répercussions sur différentes parties prenantes et vice-versa. Les comprendre et les impliquer dans nos activités et nos décisions s'avère fondamental pour le développement de notre responsabilité sociétale et la maîtrise de nos impacts.

IZAR a identifié ses parties prenantes les plus pertinentes selon une maxime : « Répondre en permanence, en créant de la richesse, aux besoins et aux attentes de nos clients, de nos actionnaires, de notre personnel et de la société en général, tout en respectant notre environnement ».

Ainsi, nous avons identifié nos parties prenantes en les classant des plus pertinentes aux moins pertinentes, et nous avons défini les moyens de communication et de dialogue avec chacune d'entre elles, ainsi que la périodicité et le type d'informations pertinentes qu'elles fournissent.

Parties prenantes	Caractéristiques	Moyens de communication et de dialogue	Types d'Informations
Actionnaires	Les actionnaires sont les propriétaires de l'entreprise, et étant donné qu'IZAR est une société à participation ouvrière, la plupart des travailleuses et travailleurs sont aussi des associés de l'entreprise.	Assemblée générale Conseil d'administration Rapport de développement durable	Besoins et attentes Satisfaction Rentabilité
Clients	Distributeurs industriels et quincaillerie Groupes d'achat de clients Clients attachés à la marque Utilisateur final	Contact personnel et visites sur place Cours de formation et visites d'usine Salons spécialisés Catalogues imprimés Web, téléphonie et Internet Enquête sur la satisfaction clients Enquête sur la matérialité Blog, réseaux sociaux Rapport de développement durable	Besoins et attentes Satisfaction Évolution du prix de vente moyen Rentabilité et tendance Évolution des ventes et fidélisation Besoin de nouveaux produits Attentes d'achat Risque technologique Prévision des coûts futurs des matières premières et délais de livraison
Personnes	Il s'agit des travailleuses et travailleurs disposant des ressources nécessaires pour développer pleinement leur potentiel professionnel et humain, principalement en contrepartie d'un salaire. Ce sont des personnes ayant une vocation de continuité, et nécessairement impliquées avec nos valeurs et notre culture d'économie sociale. Nous parlons du concept de « client interne ».	Communication personnelle et directe Comité d'entreprise / Comité de santé et de sécurité au travail Assemblée générale annuelle Manuel de bienvenue Magazine Izartu Panneaux d'information Serveur informatique Enquête de satisfaction Enquête évaluation risque psychosocial Boîte de suggestionsx Groupes de travail/amélioration : langue basque, déploiement du leadership, consolidation de Mini-entreprises, etc. Portail des employés Rapport de développement durable	Besoins et attentes Satisfaction Niveau d'implication Niveau d'éducation et de formation Niveau de conformité en matière de santé et de sécurité au travail Climat de travail Suggestions d'amélioration

Parties prenantes	Caractéristiques	Moyens de communication et de dialogue	Types d'Informations
Fournisseurs	Principalement de matières premières (25 % de la valeur de la production) Fournisseurs de services et de produits (plus de 10 % du chiffre d'affaires) Les fournisseurs de produits commerciaux (moins de 35 % du chiffre d'affaires) pour compléter leur gamme de produits	Visite et contact personnel Salons spécialisés et catalogues Sites web, téléphonie et internet Enquête de matérialité Rapport de développement durable Réunions via forums communs	Situation du marché Prévisions du marché de l'acier rapide Prévisions des coûts de l'énergie Prix, qualité et service Pouvoir de négociation
Alliances	Toute organisation avec laquelle nous établissons une relation de travail durable et avec laquelle nous créons et partageons une valeur ajoutée (avantageux pour les deux). Il peut s'agir d'un fournisseur, d'un distributeur, d'établissements d'enseignement ou d'entités de connaissances ou de clients. En outre, nous considérons que les alliés stratégiques sont ceux qui soutiennent la réalisation des objectifs stratégiques de notre organisation.	Contact personnel et visites sur site Visites d'usines Réunions via des forums communs Salons spécialisés	Besoins et Attentes Possibilité de projets communs, de collaborations, de benchmarking, de partage des connaissances
Société	Amorebieta, la municipalité où nous nous trouvons depuis quasiment nos débuts. Biscaye et Pays Basque, en soulignant l'ancrage historique d'IZAR dans l'industrie de Biscaye et du Pays Basque en général. Environnement mondialisé	Visites Événements sociaux Réunions institutionnelles Contacts personnels Web Téléphonie Internet Apparitions dans les médias	Création d'emplois Impact sur l'environnement Degré de conformité aux réglementations en vigueur Degré de conformité aux réglementations en matière de qualité et d'environnement Attentes de la municipalité Opportunités et menaces
Compétence	Toute entreprise proposant un produit ou un service similaire	Salons spécialisés Catalogues	Facturation Menaces et opportunités Évolution technologique

Gestion éthique et responsable

Chez IZAR, nous sommes convaincus que la question n'est pas uniquement de savoir avec quoi nous travaillons, mais comment nous travaillons.

Le non-respect de la législation ou des réglementations internes peut occasionner de graves dommages économiques et de réputation à nos intérêts. Pour garantir la réputation et la crédibilité de notre organisation, nous veillons à ne pas réaliser des activités qui ne sont pas conformes à nos bonnes pratiques, généralisées parmi nos employés. Ce faisant, nous nous engageons à respecter les normes que nous avons fixées ; nous coopérerons avec les autorités compétentes, nous ferons bon usage des actifs de l'organisation, tout en refusant les paiements, les cadeaux et les complaisances indus.

Nous sommes fermement convaincus que seules les activités commerciales fondées sur l'intégrité peuvent garantir un succès économique durable. À cet égard, nous plaidons pour une culture ouverte et transparente, basée sur des principes partagés et assumés par toutes les personnes qui composent IZAR, étant entendu qu'il s'agit du meilleur élément de prévention des mauvaises pratiques, des comportements illégaux ou même criminels dans les organisations.

Depuis 2019, IZAR est membre de SEDEX, l'un des principaux fournisseurs de services de commerce éthique au monde, qui œuvre à l'amélioration des conditions de travail au sein des chaînes d'approvisionnement du monde entier. L'objectif est de parfaire les pratiques commerciales responsables et durables et de s'approvisionner de manière responsable.

Empowering responsible supply chains

Sedex®

Chaîne de valeur

“ La meilleure façon de fidéliser un client est de l’aider à résoudre ses problèmes et à lui faciliter la vie ”

Jürgen Klaric

Clients

Le modèle commercial d'IZAR place les clients au centre de sa stratégie, en leur offrant un produit qui doit satisfaire à l'engagement de meilleur service. Pour ce faire, nous nous adaptons à leurs besoins, en leur offrant l'assurance d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance. Tout cela, par le biais d'une organisation basée sur la proximité et l'attention personnalisée, pour obtenir leur fidélité et leur confiance, grâce aux leviers suivants :

- **Le meilleur service**

  Nous travaillons sur notre marché naturel, pour traiter 99 % des lignes de commande reçues dans la journée, le jour même, de façon à que les clients puissent recevoir leur produit dans les 24 heures à compter de la génération du besoin. Dans notre zone d'influence la plus proche, nous disposons, de surcroît, de deux services quotidiens de livraison.

- **Qualité maximale**

  Notre statut de fabricant d'outils de coupe nous permet de garantir les normes de qualité les plus élevées pour nos produits tout au long du processus de production. Nous comprenons parfaitement la nécessité d'outils de qualité pour ceux dont le travail et les revenus dépendent de la qualité et de la durabilité des outils avec lesquels ils travaillent.

- **Vaste gamme**

  Articles fabriqués par nos soins et produits les plus demandés. Nous disposons de catalogues industriels et professionnels, en mesures métriques et en pouces, et nous nous efforçons chaque jour d'incorporer de nouveaux produits répondant aux nouvelles tendances en matière de matériaux, de processus de fabrication et aux besoins de nos clients.

- **Cocréation avec les clients et les collaborateurs**

  Nous offrons la meilleure valeur ajoutée, en mettant à la disposition de nos clients des produits de pointe, créés et développés grâce à des relations étroites, transparentes et durables, et dans un cadre de confiance et de coresponsabilité. La conception et l'innovation font partie de notre identité et nous sommes résolument engagés à concevoir de nouvelles applications pour répondre à tous leurs besoins.

COMMUNICATION

OUTILS COUPANTS — Izar Cutting Tools

Catalogues Industriel IND-20 et Professionnel PRO-2020

Les catalogues de la société Izar Cutting Tools constituent pour le fabricant espagnol des médias d'information majeurs vis-à-vis des utilisateurs de ses outils coupants.

Marquant le lancement d'une nouvelle décennie de progrès, le catalogue Industrie édition 2020 IND-20 à destination des négoces techniques et des spécialistes des outils coupants est le plus complet paru à ce jour par la marque et dépasse pour la première fois les 500 pages. Il décrit précisément la gamme de l'industriel, laquelle a été étendue et améliorée sur tous ses segments et principalement dans le domaine du carbure où ont été introduites des nombreuses nouvelles références (forets extra-longs, micro-fraises…) essentielles dans de multiples applications, par exemple pour l'industrie aérospatiale. Par ailleurs, ce catalogue recense un grand nombre de solutions aux problèmes d'usinage, notamment par des recommandations spécifiques sur les conditions de coupe pour les différents matériaux. Il intègre aussi un tableau d'applications des matériaux actualisé adapté aux nouveaux besoins des utilisateurs – la marque s'efforce de faire du code ISO une référence universelle sans équivoque.

Pour sa part, le catalogue Professionnel PRO-20 dédié aux fournitures industrielles généralistes et aux quincailleries présente une large gamme d'outils pour le métal, le bois et la maçonnerie…) accompagnés de conditionnements produits qui ont été rationalisés et modernisés pour offrir une image cohérente avec la promesse de qualité des outils de coupe de la marque. Ainsi, la nouvelle ligne des emballages individuels EV pack représente un saut qualitatif important par rapport aux précédentes versions avec suffisamment de designs pour s'adapter aux besoins de chaque client et offrir des solutions différenciées dans les points de vente. Autre exemple, les derniers coffrets OLATU ont été conçus selon des paramètres d'éco-conception qui ont conduit à réduire leur poids de 13% par rapport à ceux de la génération précédente et leur impact environnemental de 64% sur l'ensemble du cycle de vie.

Deux produits récemment mis sur le marché, aux catalogues Izar 2020

Foret Black Granit

Le foret Black Granite du fabricant espagnol Izar Cutting Tools est spécifiquement conçu pour le perçage des granits, marbres et pierres avec une utilisation sous eau recommandée pour augmenter sa durabilité, quoiqu'il puisse également être employé à sec. Ce foret bénéficie d'une pointe carbure dont le meulage asymétrique réduit les efforts de perçage et augmente la durée de vie de l'outil, pointe dont les risques de cassure sont minimisés par les caractéristiques de son affûtage et de sa soudure. Il possède par ailleurs de larges goujures qui participent à la rapidité de perçage. La gamme Black Granite est déclinée dans les diamètres 3 à 10 mm et commercialisée dans le packaging Ev-pack Izar brochable et spécialement conçu pour les quincailleries et fournitures industrielles.

Fraises 3Z aluminium et 1Z Polyglass

La fraise 3Z aluminium en grains carbure ultrafins UF réf. 9437, commercialisée dans les diamètres 4 à 16 mm (6 références) est destinée à des opérations d'ébauche et de finition rapides dans l'aluminium. Cette fraise 3 dents possède une hélice de 45° et une goujure avec un grand espace libre qui permet une excellente extraction des copeaux.

Fraise 3Z aluminium

Pour des usinages dans les profilés en aluminium et en plastique dur, la société espagnole propose la fraise 1Z à hélice de 30° réf. 9416 dont la goujure Polyglass est spécifiquement dessinée pour augmenter les performances de l'outil dans ces matériaux. Cette fraise à grains UF est disponible dans les diamètres 1 à 12 mm (12 références).

Fraise 1Z Polyglass

OUTILS COUPANTS — Izar Cutting Tools

Trois jours de rencontres pour 50 ans d'exportation

Au 5e, 10 et 20 juin dernier, la société espagnole Izar Cutting Tools a reçu dans son usine d'Amorebieta une centaine de clients internationaux pour célébrer ses 50 années écoulées d'exports. Un événement qui a permis à l'entreprise basque d'approcher son savoir-faire industriel et commercial en matière d'outils coupants ainsi que ses services logistiques globaux.

Industriel du carbure et du HSS

Croissance française

Ekonomia

La empresa vasca Izar Cutting Tools celebra 50 años de sus primeras exportaciones. Ahora quiera aumentar del 62% al 80% sus ventas fuera, según Carlos Pujana

Carlos Pujana
DIRECTOR DE IZAR CUTTING TOOLS

"Hay que dejar de ver a la empresa como el enemigo, genera riqueza"

Una entrevista de ***Xabier Aja***
Fotografía de ***Oskar M. Bernal***

BILBAO – En los últimos años, Euskadi ha alcanzado cifras récord de exportaciones. De hecho el buen desempeño de las empresas vascas en los mercados exteriores ha ayudado de manera sustancial a la recuperación económica tras la crisis de 2008. Una de las compañías pioneras en vender sus productos, –herramientas de corte–, fuera ha sido Izar. La empresa, una sociedad anónima laboral con sede en Amorebieta, lleva 50 años exportando sus productos a medio mundo, según recuerda su director gerente, Carlos Pujana.

¿Qué peso tienen las exportaciones en las ventas totales de Izar y cómo están evolucionando?

—En la actualidad, las exportaciones suponen en torno al 62% de las ventas de Izar y el mercado español, el 38% restante. Han evolucionado bien estos últimos ejercicios pero no es nuestra cuota máxima que llegó al 67% hace unos años. De hecho en el pasado año, las ventas internacionales han crecido menos que las del mercado interno porque han estado muy afectadas por las políticas comerciales y de todo tipo del presidente Donald Trump en Estados Unidos. Algo que ha incidido negativamente en mercados importantes para nosotros como pueden ser los de Turquía, Irán Rusia etc.

¿Cómo empezaron a vender internacionalmente?

—Las primeras operaciones fueron un poco por casualidad. A un distribuidor de Bélgica le habían hablado bien de nuestra empresa y de nuestros productos y allá por 1969 se presentó en Amorebieta y encargó las primeras herramientas. La empresa belga confió en nosotros y en nuestras herramientas de corte y medio siglo después seguimos colaborando. De hecho, la cosa fue tan bien que Beltracy, que es la compañía en cuestión, sigue siendo nuestro distribuidor en Bélgica. Creo que este hecho habla mucho, y bien, de la empresa, del producto que fabricamos y de las relaciones humanas.

¿Qué elementos son claves para poder ser competitivos en los mercados exteriores?

—En resumen. Producto de calidad, innovación, marca y servicio. En nuestro caso para estar donde estamos en los mercados internacionales, primero hemos tenido que llegar a liderar el mercado interno español. Y para poder crecer en exportaciones es fundamental disponer de una marca y un producto de calidad. Ello implica invertir en innovación. Además hay que prestar un gran servicio. Nuestro objetivo es seguir aumentando las exportaciones, en especial en los mercados europeos cercanos. Hay una relación virtuosa entre internacionalización, que te obliga a competir con los mejores fuera de tu zona de confort, e innovación, que te lleva a tener que mejorar constantemente tus productos para ofrecer algo más o mejor. Si innovas exportas más porque los retos viene de fuera.

¿Con la globalización, el servicio es importante?

—Sin duda. Nuestros productos más demandados son las brocas. Para competir hay que estar innovando y esta innovación te obliga a presentar soluciones para cada problema. Elaboramos brocas muy elaboradas para titanio, para inoxidable, etc que son mucho más complejas pero la clave que nos da una ventaja competitiva es el servicio. Somos capaces de abastecer en 24 horas en todo nuestro hinterland. Para dar este servicio, más allá de la logística de transporte que no depende directamente de nosotros, trabajamos mucho en la organización interna. Aquí la digitalización que llega de la mano de la industria 4.0 no va a ayudar. Ahora hacemos lotes más cortos y somos capaces de resolver la petición de un

L'évolution du chiffre d'affaires au cours de la période 2019-2020 a été totalement conditionnée par l'apparition et l'évolution ultérieure de la pandémie de la COVID. Alors qu'en 2019, nous avons connu une croissance de 3 %, quoique de manière inégale en fonction des marchés et des produits et malgré le ralentissement de l'économie mondiale, 2020 a été une année véritablement chaotique.

En 2020, les ventes ont chuté brutalement, coïncidant avec l'adoption par les gouvernements des mesures les plus restrictives de l'activité et, bien qu'elles se soient ensuite fortement redressées, notre chiffre d'affaires a finalement diminué d'environ 4 %.

Du côté positif, il convient de souligner que depuis le mois de juin, nous connaissons une croissance soutenue de l'activité, de surcroît, supérieure au niveau de 2019 ; nous pouvons donc considérer la crise comme surmontée et être optimistes pour les deux prochaines années.

La reprise constatée a été générale par zones géographiques, tant sur le plan national qu'à l'exportation, ayant même entraîné une croissance significative sur des marchés, tels que la France, qui fait partie de ce que nous appelons le marché naturel, avec le Portugal.

Nous continuons à coopérer étroitement avec les groupes d'achat de quincaillerie au sujet de tout ce qui concerne l'offre proposée dans notre catalogue professionnel. Les centres techniques d'IZAR, quant à eux, continuent d'être le pilier des ventes de notre offre industrielle.

Nous avons également assuré la continuité de la PROMO, un outil de vente additionnel à l'offre industrielle, en proposant une série d'articles à des prix de détail extrêmement compétitifs. Nous avons pu constater que la PROMO s'est avérée très utile pour atteindre l'utilisateur final d'une manière plus efficace.

Notre croissance continuera à reposer sur le renforcement de notre leadership sur notre marché national, mais aussi sur une présence accrue sur tous les marchés industrialisés du monde, avec une place importante en Europe, en consolidant notre reconnaissance en tant que fabricant d'outils en carbure.

Toutes ces actions nous ont permis d'obtenir auprès de nos clients une note de satisfaction extrêmement satisfaisante, malgré la situation économique et sanitaire difficile que nous connaissons.

Voici comment nos clients nous évaluent

ÉVALUATION DU PRODUIT

Qualité de nos produits

8,40

Assistance technique

8,41

Rapport qualité-prix

8,05

ÉVALUATION DES SERVICES

Excellente assistance téléphonique

8,86

Traitement-Respect et expédition des commandes

8,88

Nous tenons nos engagements

8,60

% Espagne

2018 40
2019 39
2020 39

% Exportations

2018 60
2019 61
2020 61

N^bre de pays

90

		Pays	% 2019	% 2020
(*)		ESPAGNE	39	39
(*)		FRANCE	14,6	15,7
		ALLEMAGNE	7,5	7,6
		É.-U	6,5	5,8
(*)		PORTUGAL	3,2	3,3

(*) MARCHÉ NATUREL, avec garantie de service 24 heures

Salons

Chez IZAR, nous avons besoin d'être en contact avec nos clients, nos partenaires et nos amis. Tout au long de notre histoire, nous avons participé, année après année, aux principaux salons du secteur pour connaître en personne vos besoins et vos préoccupations. Ainsi, en 2019, nous avons pu nous voir lors de l'EMO Hannover, du COARCO, de l'EXPOCADENA ; mais malheureusement, en 2020, nous avons été contraints d'annuler toutes nos réservations pour être de nouveau ensemble.

Bientôt, quand la situation le permettra, nous reviendrons avec plus de force. Chargés de nouveautés et avec l'illusion de celles et ceux qui apprécient l'opportunité, dont nous avons été privés en raison de la pandémie, de vous retrouver toutes et tous !

EXPOCADENA 2000 2020
FERIA PRIVADA DE FERRETERÍA Y BRICOLAJE

EMO Hannover
16-21·9·2019
The world of metalworking

FC 2019
FERIA COARCO
24/10 - 25/10

Fournisseurs

Chez IZAR, nous nous soucions d'appliquer de bonnes pratiques environnementales et sociales dans nos activités quotidiennes. De même, nous entendons sensibiliser et impliquer dans cette politique nos fournisseurs, avec lesquels nous entretenons des relations étroites, transparentes et durables, basées sur la confiance et la coresponsabilité.

Nous invitons donc nos employés à s'engager à respecter des conditions sociales et de travail décent et à promouvoir une production durable.

Afin d'atteindre nos objectifs de qualité et environnementaux, l'un des piliers fondamentaux du système de gestion mis en œuvre par IZAR CUTTING TOOLS S.A.L., sur la base des normes de référence UNE – EN ISO 9001:2015 et UNE – EN ISO 14001:2015, est l'établissement d'un cadre normatif de sélection et d'approbation des fournisseurs, afin de garantir leur capacité potentielle à respecter les exigences requises, tant en matière de qualité qu'en matière d'environnement.

Ce cadre normatif s'applique aux fournisseurs de matières premières, aux sous-traitants et aux transporteurs.

Par ailleurs, l'exécution d'un service dans nos installations fait l'objet d'un contrôle pour s'assurer qu'il est effectué dans les conditions requises, y compris les conditions environnementales.

Pour qu'un nouveau fournisseur ou sous-traitant soit approuvé, il doit démontrer sa capacité à satisfaire aux exigences spécifiées, y compris celles du système de gestion de la qualité. À partir du moment où un fournisseur est agréé, il est soumis à une évaluation continue du produit/service pour lequel sa fourniture est approuvée.

IZAR effectue un suivi particulier des fournisseurs critiques, c'est-à-dire ceux dont le produit ou le service revêt une importante significative pour le produit final. Le retard, le défaut de livraison ou les incidents de qualité du produit ou du service sont susceptibles de compromettre l'approvisionnement des clients d'IZAR.

En particulier, concernant les fournisseurs dont nous sommes fortement dépendants par manque d'autres alternatives, comme les fournisseurs de matières premières et de certains produits commercialisés, les fournisseurs qui déterminent de manière critique la qualité du produit fini requise, ainsi que les fournisseurs de revêtements et de traitements thermiques, et ceux ayant un impact sur le service, comme les fournisseurs de coffrets et d'emballages, et les transporteurs.

Lorsque les produits ou services demandés à nos fournisseurs peuvent avoir un impact sur l'environnement, nous les informons quant aux exigences environnementales de notre système de gestion, afin de garantir l'adéquation environnementale des produits et services contractuels.

Lloyd's Register LRQA

CERTIFICAT D'APPROBATION

Nous certifions que le Système de Management de la Qualité de la société:

IZAR CUTTING TOOLS, S.A.L.
Parque Empresarial de Boroa, Parcela 2 B2
48340 Amorebieta, Vizcaya
Espagne

a été approuvé par la société Lloyd's Register Quality Assurance selon les normes de Management de la Qualité suivantes:

ISO 9001:2015

Le Système de Management de la Qualité concerne:

Conception et fabriquant d'outils coupant: forets et fraises pour l'applications industrielles.

Certificat d'approbation No: SGI 1199377/11
Première Approbation: 28 Avril 2000
Certificat en cours: 05 Janvier 2018
Expiration du certificat: 27 Avril 2018

Émis par: LRQA España, S.L.U.
Pour et au nom de: Lloyd's Register Quality Assurance Limited

ISO 9001:2015

Lloyd's Register LRQA

CERTIFICAT D'APPROBATION

Nous certifions que le système de Management Environnemental de la société:

IZAR CUTTING TOOLS, S.A.L.
Parque Empresarial de Boroa, Parcela 2 B2
48340 Amorebieta, Vizcaya
Espagne

a été approuvé par la société Lloyd's Register Quality Assurance selon les normes de Management Environnemental suivantes:

ISO 14001:2015

Le système de Management Environnemental concerne:

Conception et fabriquant d'outils coupant: forets et fraises pour l'applications industrielles.

Certificat d'approbation No: SGI 1199377/12
Première approbation: 28 Avril 2009
Certificat en cours: 05 Janvier 2018
Expiration du certificat: 27 Avril 2018

Émis par: LRQA España, S.L.U.
Pour et au nom de: Lloyd's Register Quality Assurance Limited

ISO 14001:2015

Versuchs- und Prüfanstalt Remscheid

VPA

Prüfbescheinigung zur Vorlage beim BWB Koblenz

Hiermit wird der Firma Herramientas De Amorebieta, Amorebieta, Spanien, bescheinigt, daß der Versuchs- und Prüfanstalt, Remscheid

ein Satz Spiralbohrer nach DIN 338 bzw. 345, Durchmesser
0.3; 0.5; 1.0; 1.2; 1.5; 1.8; 2.1; 2.3; 2.6; 3.0; 3.2; 3.4; 3.7; 4.2; 4.4; 5.0; 5.1; 5.7; 6.4; 7.0; 7.5; 8.8; 9.3; 11.5 und 13 mm nach DIN 338 (Zylinderschaft)
13.0; 14.25; 15.25; 16.0; 16.25; 17.0; 19.5; und 31.75 mm nach DIN 345 (mit Morsekegelschaft)

zur Prüfung gem. TK 5133-662 vorgelegt wurde

Alle Prüfergebnisse sind im Untersuchungsbericht Nr. 155017-1/53055 enthalten und entsprechen der Vorschrift.

Remscheid den 11. Juli 2000

Versuchs- und Prüfanstalt

Dipl.-Ing. St. Kaufmann

S. Amme

VPA

Alliances

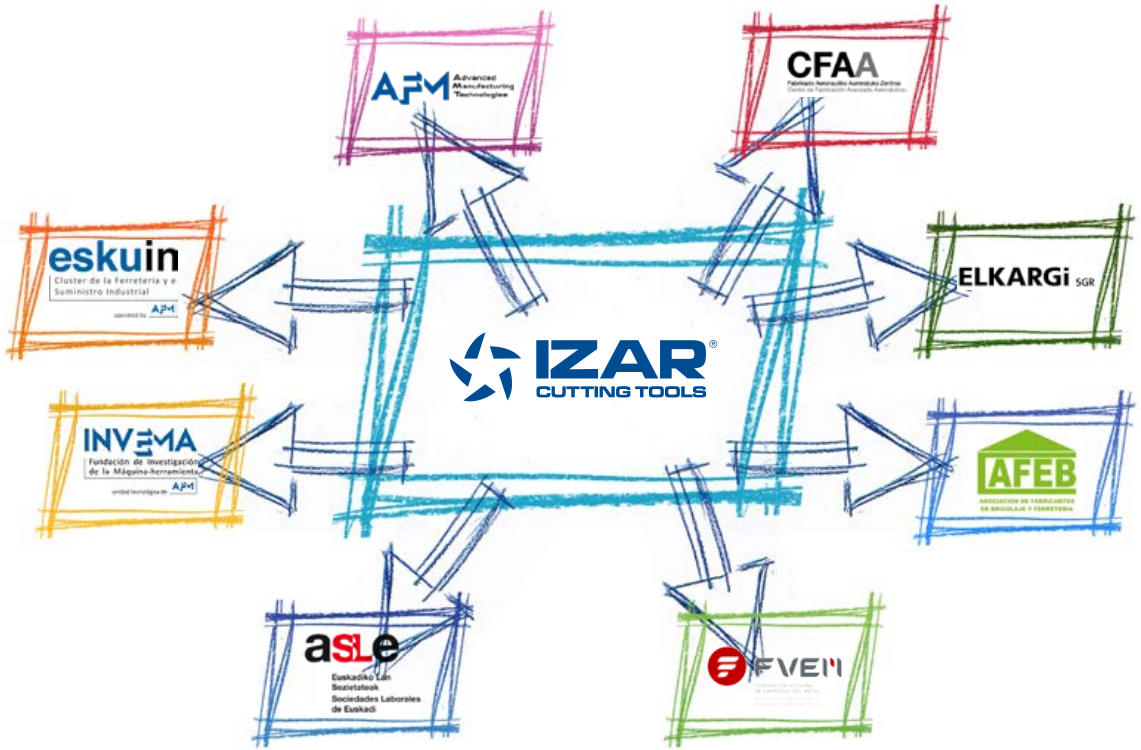
Outre notre engagement envers les fournisseurs, nous continuons d'attacher une grande importance à l'associationnisme, en établissant un contact permanent avec le secteur au sein de l'AFM (Cluster de fabrication avancée) et de l'ESKUIN (Association espagnole des fabricants d'outils à main), afin de favoriser l'échange et la coopération dans des domaines d'intérêt commun, ainsi que la résolution de conflits communs à tous ses membres. Il convient de souligner la collaboration à long terme que nous entretenons avec l'INVEMA, une fondation consacrée à la recherche sur les machines-outils, qui collabore avec nous dans toutes nos conceptions technologiques.

Dans le cadre des programmes 3i de la Députation forale de Biscaye, visant à promouvoir l'investissement et l'internationalisation, nous avons rejoint en 2019 le Centre de fabrication aérospatiale avancée CFAA de Zamudio et depuis lors, nous avons participé à plusieurs projets de recherche, liés à la fois à l'amélioration des finitions des géométries de coupe et à la fabrication additive 3D.

Un autre forum auquel IZAR continue de participer, une fois notre présidence du forum terminée en 2016, est le forum HSS, où les fabricants d'outils coopèrent avec les fabricants d'acier, afin de concevoir de nouveaux matériaux et outils en HSS (acier rapide) apportant une plus grande valeur ajoutée à l'utilisateur final ; bien qu'il convienne de noter que ce forum a connu une baisse notable de son activité ces dernières années.

Nous devons également souligner notre présence active au sein de l'ASLE, l'Association basque des sociétés à participation ouvrière, dont nous avons occupé la présidence entre 2009 et 2017, mais aussi notre adhésion comme membre à ELKARGI, la nouvelle société de caution mutuelle, née de l'union avec Oinarri, où nous collaborons activement pour répondre aux problèmes et aux besoins de financement auxquels font face les entreprises de notre entourage.

Enfin, il convient de souligner qu'en 2018, nous avons également adhéré à la FVEM, Fédération de Biscaye des entreprises du métal, très présente dans le secteur du métal, et avec laquelle nous avons collaboré lors de divers événements, tels que la journée de l'industrie, pour la promotion des vocations industrielles des jeunes sur notre territoire, ainsi que pour la promotion de la présence des femmes dans l'industrie.



IZAR
CUTTING TOOLS

CENTROS DE COSTO "UAR CUTTING TOOLS S.A.C.

Analyse de la matérialité

“ À aucun moment nous ne devons donner la priorité aux moyens sur les fins : nous devons toujours maintenir la suprématie de la compassion sur l’idéologie ”

Dalai Lama

Analyse de la matérialité

Pour l'édition 2019-2020 de notre rapport de développement durable biannuel, nous avons mis à jour l'analyse de la matérialité, afin de déterminer les questions importantes à retenir pour exprimer les impacts économiques, environnementaux et sociaux d'IZAR.

Ainsi, afin d'identifier les questions potentiellement importantes, les éléments suivants ont été pris en compte :

- **Sources bibliographiques,** dont les principales sont les normes de référence élaborées par la GRI, « Global Reporting Initiative », dans leur version la plus récente G4, et les principes du Pacte mondial des Nations unies.
- Les informations issues du **marché**, principalement des publications produites par des entreprises du secteur.
- **Les informations internes et externes** de l'organisation et de ses parties prenantes. Une analyse interne (pertinence pour IZAR) et une analyse externe (pertinence pour les parties prenantes) ont été effectuées pour déterminer le degré d'importance des questions identifiées.

La consultation a été menée, en grande partie, par le biais d'une enquête réalisée en ligne auprès des parties prenantes (perspective externe) et des personnes ayant des responsabilités décisionnelles au sein d'IZAR (perspective interne).

Des priorités internes ont été établies entre le PDG, le directeur général adjoint, la directrice financière, le responsable du personnel, le responsable de la qualité et de l'environnement, le responsable du marketing et de la communication et le conseil d'administration, en notant chaque aspect de 0 à 3, selon sa pertinence. Ainsi, les aspects identifiés comme étant les plus pertinents furent : la performance économique, la présence sur le marché, la consommation d'énergie, la création d'emplois stables et de qualité, ainsi que la santé et la sécurité au travail.

Nous avons corroboré le bien-fondé de notre priorisation externe, en faisant participer dès le premier rapport de développement durable Aside, Bricomart, Groupe Setin, Böhler et Tyrolit, afin qu'ils évaluent les trois aspects les plus significatifs, du plus important au moins important, tout en continuant par la suite de collaborer avec eux, ainsi qu'avec Ehlis, Sein, GSI, Reca Norm, Erasteel, Böhler et 4Tools. Les aspects évalués comme les plus importants furent : la capacité et les actions menées pour créer des emplois stables et de qualité, les performances économiques, la consommation d'énergie, la gestion des matériaux renouvelables et non renouvelables.

Tous les aspects pertinents identifiés en interne et en externe, qui coïncident dans de nombreux cas, ont été analysés en détail dans le rapport, afin de servir d'outil pour répondre aux besoins et aux attentes de nos parties prenantes.

Nous tenons à remercier sincèrement tous nos collaborateurs externes pour leur collaboration, ainsi que l'équipe d'élaboration du rapport de développement durable dirigée par Oscar de Manuel et composée de Carlos Pujana, Elena Serrano, Eva María Vivo, Josu Etxaniz et María Feli Arrizabalaga, sans les efforts et le dévouement desquels ce rapport n'aurait pas vu le jour.

Pour toute question ou clarification concernant la procédure d'évaluation de la matérialité ou le contenu du rapport, veuillez contacter Oscar de Manuel à l'adresse électronique suivante izar@izartool.com.

IZAR
euskaraz lanean

 Photo : Javier Belasko

Compétitivité

“ Certains rêvent d’un monde meilleur, d’autres le créent ”

Auteur inconnu

Comptes vérifiés

CPTE. DE PROFITS ET PERTES	2019	2020
Montant net du chiffre d'affaires	29 767 847	28 357 935
Variation des stocks de produits en cours et finis	130 735	-198 622
Approvisionnements	-12 938 371	-11 688 583
Autres recettes d'exploitation	110 624	254 521
Dépenses de personnel	-7 442 891	-6 751 118
Autres frais d'exploitation	-5 795 939	-5 695 873
Amortissement des immobilisations	-1 103 482	-1 274 016
Attribution de subventions pour immobilisations non financières	31 328	44 074
Autres résultats :	17 360	1 571
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**2 767 211**	**3 049 889**
Recettes financières	353	788
Frais financiers	-48 186	-48 717
Différences de change	148 253	116 409
RÉSULTAT FINANCIER	**100 419**	**68 480**
RÉSULTAT AVANT IMPÔTS	**2 867 631**	**3 118 369**
Impôt sur les bénéfices	**-429 238**	**-406 827**
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	**2 438 392**	**2 711 542**

Dans le prolongement des rapports de développement durable antérieurs, notre stratégie pour ces années continue de reposer sur trois piliers fondamentaux : Croissance, Rentabilité et Création de valeur.

ACTIF	2019	2020
ACTIF NON COURANT	**17 288 977**	**18 392 099**
Immobilisations incorporelles	61 912	74 178
Immobilisations corporelles	16 470 674	17 544 317
Investissements financiers à long terme	102 673	102 673
Actifs d'impôt différé	653 719	670 932
ACTIF COURANT	**17 531 213**	**17 551 010**
Stocks	10 923 963	10 427 812
Débiteurs	6 519 138	6 954 524
Investissements financiers	10 000	10 000
Trésorerie	78 112	158 674
TOTAL ACTIF	**34 820 190**	**35 943 109**

PASSIF	2019	2020
PATRIMOINE NET	**24 907 013**	**26 765 036**
Capital	3 053 166	3 053 166
Réserves	19 923 741	21 630 616
Actions propres	-677 224	-862 599
Résultat de l'exercice	2 438 392	2 711 542
Subventions	168 938	232 312
PASSIF NON COURANT	**2 726 713**	**2 953 187**
Dettes envers des établissements de crédit	2 577 901	2 806 368
Autres passifs financiers	103 914	81 908
Passifs d'impôt différé	44 897	64 910
PASSIF COURANT	**7 186 464**	**6 224 886**
Dettes envers des établissements de crédit	2 075 910	2 094 433
Autres passifs financiers	180 314	75 114
Fournisseurs	3 603 445	2 612 631
Créanciers divers	350 266	426 420
Rémunérations dues	407 272	396 716
Passifs d'impôt courant	291 891	314 258
Autres dettes auprès des administrations	277 366	305 316
TOTAL PATRIMOINE NET ET PASSIF	**34 820 190**	**35 943 109**

Croissance

La croissance nous oblige à accroître la pénétration de nos produits sur le marché, c'est pourquoi il est nécessaire de répondre à tous les besoins qui découlent de la stratégie de l'entreprise.

Total des ventes nettes

Milliers d'euros	2018	2019	2020
TOTAL DES VENTES	29 022	29 768	28 358

Au cours de l'année écoulée, en raison de la crise de la Covid-19, le chiffre d'affaires net a diminué de 5 %, bien en deçà de la baisse moyenne du secteur, ayant dépassé vingt-huit millions d'euros, avec principalement des produits de fabrication propre, bien que nous commercialisions également d'autres produits, afin d'être en mesure d'offrir à nos clients une gamme complète d'outils de coupe, ce qui constitue selon nous une référence de notre organisation. Ainsi, nous sommes amenés à intensifier l'acquisition de commandes, tant de nos produits, que de ceux qui complètent notre offre sur le marché.

Évolution ventes

	2018		2019		2020	
	€	%	€	%	€	%
Forets	14 734	51	15 377	52	14 274	50
Autres produits	14 288	49	14 391	48	14 084	50
Total	29 022	100	29 768	100	28 358	100
Variation annuelle Forets		1		-4		-7
Variation annuelle Autres produits		5		1		2
VARIATION ANNUELLE TOTALE		3		3		-5

D'autre part, nous avons élaboré une stratégie qui consiste à proposer nos produits aux pays européens les plus proches, tels que la France et le Portugal, comme s'ils faisaient partie du marché espagnole, en les incluant dans notre « marché naturel », dont l'évolution a été formidablement positive. Ainsi, nous avons d'ores et déjà plus de 2 000 clients qui font régulièrement confiance à nos produits, et dont les ventes totales ont augmenté au cours de l'année dernière malgré l'importante répercussion négative de la crise de la Covid.

Distribution géographique des ventes

	2018		2019		2020	
	€	%	€	%	€	%
Espagne	11 534	40	11 841	40	11 229	40
Exportation	17 489	60	17 927	60	17 129	60
Total	29 022	100	29 768	100	28 358	100
Variation annuelle Espagne		9		3		-5
Variation annuelle Exportations		0		2		-5
VARIATION ANNUELLE TOTALE		3		3		-5

Rentabilité

Pour garantir que la croissance est à la fois durable et possible, elle doit être assortie d'une rentabilité, qui s'avère indispensable à la pérennité de l'entreprise et à la satisfaction des actionnaires. Nous avons donc contrôlé les marges, tant brutes qu'industrielles, et à terme, les bénéfices et le flux de trésorerie.

Milliers d'euros	2018	2019	2020
MARGE BRUTE	5 412	5 625	5 746
MARGE INDUSTRIELLE	2 774	2 917	3 101
BÉNÉFICES	2 287	2 868	3 118
FLUX DE TRÉSORERIE	3 777	3 971	4 392

Création de valeur

De même, nous ne pouvons pas concevoir l'existence de l'entreprise sans qu'elle soit capable d'apporter de la valeur. Pour ce faire, nous avons contrôlé la valeur ajoutée par personne, ainsi que l'EBIT et l'EBITDA.

Milliers d'euros	2018	2019	2020
VALEUR AJOUTÉE	59	60	59
EBITDA	3 848	3 825	4 703
EBIT	2 638	2 760	3 048

Tout cela a été possible grâce aux différentes démarches entreprises par l'entreprise pour accroître sa compétitivité, parmi lesquelles on peut souligner la maîtrise des dépenses de personnel et la politique d'investissement, comme expliqué plus loin ; au cours des derniers exercices, l'amélioration de ces chapitres s'est révélée, sans aucun doute, comme étant un facteur essentiel pour le succès et la compétitivité d'IZAR.
Toutefois, nous ne devons pas perdre de vue la nécessité d'investir, tant dans les moyens technologiques que dans la formation et l'éducation de notre personnel, pour faire de tout cela une réalité et pour innover et, par la même, maintenir la compétitivité de l'entreprise.

Investissements

Les différentes démarches entreprises par l'entreprise en ce qui concerne les investissements, l'innovation et l'internationalisation nous ont conduits à occuper une position favorable sur le marché.

La politique d'investissement revêt la plus haute importance, tant pour maintenir notre compétitivité que pour positionner des produits de qualité sur le marché. Ces dernières années, nous avons réalisé d'importants investissements en machines et nous avons perfectionné celles que nous avions, en investissant dans l'outillage et dans des améliorations ponctuelles des installations et des machines.

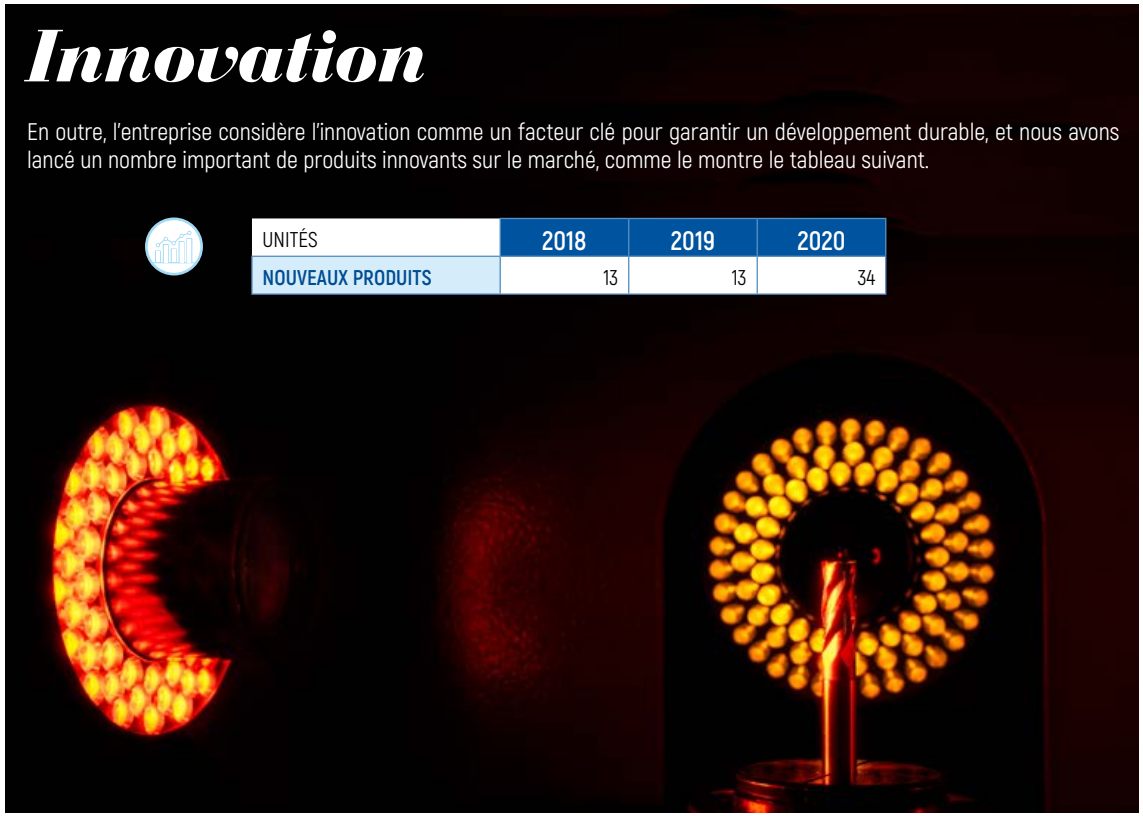
Nous pouvons citer les rainureuses Haux UN534, NS434, HX442 et HX443, l'affûteuse Haux SS334, l'affûteuse Graztai NU535, la machine GER CXS-300CNC, l'ébavureuse Ematec et les silos S2-3II 40 FN pour produits finis et semi-finis, grâce auxquels nous avons pu augmenter notre capacité de production et améliorer de manière très significative notre service, mais aussi élargir notre gamme de produits innovants et à plus forte valeur ajoutée.

Milliers d'euros	2018	2019	2020
INVESTISSEMENTS	1 250	2 240	2 360

Innovation

En outre, l'entreprise considère l'innovation comme un facteur clé pour garantir un développement durable, et nous avons lancé un nombre important de produits innovants sur le marché, comme le montre le tableau suivant.

UNITÉS	2018	2019	2020
NOUVEAUX PRODUITS	13	13	34



"The different actions undertaken by the company in terms of investment, innovation and internationalisation have allowed us to position ourselves in the market in a favourable position"

“ La meilleure façon de prédire l’avenir, c’est… de le créer ”

Peter Ferdinand Drucker

Écoconception des emballages : Olatu et EV pack

Chez IZAR, nous ne pouvons pas rester à l'écart de l'inquiétude sans cesse croissante dans notre entourage que suscite la pollution due aux plastiques dont souffre notre planète ; c'est pourquoi nous nous sommes efforcés, au cours de ces dernières années, d'améliorer les emballages de nos produits sur la base des principes directeurs suivants :

- Réduire l'utilisation des plastiques dans la mesure du possible, en évitant les suremballages
- Innover dans la conception de solutions d'emballage recyclables ou réutilisables
- Promouvoir l'utilisation de matériaux recyclés et provenant de sources renouvelables

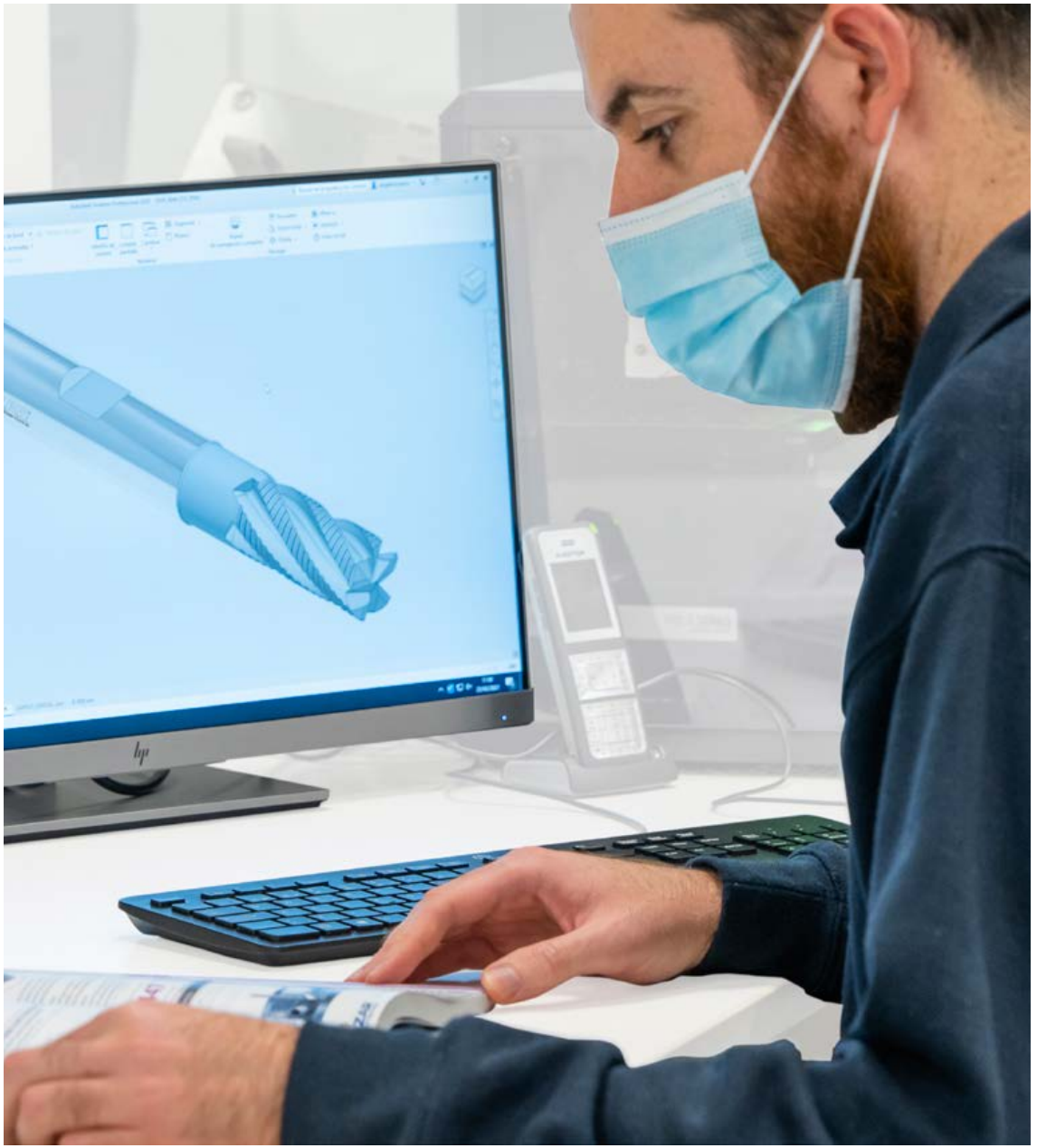
Cette préoccupation a donné naissance en 2019 au concept OLATU, récompensé comme finaliste du meilleur projet de design lors du congrès national Packaging 4.0 Pick&Pack, et aux emballages EV individuels et doubles.

IZAR CUTTING TOOLS, finaliste pour sa série d'emballages Olatu au National Packaging Congress 4.0 de Pick&Pack

Promotion du carbure

Chez IZAR, nous considérons l'innovation comme un facteur clé pour garantir un développement durable et nous avons conçu un nombre important de produits innovants

- **Usinage en aluminium :** Conception de géométries innovantes et polissage type « miroir » des rainures dans le but d'assurer une meilleure évaporation des copeaux et ainsi améliorer l'efficacité de la production. Les essais effectués nous ont permis de constater une diminution de la sollicitation de la machine et une amélioration des performances.
- **Micro-outils :** Cette nouvelle gamme nous permet de pallier une demande historique, en proposant une large gamme de micro-forets, de micro-fraises plates et radiales. Des circuits électroniques à l'orfèvrerie, les possibilités du monde « micro » sont innombrables.
- **Forets extra-longs :** Certaines applications exigent des trous profonds qui doivent être perforés au moyen de forets en carbure pourvus d'orifices de refroidissement internes. Ces références répondent à cette exigence, en couvrant une large gamme de longueurs de 8 x D à 40 x D.
- **Fraises pour matériaux composites :** Les matériaux composites, tels que les fibres de carbone ou de verre sont largement utilisées dans les secteurs de l'aéronautique, de l'automobile, de la production d'énergie, etc., et de nos jours, ils sont de plus en plus utilisés dans les équipements sportifs, le modélisme ou dans des applications technologiques.



- **Fraises pour turbines, impulseurs et moules :** Les machines CNC avancées à 5 axes sont conçues pour permettre le mouvement à la fois de la broche et de la pièce à usiner.

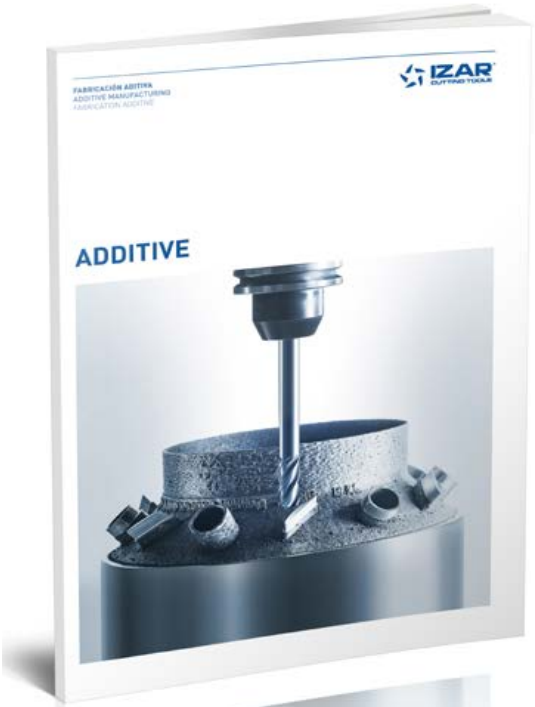
  Cette gamme, destinée à ce type de machines, permet non seulement d'obtenir des résultats optimaux en matière de finition, mais aussi de réaliser des travaux avec accès difficile et des formes complexes/libres.

- **Fraises pour fabrication additive :** L'impression 3D métal est un ensemble de technologies de fabrication additive qui permet de créer un objet en superposant des couches successives de matériau. Elle est de plus en plus demandée en raison de sa flexibilité et de la réduction des coûts qu'elle permet. Une fois la pièce créée à l'aide de ces techniques, nous utilisons ces fraises pour procéder à la finition et obtenir le produit final.

"We would like to highlight the effort made in solid carbide as it represents almost 80% of the new products introduced"

Nous tenons à souligner les efforts accomplis en ce qui concerne le carbure, qui représente près de 80 % des nouveaux produits introduits.

Toutes ces évolutions ont donné lieu à un catalogue complet basé sur une nouvelle approche conçue pour approfondir notre politique de segmentation du marché, en s'adressant directement aux ateliers d'usinage...



IZAR
CUTTING TOOLS
IZAR
CUTTING TOOLS

Personnes

“ Sachez que vous n’atteindrez pas le sommet en dépassant les autres, mais en vous surpassant ”

Auteur inconnu

IZAR
euskaraz lanean

Sélection/Promotion

Toujours en partant des prémisses sur lesquelles s'appuie le principe d'égalité des sexes et en offrant aux personnes qui rejoignent IZAR des conditions de travail décentes, en améliorant celles énoncées dans l'accord sectoriel en vigueur entre 2019 et 2020, nous avons mené différentes procédures externes de sélection pour pourvoir les postes vacants :

- Renouvellement de la bourse du travail pour les postes non techniques (janvier 2020).
- Maintenance (MKM) électrique et mécanique, pour pourvoir plusieurs postes au cours de l'année 2019.
- Zone commerciale (MKS), avec de nouvelles incorporations au poste de technicien-commercial en France (avril 2019) et à la direction commerciale (janvier 2020). Ce dernier est un poste stratégique, envisagé dans le plan de succession de la direction et inclus dans le plan stratégique 2019-2022 de l'entreprise.
- Responsable de la qualité et de l'environnement (octobre 2019).
- Dans le cadre des processus de soutien à l'organisation, et intégré dans la mini-entreprise d'administration (MKA) : Attachée administrative Produit commercialisé (2019) ; technicienne des approvisionnements et administratif comptable Achats (2020).
- Attaché à la direction (novembre 2020), un poste d'une importance cruciale tant en raison de son contenu qu'en raison de ses implications stratégiques. Associé initialement à la mise en œuvre d'un projet d'usine numérique, et orienté vers la succession de la direction générale à moyen terme.

	2018	2019	2020
EFFECTIF MOYEN	214	218	201
CONTRATS À DURÉE INDÉTERMINÉE	173	178	171

Par ailleurs, nous avons également stimulé la promotion interne, en orientant des employés d'IZAR vers d'autres postes au sein de l'organisation, qui supposent une évolution professionnelle :

- Zone commerciale nationale, aux postes de technicien-commercial et d'administration du back-office.
- Marketing, pour la spécialité de conception d'étiquettes et l'élaboration des bases de données des produits.
- Maintenance.

Parallèlement, dans le prolongement de notre expérience de collaboration avec trois centres d'enseignement au cours de l'exercice 2019/2020, nous avons incorporé au personnel de la zone atelier 4 personnes en formation alternée, qui ont combiné études et travail pendant un an, en garantissant ainsi une formation de plus grande qualité et une orientation pratique vers le monde du travail.

Formation et évolution professionnelle

Désireux d'aider notre entourage à accéder à une éducation de qualité, en 2019 et 2020, IZAR a maintenu sa participation aux programmes d'enseignement professionnel (diplômes supérieurs) et universitaire par le biais de la formation en centres de travail (FCT).

Ainsi, nous avons accueilli 4 stagiaires de 3 centres de formation différents en 2019 ; et 5 étudiants de 4 centres en 2020. Parmi ces personnes, nous pouvons souligner le cas d'une étudiante intégrée dans la mini-entreprise d'outils (MKH), en application des principes d'égalité des sexes et des chances, puisqu'il s'agit d'un secteur manufacturier, traditionnellement réservé aux hommes.

En tant que nouveauté en matière de formation, en 2019, les membres du comité d'entreprise ont participé à une conférence organisée par l'ASLE, qui a servi de forum de rencontre et de partage d'expériences entre les travailleuses et travailleurs ayant les mêmes rôles de représentation. Cette formation a facilité la réflexion sur le rôle que doit jouer le comité des entreprises d'économie sociale, au 21e siècle.

	2018	2019	2020
HEURES DE FORMATION INTERNE	14 053	8 540	4 451
HEURES DE FORMATION EXTERNE	1 408	1 582	202

Participation et reconnaissance

À titre d'événement notable au cours de l'exercice 2019, nous pouvons citer la journée portes ouvertes organisée au mois de juin pour l'ensemble du personnel, dans le cadre des célébrations du 50e anniversaire de la première exportation de l'entreprise. La participation fut importante et l'ambiance était animée, comme d'habitude dans ce type d'événements.

Un autre rendez-vous traditionnel, qui a rassemblé le 12/04/2019 et le 02/10/2020 une partie du personnel, fut la journée célébrée en l'honneur des retraités. En 2020, comme nouveauté, et en raison de la situation générée par la COVID, l'événement s'est tenu sur la terrasse du restaurant Boroa, en prenant bien évidemment toutes les mesures sanitaires requises. Nos plus anciens collaborateurs, accompagnés des membres du conseil, du comité, de la direction et des RH, ont profité d'un lunch pour se remémorer leurs expériences professionnelles et recevoir, pour finir, un petit cadeau en guise de reconnaissance.

Ce type d'événements renforce le sentiment d'appartenance au projet IZAR, contribue à la cohésion de l'équipe et renforce les valeurs qui sont à la base de notre organisation.

D'autre part, en décembre 2020, nous avons réalisé le sondage de satisfaction des personnes. La participation fut élevée (73,53 %), ce qui rend l'échantillon suffisamment représentatif.

Le principal indicateur de référence, inclus dans le tableau de bord d'IZAR (« Niveau de satisfaction général quant à l'appartenance à cette organisation »), a obtenu une évaluation de 7,9 sur 10, ce qui améliore légèrement le score obtenu en 2018. On peut souligner notamment les aspects ayant obtenus les meilleurs scores qui sont : le climat de travail, l'implication des personnes et les perspectives d'avenir.

Une autre forme de participation à l'entreprise est le capital, l'achat d'actions, avec la possibilité de devenir un associé/actionnaire. Plus concrètement, en 2019, 11 personnes sont devenues associés d'IZAR ; et en 2020, 8 personnes ont acheté des actions. Tout cela en suivant la philosophie et les principes de l'économie sociale, et plus particulièrement, celle qui, chez IZAR, nous est propre.

Dans ce contexte, en 2019 et 2020, une équipe de travail a été créée pour mettre à jour le contrat de société. Ce document, dont la première version date de 2003, est un pilier fondamental qui a facilité l'entrée et la sortie naturelles des personnes et qui sous-tend l'ensemble du système et des valeurs d'IZAR. La révision susmentionnée du contrat de société, actuellement en vigueur, fut approuvée lors de l'assemblée générale des actionnaires tenue le 4 juillet 2020.

Voici comment nos employés nous évaluent

Implication personnelle	Garantie d'avenir	Climat-relations de travail avec les collègues	Santé et sécurité au travail/Environnement
8,24	7,80	8,19	6,18

Formation	Reconnaissance	Forfait annuel	Direction et leadership	Généralités
5,94	4,95	5,74	5,77	7,90

Droits du travail

IZAR dispose d'un comité d'entreprise qui canalise officiellement la participation des travailleuses et travailleurs en matière de travail. Ses membres sont élus parmi les travailleuses et les travailleurs pour un mandat de quatre ans et se réunissent de façon officielle avec le directeur général et le responsable du personnel à des intervalles réguliers. Les membres de ce comité ont été renouvelés au mois de juillet 2019.

Le nouvel accord d'entreprise 2020-2022, qui comprend les heures de travail et les augmentations de salaire de chaque année, en plus du concept de « Nuit » qui maintient son augmentation annuelle correspondante, a été négocié avec cet organe.

Une nouveauté de cet accord réside dans l'introduction d'une assurance médicale d'entreprise comme rémunération en nature, à travers le fonds mutuel, avec sa police Activa. Cela constitue une amélioration substantielle pour les employés, notamment dans le contexte de la crise sanitaire actuelle, car elle leur permet de bénéficier d'une assistante quasi immédiate auprès de spécialistes médicaux ce qui, d'une part, peut réduire le taux d'absentéisme au travail et, d'autre part, contribue à créer une tranquillité d'esprit en période d'incertitude.

Dans le but de devenir chaque jour une entreprise plus soucieuse de la santé, le magazine interne IZARTU d'octobre 2019 a été distribué parmi les employés, accompagné d'une brochure d'information consacrée aux soins de santé des femmes et d'une autre brochure à ceux des hommes, détaillant les révisions ou les soins recommandés en fonction du groupe d'âge, à titre d'orientation.

Cette philosophie axée sur les soins de santé a également été élargie aux membres de la famille, grâce à des polices d'assurance très avantageuses souscrites auprès d'IMQ et proposées aux membres les plus proches.

Par ailleurs, afin de faciliter le départ à la retraite de nos employés le plutôt possible, un concept inclus dans l'accord d'entreprise, les retraites partielles et définitives correspondantes ont été traitées.

Cette phase est le point culminant de la relève générationnelle, en offrant une retraite de qualité et en contribuant au bien-être de nos vétérans et fondateurs de l'actuelle IZAR en 1998.

	2018	2019	2020
NOUVELLES RETRAITES PARTIELLES	6	8	2
RETRAITES DÉFINITIVES	5	5	13

Pour finir, nous tenons à mentionner la situation exceptionnelle qui s'est produite au mois de mars 2020, avec l'apparition de la COVID et, par la même, la paralysie de l'économie, au cours de laquelle nous avons dû appliquer une régulation temporaire d'emplois (ERTE) du 20/04/2020 au 31/07/2020, en réduisant les heures de travail ou en suspendant temporairement d'emploi 153 personnes. Heureusement, ce « creux » a été de courte durée, les répercussions sur la main-d'œuvre ont été faibles, et les résultats économiques de l'année se sont avérés supérieurs à ceux escomptés durant les premiers mois de la crise sanitaire.

IMQ
Cuidamos de ti

Égalité entre les sexes

En février 2019, nous avons eu l'occasion de participer en tant qu'intervenants à une conférence organisée par l'ASLE et la FONDATION EDE, dans le cadre du programme EMAKTIVA, sur l'insertion professionnelle des femmes en situation de vulnérabilité, avec la participation du responsable du personnel.

En mars 2019, IZAR a reçu l'un des prix Zirgari Sariak de la Députation forale de Biscaye, qui a célébré sa quatrième édition. La dotation économique du prix a été destinée à collaborer à deux projets d'associations/ONG qui travaillent en faveur de l'intégration et l'égalité des femmes.

De même, en mars 2019, nous avons également assisté à la journée de conférence « Femmes et industrie », organisée par la FVEM. Des témoignages exceptionnels de femmes brillantes, qui contribuent à visibiliser les efforts des femmes pour atteindre une égalité plus juste au sein d'un secteur majoritairement masculin. Dans ce contexte, IZAR a collaboré de nouveau en 2020, avec l'intervention du directeur général lors de la conférence organisée.

Autres actions

En annexe de notre convention précédente (2017-2019), nous avons rédigé en 2017 notre règlement interne « Bonnes habitudes ». Sur la base de ce document, nous avons procédé à une révision et une mise à jour au mois de novembre 2020.

À la suite du déploiement du plan stratégique 2019-2022, en mai 2019, nous avons commencé à nous pencher sur l'objectif stratégique 8 (renforcer la structure organisationnelle et les politiques du personnel), notamment à travers le projet 8.2. (renforcer les politiques du personnel et des talents). Ainsi, en 2019 et 2020, nous avons déployé une série de jalons et d'actions, qui constituent un plan de carrière complet basé sur la description de tous les emplois de l'organisation. Ce plan englobe également les tableaux des compétences générales de l'entreprise et des compétences spécifiques à chaque poste, qui serviront de base pour évaluer toutes les personnes travaillant chez IZAR. Parmi ces compétences, « l'identité de l'entreprise » apparaît comme un élément clé du système.

Le projet a bénéficié de la participation d'une grande partie du personnel, y compris le conseil d'administration et le comité d'entreprise, la direction, les RH, convaincus qu'il est vital pour le succès de ce Plan que ce projet soit un projet partagé et assumé par toutes les personnes dès le début.

Sa mise en œuvre est prévue pour mars 2021, avec la première évaluation des performances, et se poursuivra sur une base annuelle. Nous avons également formé une équipe (commission mixte) qui sera chargée de l'analyse et du suivi des éventuels incidents du système.

	2018	2019	2020
TAUX D'ABSENTÉISME	6,43 %	6,30 %	8,15 %

Sécurité et santé

Au mois de janvier 2020, IZAR a changé de prestataire de service de prévention externe, pour contracter les services d'IMQ Prevención pour les quatre spécialités : Sécurité, Hygiène, Ergonomie et Psychosociologie et Suivi de la santé. À la suite de ce changement, l'évaluation des risques de l'entreprise a été revue et mise à jour et devrait se terminer au cours du premier semestre 2021.

En ce qui a trait à la formation en matière de prévention des risques, en 2019, un groupe important d'employés, occupant différentes fonctions au sein de l'entreprise, a reçu une formation quant aux procédures à suivre en cas d'incendie ; et compte tenu du nombre d'employés disposant d'une formation dans ce domaine, nous pouvons affirmer que la polyvalence pour répondre aux éventuelles situations d'évacuation/d'urgence est pleinement assurée.

Toujours en 2019, la formation de nos employés s'est poursuivie conformément aux exigences de la 2e convention collective nationale destinées aux travailleuses et travailleurs de l'industrie, des technologies et des services du secteur de la métallurgie. En ce qui nous concerne, le processus de formation est bien avancé, allant au-delà des minimums légaux, avec actuellement 80 % du personnel formé.

En mars 2020, en raison de la situation sanitaire générée par la pandémie mondiale causée par la COVID-19, un comité de suivi de la Covid, composé de sept personnes, a été créé : Direction, RH, PRP, Qualité, Maintenance et Comité d'entreprise. Ce comité s'est réuni chaque semaine, puis tous les quinze jours, jusqu'à rejoindre la réunion ordinaire du comité de santé et de sécurité au travail.

	2018	2019	2020
ACCIDENTS AVEC ARRÊT	14	12	8
TAUX D'INCIDENCES	65,57	55,02	39,72

Sécurité au travail

Photo : Javier Belasko

Milieu et environnement

“ Les hommes ne vivent pas ensemble parce qu’ils vivent, mais pour entreprendre de grandes entreprises ensemble ”

José Ortega y Gasset

Entreprise de référence

Imanol Pradales, député du développement économique et territorial, accompagné de Gorka Estevez et Jose María Bilbao, respectivement directeur et directeur adjoint de la région, ainsi qu'Ainara Basurko, directrice générale de BEAZ, actuellement députée de la promotion économique, ont visité nos installations au mois de janvier 2019. Cette rencontre s'inscrit dans le cadre de la relation d'IZAR avec le projet DRIVE, axé sur l'étude des « Championnes cachées », c'est-à-dire des PME industrielles de Biscaye ayant une histoire, un produit et une technologie unique, mais aussi un taux d'exportations élevé, qui leur permet d'occuper une position prépondérante, de maintenir une croissance soutenue et d'avoir une rentabilité supérieure à la moyenne à celle de leur secteur.

Environnement

Au cours de la période 2019-2020, nous avons élaboré les programmes environnementaux suivants :

2019

- **Programme d'expansion et d'amélioration du filtrage des huiles de refroidissement.**

  Objectif : Réduire la consommation d'huile grâce à un meilleur séchage des boues de rectification et une meilleure utilisation de l'huile de refroidissement.

  Un filtre a été installé pour optimiser le filtrage de l'huile et le séchage des boues.

- **Programme : Refroidissement des tours de coupe au moyen du système MQL.**

  Objectif : Réduire la consommation et, par la même, les résidus de fluide d'usinage et améliorer le séchage des pièces.

  Des équipements MQL ont été installés sur les tours de coupe afin de réduire l'échauffement dû à la friction lors de ce processus, en pulvérisant du liquide de refroidissement.

- **Programme : Remplacement des luminaires par un éclairage LED**

  Objectif : Remplacer les luminaires actuels par des luminaires LED dont la consommation d'énergie est beaucoup plus faible. Les luminaires de 400 W ont été remplacés par des luminaires de 160 W, entraînant une économie estimée de 60 %.

2020

- **Programme : Installation de carénages sur les rainureuses et rectifieuses.**

  Objectif : Réduire les projections, les déversements et optimiser l'aspiration.

  Lors des travaux de rénovation des rainureuses et des affûteuses, un carénage a été installé afin de minimiser la projection d'huile sur le sol et sa gestion ultérieure en tant que déchet.

- **Programme : Mise en œuvre du projet « Lean Manufacturing » à MKH. Nouvelles cellules Gorbeia et Belatxikieta.**

  Objectif : Optimiser l'utilisation de la matière première en réduisant au maximum les chutes des barres, à la suite de l'élimination des chargeurs automatiques.

  La génération de chutes a été réduite, un matériau qui auparavant était mis au rebut et qui est désormais réutilisé comme matériau de fabrication. Les nouvelles cellules contribuent à l'optimisation du matériau, ce qui permet de gérer les déchets et de réaliser des économies.

Collaborations

Nous sommes pleinement conscients que notre dimension en tant que PME impose des limites importantes quant à l'impact que nous pouvons avoir sur la société. En tout état de cause, nous assumons pleinement notre rôle de citoyen responsable et nous nous engageons à restituer à la société une partie de ce qu'elle nous apporte, conscients que notre principale contribution est la création d'emplois stables et de qualité dans notre entourage.

En outre, nous avons une politique active de collaborations sociales, régies par notre principe de contribution en accordant environ 50 % du budget à des activités ayant un impact international, mais aussi 50 % à des activités principalement culturelles et sportives, à un niveau plus local, toujours en fonction des ressources générées.

Sur le plan international, nous pouvons souligner notre contribution aux programmes de l'UNICEF et du HCR, ainsi qu'à la fondation Baltistan pour l'éducation et l'intégration des femmes dans la région de l'Himalaya et à la fondation Derandein pour l'éducation des enfants dans les régions pauvres de l'Afrique subsaharienne. Au niveau local, nous collaborons avec CÁRITAS, la fondation Emaktiva, le club d'échecs, la pelote féminine et d'autres activités culturelles à Amorebieta et dans la région de Duranguesado.

21.korrika
2342

2342

4
3

IZAR

IZAR
CUTTING TOOLS

Objectifs 2021-2022

Dimension économique

1. Maintenir et améliorer le service et la présence de nos solutions d'outils de coupe sur notre MARCHÉ NATUREL, qui comprend, outre l'Espagne, la France et le Portugal. Continuer notre développement en Allemagne et en Italie en offrant le même niveau d'excellence de service que sur notre marché national (24/24). Renforcer nos objectifs en Asie de l'Est et en Amérique du Nord en tant que marchés concurrentiels majeurs et progresser sur d'autres marchés, en donnant toujours la priorité aux marchés les plus proches.

2. Connaître l'UTILISATEUR FINAL et encourager la prescription. Développer l'équipe commerciale et améliorer l'offre de produits à plus forte VALEUR AJOUTÉE, comme le carbure, pour le secteur industriel et progresser en matière de solutions pour les utilisateurs industriels et professionnels, en acquérant des connaissances techniques spécialisées et en les perfectionnant.

3. S'anticiper/s'adapter aux ÉVOLUTIONS DE LA DISTRIBUTION : progresser en matière de positionnement et de gestion des ventes en ligne, en renforçant la SOLUTION qui « emballe » le produit physique IZAR : développer des solutions d'emballage et de présentation, et explorer les opportunités liées à l'expérience client et aux services.

4. Garantir l'EFFICACITÉ et la COMPÉTITIVITÉ des activités INDUSTRIELLES et de LOGISTIQUE : déployer le projet « Lean manufacturing », qui exige une mutation culturelle et une réduction des délais d'approvisionnement, optimiser le processus de production, augmenter la capacité et la réponse logistique, continuer à promouvoir une culture de la qualité dans tous les processus de l'entreprise, et promouvoir la sécurité.

   Nous avons entamé notre processus vers la transformation numérique ou industrie 4.0., qui s'impose comme un projet d'avenir et concerne tous les domaines de notre organisation.

   Il s'agit d'une nouvelle étape de notre évolution industrielle qui peut marquer le commencement de changements majeurs.

   L'objectif est de définir le futur plan de transformation NEXT GENERATION, dont la première phase sera d'identifier et d'attribuer des actions et priorités à court terme.

Dimension sociale

5. Renforcer la STRUCTURE organisationnelle et les POLITIQUES de personnel : développer le système de gestion par mini-entreprises, en mettant l'accent sur les relations entre elles et en renforçant les figures de direction, et renforcer les politiques de personnel et des talents.

6. Renforcer l'IDENTITÉ et l'ENGAGEMENT des personnes : renforcer les éléments structurels de gouvernance de la SAL (contrat de société et organes de direction), renforcer le degré de participation et d'implication des employés et promouvoir l'engagement envers le projet et les valeurs d'IZAR.

Dimension environnementale

7. Poursuivre les travaux visant à réduire la consommation d'huile, en améliorant le processus de filtrage, et à réduire la consommation de fluides d'usinage, en mettant en place des systèmes de micro-lubrification sur les tours de coupe.

8. Réduire la consommation d'électricité par le remplacement des luminaires actuels de l'atelier et de l'entrepôt par des luminaires LED, ainsi qu'en réagençant le zonage de l'éclairage.

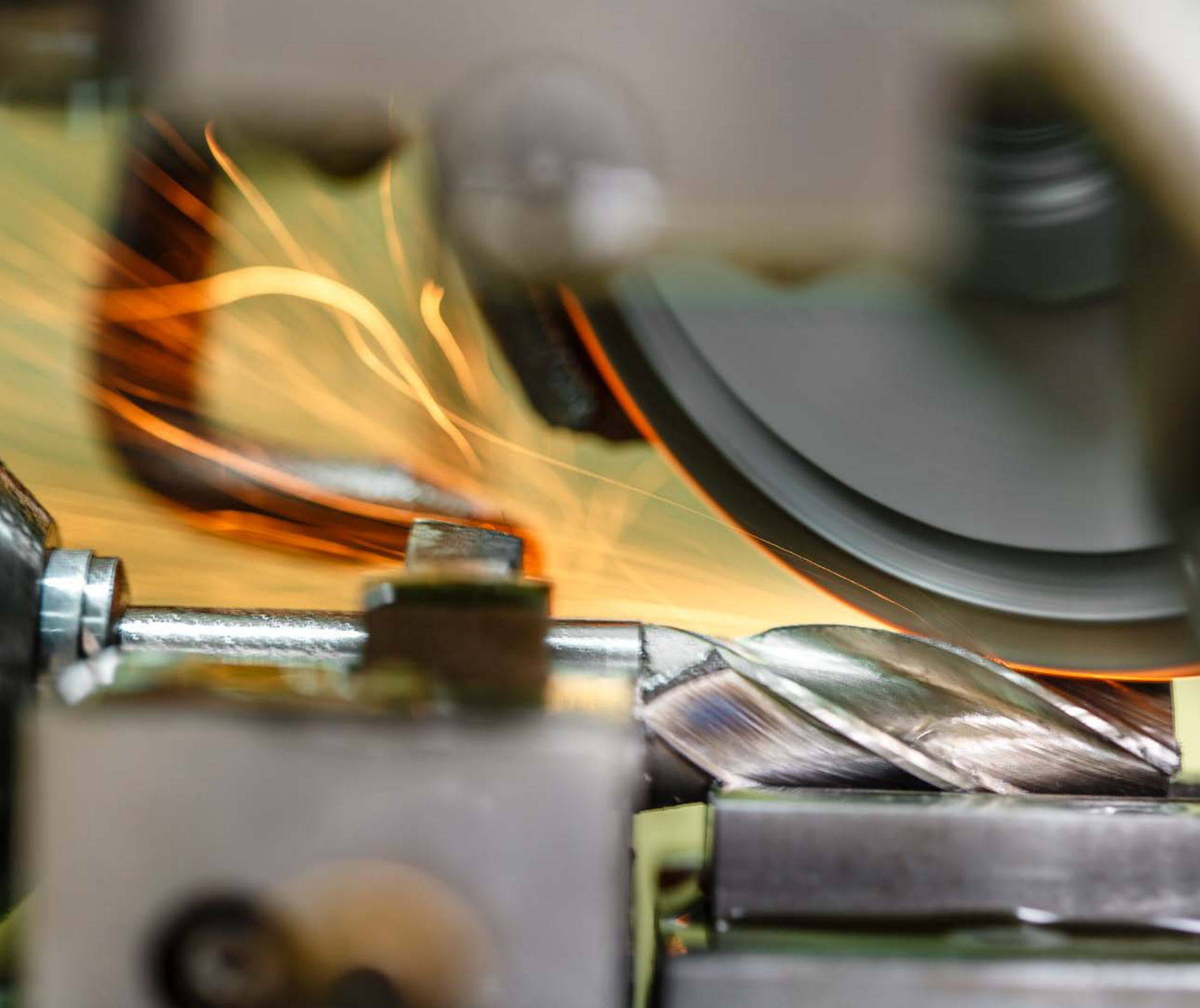


Tableau des éléments GRI

Point	Index des éléments	Page du rapport
	Stratégie et Analyse	
G4-1	Déclaration du décideur le plus haut placé de l'organisation sur la pertinence du développement durable pour l'organisation et sur sa stratégie	6-7
G4-2	Descriptions des principaux impacts, risques et opportunités	39-46
	Profil de l'organisation	
G4-3	Nom de l'organisation déclarante	5
G4-4	Principales marques et principaux produits et services	23
G4-5	Lieu où se trouve le siège de l'organisation	5
G4-6	Nombre de pays dans lesquels l'organisation est implantée et préciser le nom de ceux où l'organisation exerce d'importantes activités	24-25 et 43
G4-7	Mode de propriété et la forme juridique	27-33
G4-8	Marchés desservis	24-25
G4-9	Taille de l'organisation déclarante	9
G4-10	Nombre total de salariés par type de contrat de travail et par sexe ; travailleuses et travailleurs indépendants et autres aspects pertinents quant au nombre de salariés	9
G4-11	Pourcentage de l'ensemble des salariés couverts par une convention collective	9 et 68
G4-12	Description de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation	39-46
G4-13	Changements substantiels de taille, de structure, de capital de l'organisation survenus au cours de la période du rapport	9 et 27-33
G4-14	Description de la démarche ou principe de précaution pris en compte par l'organisation	6 et 53-57
G4-15	Chartes, principes et autres initiatives auxquels l'organisation a souscrit	38 et 12-13
G4-16	Organisations auxquelles appartient l'organisation déclarante	46
	Aspects et périmètres pertinents	
G4-17	Entités incluses dans les états financiers de l'organisation	53-58
G4-18	Processus de définition du contenu du rapport	49-51
G4-19	Liste des aspects pertinents identifiés	49-50
G4-20	Périmètre de tous les aspects pertinents Indiquer toute restriction concernant le périmètre des aspects	49-50
G4-21	Périmètre de chaque aspect pertinent en dehors de l'organisation	1-78
G4-22	Raison et conséquences de toute reformulation d'informations communiquées dans des rapports antérieurs	49-50
G4-23	Changements substantiels concernant le champ d'étude et le périmètre des aspects, par rapport aux périodes des rapports antérieurs	49-50
	Implication des parties prenantes	
G4-24	Liste des parties prenantes	36-37
G4-25	Critères retenus pour l'identification et la sélection des parties prenantes avec lesquelles l'organisation s'engage	36-37
G4-26	Approches de l'organisation pour impliquer les parties prenantes	36-37
G4-27	Thèmes et préoccupations clés soulevées dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation y a répondu	39-46 et 62-78

Point	Index des éléments	Page du rapport
	Profil du rapport	
G4-28	Période couverte par les informations contenues dans le rapport	49-50
G4-29	Date du dernier rapport publié	49-50
G4-30	Cycle de présentation de rapports	49-50
G4-31	Personne à contacter pour toute question sur le rapport ou son contenu	49-50
G4-32	Option « de conformité », index GRI et politique de vérification externe	81-93
G4-33	Politique et pratique courante de l'organisation visant à solliciter une vérification externe du rapport	49-50
	Gouvernance	
G4-34	Structure de la gouvernance de l'organisation	27-33
G4-35	Processus de délégation des pouvoirs de la structure de gouvernance de l'organisation aux cadres dirigeants et autres salariés	28-30
G4-36	Indiquer si l'organisation a nommé un ou plusieurs cadres dirigeants et si ces derniers dépendent directement de l'instance supérieure de gouvernance	28-30
G4-37	Processus de consultation entre les parties prenantes et l'instance supérieure de gouvernance	36-37
G4-38	Composition de l'instance supérieure de gouvernance et de ses comités	28-30
G4-39	Préciser si le président est également membre de la direction et, le cas échéant, indiquer ses fonctions et les raisons de cette disposition	28-30
G4-40	Processus et critères utilisés pour la nomination et la sélection des membres de l'instance supérieure de gouvernance	28-30
G4-41	Processus mis en place afin, le cas échéant, que l'instance supérieure de gouvernance s'assure que les conflits d'intérêts sont évités et gérés	28-38
G4-42	Rôles de l'instance supérieure de gouvernance et des cadres dirigeants dans l'établissement et de la révision de la mission, de la vision des valeurs, des stratégies, des codes de conduite et des principes concernant les impacts économiques, environnementaux et sociaux	28-38
G4-43	Mesures prises pour développer et améliorer les connaissances des membres de l'instance supérieure de gouvernance relatives aux thèmes économiques, environnementaux et sociaux	28-30 et 34-38
G4-44	Processus d'évaluation de la performance de l'instance supérieure de gouvernance, notamment, en ce qui concerne les trois dimensions	28-30 et 34-38
G4-45	Procédures de l'instance supérieure de gouvernance pour identifier et gérer les trois impacts	28-30 et 34-38
G4-46	Rôle de l'instance supérieure de gouvernance dans l'examen des processus de gestion des risques	28-30 et 34-38
G4-47	Fréquence de l'examen des impacts, risques et opportunités économiques, environnementaux et sociaux par l'instance supérieure de gouvernance	29
G4-48	Indiquer le comité, qui examine et approuve le rapport de développement durable de l'organisation, et s'assure que tous les aspects pertinents y sont traités	49-50
G4-49	Description du processus pour informer l'instance supérieure de gouvernance des réclamations majeures	29 et 36-37
G4-50	Nature et nombre total de réclamations majeures dont l'instance supérieure de gouvernance a été informée et les mécanismes utilisés pour les traiter et les résoudre	49-50
G4-51	Politiques de rémunération en vigueur à l'égard de l'instance supérieure de gouvernance et des cadres dirigeants	29
G4-52	Description du processus de détermination de la rémunération et indiquer si des conseils indépendants participent	32-37
G4-53	Opinions des parties prenantes et processus établis pour évaluer les politiques rémunération	36-37
G4-54	Ratio de la rémunération annuelle totale de la personne la mieux payée par rapport à la rémunération annuelle totale médiane de l'ensemble des salariés (excepté la personne la mieux payée)	2019 : 5,72 et 2020 : 5,90
G4-55	Ratio du pourcentage d'augmentation de la rémunération annuelle totale de la personne la mieux payée par rapport au pourcentage d'augmentation médian de la rémunération annuelle totale de l'ensemble des salariés (excepté la personne la mieux payée)	2019 : 1,02 et 2020 : 1
	Éthique et intégrité	
G4-56	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation, tels que les codes de conduite ou les codes d'éthique	10-13 et 38
G4-57	Mécanismes internes et externes pour obtenir des conseils sur les comportements éthiques et respectueux de la loi et les questions liées à l'intégrité de l'organisation	38
G4-58	Mécanismes internes et externes utilisés pour faire part des réclamations relatives à des comportements non respectueux de l'éthique et de la loi et à des questions d'intégrité de l'organisation	29-33 et 38

DIMENSION ÉCONOMIQUE

N°	Index des éléments	2019	2020
Performance économique			
G4-EC1	Valeur économique directe créée et distribuée	Page 54	Page 54
G4-EC2	Risques et opportunités liés au changement climatique et susceptibles d'engendrer d'importantes modifications dans les activités, les recettes ou les dépenses de l'organisation	Aucun	Aucun
G4-EC3	Étendue de la couverture des engagements de l'organisation au titre de prestations	0 €	0 €
G4-EC4	Aides publiques reçues par l'organisation au cours de la période du rapport	103 874 €	372 982 €
Présence sur le marché			
G4-EC5	Ratios du salaire d'entrée de base par sexe par rapport au salaire minimum local sur les principaux sites opérationnels	Salaire minimum IZAR : 20 336,36 € Salaire minimum convention : 18 416,23 €	Salaire minimum IZAR : 20 688,26 € Salaire minimum convention : 18 839,80 €
G4-EC6	Proportion des cadres dirigeants embauchés localement sur les principaux sites opérationnels	100 %	100 %
Impacts économiques indirects			
G4-EC7	Développement et impact des investissements en matière d'infrastructures et d'appui aux services	Page 57	Page 57
G4-EC8	Impacts économiques indirects substantiels et importance de ces impacts	Pages 71-75	Pages 71-75
Pratiques d'achat			
G4-EC9	Pourcentage du budget achat des principaux sites opérationnels alloué aux fournisseurs locaux	10 931 000 € 55 % du total des achats	8 370 000 € 44 % du total des achats

ENVIRONNEMENT

N°	Index des éléments	2019	2020
Matières			
G4-EN1	Consommation de matières en poids ou en volume	665 966 kg	629 381 kg
	Huile de coupe et lubrifiants	63 780 kg	61 390 kg
	Acier rapide	447 000 kg	409 000 kg
	Emballages en plastique	36 890 kg	41 500 kg
	Bois	20 434 kg	20 474 kg
	Papier et carton	31 287 kg	29 817 kg
	Sel de trempe	34 525 kg	30 150 kg
	Farine de bois	31 450 kg	36 450 kg
	Fluide d'usinage	600 kg	600 kg
G4-EN2	Pourcentage de matières recyclées utilisées	100 %	100 %
Énergie			
G4-EN3	Consommation énergétique au sein de l'organisation	7 722 470 kWh	7 418 236
G4-EN4	Consommation énergétique en dehors de l'organisation	non disp.	non disp.
G4-EN5	Intensité énergétique	17,28 kWh par kilo d'acier consommée	18,13 kWh par kilo d'acier consommée
G4-EN6	Réduction de la consommation d'énergie	-8,02 %	-4,68 %
G4-EN7	Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Page 72	Page 72
Eau			
G4-EN8	Volume total d'eau prélevé par source	0	0
G4-EN9	Sources d'approvisionnement en eau très touchées par les prélèvements	Aucun	Aucun
G4-EN10	Pourcentage et volume total d'eau recyclée et réutilisée	0 %	0 %

s. o. : sans objet
non disp. : données non disponibles

ENVIRONNEMENT

N°	Index des éléments	2019	2020
Biodiversité			
G4-EN11	Sites opérationnels détenus, loués ou gérés dans des aires protégées ou y étant adjacents, ainsi qu'en zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées	Une partie du terrain extérieur est située dans une zone d'intérêt spécial pour la conservation du vison d'Europe	Une partie du terrain extérieur est située dans une zone d'intérêt spécial pour la conservation du vison d'Europe
G4-EN12	Description des impacts substantiels des activités, produits et services sur la biodiversité des aires protégées ou des zones riches en biodiversité en dehors de ces aires protégées	Les activités d'IZAR ne portent pas atteinte à la conservation du vison d'Europe. Les réglementations de protection en vigueur sont respectées	Les activités d'IZAR ne portent pas atteinte à la conservation du vison d'Europe. Les réglementations de protection en vigueur sont respectées
G4-EN13	Habitats protégés ou restaurés	Zone d'intérêt pour la protection du vison d'Europe	Zone d'intérêt pour la protection du vison d'Europe
G4-EN14	Nombre total d'espèces menacées figurant sur la liste rouge mondiale de l'UICN et sur son équivalent national et dont les habitats se trouvent dans des zones affectées par des activités, par niveau de risque d'extinction	Vison d'Europe (Mustela lutreola)	Vison d'Europe (Mustela lutreola)
Émissions			
G4-EN15	Émissions directes de gaz à effet de serre	non disp.	non disp.
G4-EN16	Émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie	non disp.	non disp.
G4-EN17	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre	non disp.	non disp.
G4-EN18	Intensité des émissions de gaz à effet de serre	non disp.	non disp.
G4-EN19	Réduction des émissions de gaz à effet de serre	non disp.	non disp.
G4-EN20	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone	0 tn	0 tn
G4-EN21	Nox, Sox, et autres émissions atmosphériques substantielles	non disp.	non disp.
Effluents et déchets			
G4-EN22*	Consommation	2 598 m^3	2 406 m^3
	Sanitaires	2 461 m^3	2 267 m^3
	Passivation	23 m^3	27 m^3
	Trempage	114 m^3	112 m^3
	Pluvial	32 078 m^3	32 078 m^3

(*) Nous ne disposons pas de compteur pour mesurer le déversement total de l'eau ; les données fournies se rapportent aux eaux allant au collecteur. Les données relatives aux sanitaires sont obtenues sur la base de la facture reçue, en déduisant la consommation d'eaux industrielles-passivation et d'eaux industrielles-trempe.
Les données sur les précipitations sont obtenues en appliquant un taux de précipitation annuel de 700 mm à la surface drainante.

ENVIRONNEMENT

N°	Index des éléments	2019	2020
G4-EN23	Poids total de déchets gérés, par type et par mode de traitement	567 242	525 961
	Dangereux	377 844	361 855
	Eaux de lavage et de dégraissage	96 155	91 540
	Safety kleen	440	440
	Boues métalliques contenant de l'huile	201 258	205 747
	Conteneurs métalliques contaminés	2 488	2 003
	Poudre de grenaille	5 461	7 069
	Emballages en plastique contaminés	2 383	1 958
	Eau de lavage centrifugé	5 280	2 591
	Acides inorganiques appauvris	1 793	–
	Fluide d'usinage	17 866	10 529
	Matériel électronique/informatique	800	1 387
	Fluorescents	41	89
	Sel de trempe	34 460	21 460
	Piles, batteries et accumulateurs	111	45
	Aérosols vides	50	15
	Perchlorate	s. o.	s. o.
	Huiles usées	9 236	15 451
	Vinaigre	–	1 001
	Absorbants contaminés	22	920
	Non dangereux	189 398	164 106
	Bois	53 970	55 950
	Chutes d'acier rapide	38 540	22 465
	Ferraille	42 177	22 240
	Restes de ponçage et briques réfractaires	14 680	14 050
	Cartouches d'encre	52	30
	Copeaux d'acier rapide	23 909	29 091

ENVIRONNEMENT

N°	Index des éléments	2019	2020
	Conteneurs en plastique	1 640	1 390
	Papier et carton	14 430	18 890
G4-EN24	Nombre et volume total des déversements substantiels	–	–
G4-EN25	Poids des déchets transportés, importés, exportés ou traités et jugés dangereux selon les termes des annexes I, II, III et VIII de la Convention de Bâle, et pourcentage de déchets exportés	377 844	361 855
G4-EN26	Identification, taille, statut de protection et valeur de biodiversité des plans d'eau et de leur écosystème très touchés par le rejet et le ruissellement des eaux de l'organisation	Aucun	Aucun
Produits et services			
G4-EN27	Portée des mesures d'atténuation des impacts environnementaux des produits et des services	Page 72	Page 72
G4-EN28	Pourcentage de produits vendus et de leurs emballages recyclés ou réutilisés en fin de vie utile, par catégorie	0 % Les emballages usagés sont recyclables	0 % Les emballages usagés sont recyclables
Conformité			
G4-EN29	Montant des amendes substantielles et nombre total de sanctions non pécuniaires pour non-respect des législations et réglementations en matière d'environnement	0 €	0 €
Transport			
G4-EN30	Impacts environnementaux substantiels du transport des produits, autres marchandises et matières utilisés par l'organisation dans le cadre de son activité, et des déplacements des membres de son personnel	Non identifiés, non mesurés	Non identifiés, non mesurés
Généralités			
G4-EN31	Total des dépenses et des investissements en matière de protection de l'environnement	95 893,31 €	59 500,00 €
Évaluation environnementale des fournisseurs			
G4-EN32	Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères environnementaux	100 %	100 %
G4-EN33	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	non disp.	non disp.
Mécanismes de règlement des griefs environnementaux			
G4-EN34	Nombre de griefs concernant les impacts environnementaux déposés, examinés et réglés via des mécanismes officiels de règlement des griefs	0	0

DIMENSION SOCIALE

N°	Index des éléments	2019	2020
PRATIQUES EN MATIÈRE D'EMPLOI ET DE TRAVAIL DÉCENT			
Emploi			
G4-LA1	Nombre total et pourcentage de salariés nouvellement embauchés et taux de rotation du personnel par tranche d'âge, sexe et zone géographique	Effectif déc. 19 : 221. Moyenne annuelle : 218. Contrats en déc. 19 : 131 indéterminés, 43 déterminés, 32 retraités partiels. Contrats à temps partiel : 1 déterminé. Personnes handicapées : 2 indéterminés et 1 déterminé. Taux de rotation : 11,47 % Arrivées : 21 H et 14 F Départs : 13 H et 12 F	Effectif Déc. 20 : 196. Moyenne annuelle : 201. Contrats en déc. 20 : 132 indéterminés, 25 déterminés, 21 retraités partiels. Contrats à temps partiel : 0. Personnes handicapées : 3 indéterminés. Taux de rotation : 22,39 % Arrivées : 10 H et 11 F Départs : 26 H et 19 F
G4-LA2	Avantages sociaux offerts aux salariés à temps plein et non aux salariés à contrat déterminé, ni aux salariés à temps partiel, par principaux sites opérationnels	Aucun	Aucun
G4-LA3	Retour au travail et maintien en poste après le congé parental, par sexe	100 % H et F	100 % H et F
Relations employeur/employés			
G4-LA4	Délai minimal de préavis en cas de changement opérationnel, en indiquant si ce délai est précisé dans une convention collective	Ceux prévus par la convention, ou à défaut, par la législation	Ceux prévus par la convention, ou à défaut, par la législation
Santé et sécurité au travail			
G4-LA5	Pourcentage de l'effectif total représenté dans des comités mixtes d'hygiène et de sécurité au travail pour la direction et les salariés, visant à surveiller les programmes de sécurité et santé au travail et à donner des avis	100 %	100 %
G4-LA6	Taux et types d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, proportion de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par zone géographique et par sexe	369 jours perdus en raison d'AT ; ils sont intégrés dans l'absentéisme. Il n'y a pas eu de MP ni de décès.	174 jours perdus en raison d'AT ; ils sont intégrés dans l'absentéisme. Il n'y a pas eu de MP ni de décès.
G4-LA7	Salariés s'exposant directement et fréquemment à des maladies liées à leur activité	Aucun	Aucun
G4-LA8	Thèmes de santé et de sécurité couverts par des accords formels avec les syndicats	Tous, car ces questions sont gérées au sein du comité EDR et sont incluses dans l'accord d'entreprise	Tous, car ces questions sont gérées au sein du comité EDR et sont incluses dans l'accord d'entreprise
Formation et éducation			
G4-LA9	Nombre moyen d'heures de formation par an, réparti par salarié, par sexe et par catégorie professionnelle	46 heures/personne/an	23 heures/personne/an (année COVID)
G4-LA10	Programmes de développement des compétences et de formation tout au long de la vie destinés à assurer l'employabilité des salariés et à les aider à gérer leur fin de carrière	Chapitre Formation	Chapitre Formation
G4-LA11	Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière, par sexe et catégorie professionnelle	À travers la planification du système d'évaluation des performances applicable à 100 % des salariés en 2021	À travers la planification du système d'évaluation des performances applicable à 100 % des salariés en 2021

DIMENSION SOCIALE

N°	Index des éléments	2019	2020
Diversité et égalité des chances			
G4-LA12	Composition des instances de gouvernance et répartition des salariés par catégorie professionnelle, en fonction du sexe, du groupe d'âge, de l'appartenance à une minorité et d'autres indicateurs de diversité	« Chapitre Instances de gouvernance. Décembre 2019 : 60 salariés femmes (27,15 %) »	« Chapitre Instances de gouvernance. Décembre 2020 : 51 salariés femmes (26,02 %) »
Égalité de rémunération entre les hommes et les femmes			
G4-LA13	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes par rapport aux hommes, par catégorie professionnelle et par principaux sites opérationnels	Même catégorie, même salaire (selon convention) sans distinction de sexe.	Même catégorie, même salaire (selon convention) sans distinction de sexe.
Évaluation des pratiques en matière d'emploi chez les fournisseurs			
G4-LA14	Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères relatifs aux pratiques en matière d'emploi	Aucun	Aucun
G4-LA15	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur les pratiques en matière d'emploi dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	non disp.	non disp.
Mécanismes de règlement des griefs relatifs aux pratiques en matière d'emploi			
G4-LA16	Nombre de griefs concernant les pratiques en matière d'emploi déposés, examinés et réglés via des mécanismes officiels de règlement des griefs	1	Aucun
DROITS DE L'HOMME			
Investissement			
G4-HR1	Pourcentage et nombre total d'accords et de contrats d'investissement substantiels incluant des clauses relatives aux droits de l'homme ou ayant fait l'objet d'un contrôle sur ce point	0	0
G4-HR2	Nombre total d'heures de formation des salariés sur les politiques ou procédures relatives aux droits de l'homme applicables dans leur activité, y compris le pourcentage de salariés disposant d'une formation	0 h	0 h
Pas de discrimination			
G4-HR3	Nombre total d'incidents de discrimination et actions correctives mises en place	0	0
Liberté d'association et droit de négociation collective			
G4-HR4	Sites et fournisseurs identifiés au sein desquels le droit à la liberté d'association et à la négociation collective pourrait ne pas être respecté ou est fortement menacé, et mesures prises pour le respect de ce droit	non disp.	non disp.

DIMENSION SOCIALE

N°	Index des éléments	2019	2020
Travail des enfants			
G4-HR5	Sites et fournisseurs identifiés comme présentant un risque substantiel d'incidents liés au travail des enfants et mesures prises pour contribuer à abolir efficacement ce type de travail	non disp.	non disp.
Travail forcé ou obligatoire			
G4-HR6	Sites et fournisseurs identifiés comme présentant un risque substantiel d'incidents relatifs au travail forcé ou obligatoire et mesures prises pour contribuer à l'abolir sous toutes ses formes	non disp.	non disp.
Pratiques en matière de sécurité			
G4-HR7	Pourcentage de personnel affecté à la sécurité formé aux politiques ou procédures de l'organisation relatives aux droits de l'homme applicables dans leurs activités	0	0
Droits des peuples autochtones			
G4-HR8	Nombre total d'incidents de violations des droits des peuples autochtones et mesures prises	s. o.	s. o.
Analyse			
G4-HR9	Nombre total et pourcentage de sites qui ont fait l'objet d'examens relatifs aux droits de l'homme ou d'évaluations des impacts	0	0
Évaluation du respect des droits de l'homme chez les fournisseurs			
G4-HR10	Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères relatifs aux droits de l'homme	0	0
G4-HR11	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur les droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	non disp.	non disp.
Mécanismes de règlement des griefs relatifs aux droits de l'homme			
G4-HR12	Nombre de griefs concernant les impacts sur les droits de l'homme déposés, examinés et réglés via des mécanismes officiels de règlement des griefs	0	0

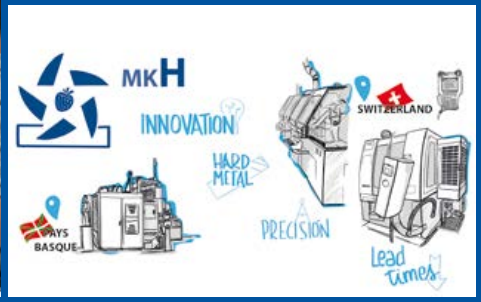
DIMENSION SOCIALE

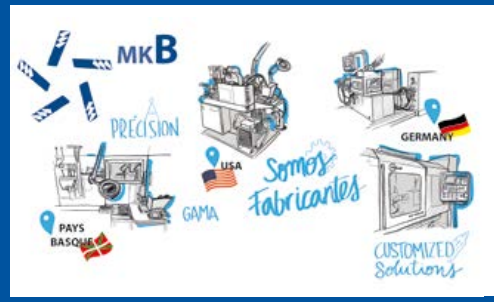
N°	Index des éléments	2019	2020
SOCIÉTÉ			
Communautés locales			
G4-S01	Pourcentage de sites ayant mis en place une participation des communautés locales, des évaluations des impacts et des programmes de développement	Pages 71-75	Pages 71-75
G4-S02	Activités avec d'importantes conséquences néfastes, réelles et potentielles, sur les communautés locales	non disp.	non disp.
Lutte contre la corruption			
G4-S03	Nombre total et pourcentage des sites qui ont fait l'objet d'une évaluation des risques de corruption et risques substantiels identifiés	0	0
G4-S04	Communication et formation sur les politiques et procédures en matière de lutte contre la corruption	Aucun	Aucun
G4-S05	Cas avérés de corruption et mesures prises	0	0
Politiques publiques			
G4-S06	Valeur totale des contributions politiques par pays et par bénéficiaire	Aucun	Aucun
Comportement anticoncurrentiel			
G4-S07	Nombre total d'actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, pratiques antitrust et monopolistiques et leurs issues	0	0
Conformité			
G4-S08	Montant des amendes substantielles et nombre total de sanctions non pécuniaires pour non-respect des législations et réglementations	0 €	0 €
Évaluation des impacts des fournisseurs sur la société			
G4-S09	Pourcentage de nouveaux fournisseurs contrôlés à l'aide de critères relatifs aux impacts sur la société	0	0
G4-S010	Impacts négatifs substantiels, réels et potentiels, sur la société dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	non disp.	non disp.
Mécanismes de règlement des griefs relatifs à l'impact sur la société			
G4-S011	Nombre de griefs concernant les impacts sur la société déposés, examinés et réglés via des mécanismes officiels de règlement des griefs	0	0

DIMENSION SOCIALE

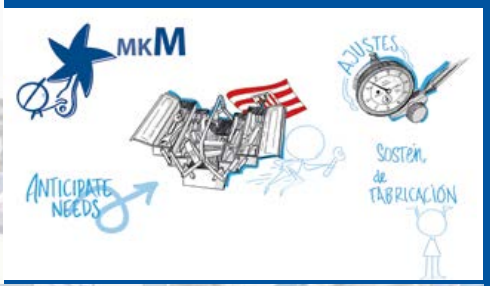
N°	Index des éléments	2019	2020
RESPONSABILITÉ LIÉE AUX PRODUITS			
Santé et sécurité des consommateurs			
G4-PR1	Pourcentage des catégories importantes de produits et de services pour lesquelles les impacts sur la santé et la sécurité sont évalués aux fins d'amélioration	Tous les produits satisfont aux réglementations en matière de santé et de sécurité au travail	Tous les produits satisfont aux réglementations en matière de santé et de sécurité au travail
G4-PR2	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires concernant les impacts sur la santé et la sécurité des produits et des services pendant leur cycle de vie, par type de résultat	0	0
Étiquetage des produits et services			
G4-PR3	Type d'information sur les produits et services et leur étiquetage requise par les procédures de l'organisation et pourcentage des catégories importantes de produits et de services soumises à ces exigences en matière d'information	Des informations techniques sont fournies quant à l'utilisation responsable et efficace du produit dans 100 % des commandes.	Des informations techniques sont fournies quant à l'utilisation responsable et efficace du produit dans 100 % des commandes.
G4-PR4	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires concernant l'information sur les produits et services et leur étiquetage, par type de résultat	0	0
G4-PR5	Résultats des enquêtes de satisfaction client	Page 42	Page 42
Communication marketing			
G4-PR6	Vente de produits interdits ou controversés	Aucun	Aucun
G4-PR7	Nombre total d'incidents de non-respect des réglementations et codes volontaires relatifs à la communication marketing, y compris la publicité, la promotion et les parrainages, par type de résultat	0	0
Vie privée des clients			
G4-PR8	Nombre total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée et pour la perte de données des clients	0	0
Conformité			
G4-PR9	Montant des amendes substantielles reçues pour non-respect des lois et réglementations concernant la mise à disposition et l'utilisation de produits et de services	0 €	0 €

Nous sommes un projet d'entreprise basé sur les personnes...





...pour foumir aux personnes un service excellent



Thank you very much!

Merci beaucoup !

izartool.com